



El consejero de Empresa y Conocimiento, Jordi Baiget, entrega los Premios de Enoturismo de Cataluña

- El objetivo de estos premios es reconocer las mejores iniciativas enoturísticas con las que cuenta Cataluña.
- La entrega se ha celebrado en el marco de la 2ª Noche del Enoturismo en Cataluña, organizada por el Departamento de Empresa y Conocimiento en la Catedral del Vino de Pinell de Brai (Terra Alta).

Miércoles, 27 de julio de 2016- El consejero de Empresa y Conocimiento, Jordi Baiget, ha entregado los segundos Premios de Enoturismo de Cataluña. La entrega ha tenido lugar durante la celebración de la 2ª Noche del Enoturismo en Cataluña, organizada por el Departamento de Empresa y Conocimiento en la Catedral del Vino de Pinell de Brai (Terra Alta). Durante la celebración, han acompañado al consejero, el secretario de Empresa y Competitividad, Joan Arego, y el director general de Turismo, Octavi Bono.

Los Premios de Enoturismo de Cataluña forman parte de las acciones para promocionar el enoturismo catalán, que se definen e impulsan desde la Mesa de Enoturismo de Cataluña. El objetivo de estos galardones es reconocer las mejores iniciativas enoturísticas con las que cuenta Cataluña; además pretenden ser un estímulo para que las empresas velen por la calidad, sostenibilidad y especialización de su producto, para incentivarlas a la mejora continua de sus ofertas, y para que innoven a la hora de plantear nuevas propuestas.

Durante su intervención, el consejero ha explicado que ***“este año la Agencia Catalana de Turismo ha declarado 2016 como Año de la Gastronomía y el Enoturismo y hará grandes esfuerzos por promocionar el enoturismo porque es un producto que crea cohesión socialmente y territorialmente y nos ayuda a desestacionalizar”*** y ha recordado que ***“en la actividad enoturística confluyen dos de los sectores clave de la economía catalana: la industria alimentaria, concretamente la del vino y el cava, y el turismo”***.

El consejero también ha destacado que ***“queremos que Cataluña se convierta en una potencia mundial en enoturismo, y tenemos el potencial para serlo: tenemos historia, 12 denominaciones de origen de vino y cava, más de setecientas bodegas, infraestructura turística... pero sólo conseguiremos***



■ Comunicado de prensa ■

este reto si trabajamos todos juntos". Baiget ha animado a las empresas e instituciones presentes "***a seguir trabajando para situar Cataluña como destino puntero en enoturismo en 2020***".

En este sentido, las empresas premiadas tienen que haber contribuido, con su ejemplaridad profesional y su cooperación, a los intereses del sector enoturístico catalán y al posicionamiento, la especialización, la innovación y la mejora de la calidad y la competitividad nacional e internacional del enoturismo.

Los premiados en esta segunda edición en cada una de las categorías son:

- **Alojamientos:** Cava&Hotel Mastinell, con sede en Vilafranca del Penedès (Alt Penedès). Este hotel une los servicios e instalaciones de un cinco estrellas con la voluntad de difundir la cultura del vino a través de actividades diversas (pisada de uva, descubrimiento de la elaboración de vinos y cavas, servicios de vinoterapia y cavaterapia, etc.). Además el edificio, de estilo gaudiniano, responde a criterios de sostenibilidad como el aprovechamiento de aguas pluviales, filtración solar, caldera de biomasa e iluminación LED entre otros. Des de este alojamiento colaboran en el desarrollo social y económico del Penedès y en el conocimiento de la cultura, la historia y el paisaje de la comarca.
- **Restaurantes:** El Cigró d'Or, con sede en Vilafranca del Penedès (Alt Penedès). Este restaurante contribuye a la difusión de los productos de la comarca, ya que trabaja con productos del Penedès, reversionando platos típicos de la cocina catalana. Además, el 90% de su carta de vinos son de la D.O. Penedès. También organiza talleres, cenas gastronómicas, tertulias culturales, etc., y en colaboración con diferentes entidades e instituciones públicas programa actividades relacionadas con la gastronomía y el vino, como por ejemplo El Año Internacional de las Legumbres.
- **Arte y cultura:** Academia Tastavins Penedès, con sede en Vilafranca del Penedès (Alt Penedès). Tastavins Penedès es la academia báquica más antigua del Estado español. Desde su fundación en el año 1965, ha sido una organización sin ánimo de lucro e independiente, que tiene como objetivo divulgar la cultura del vino y promocionar el Penedès, su producto y su patrimonio. Desde el año 2007 organiza el Vijazz Penedès, un festival donde se pueden escuchar a los mejores artistas del jazz y a la vez disfrutar y conocer a través de catas y maridajes los vinos del Penedès.
- **Bodegas:** Heretat Oller del Mas, con sede en Manresa (Bages). Esta bodega nació el año 2003 con el objetivo de elaborar vinos de calidad y situar el castillo del siglo X donde se encuentra ubicado en el epicentro del panorama enológico y cultural de país. Sigue los parámetros de agricultura



■ Comunicado de prensa ■

ecológica y conrea viñas, olivos, nogales y cereal. Es también un polo de atracción turística, ya que ofrece visitas enoturísticas, una zona deportiva (con vóley, pádel, piscinas, pitch and putt, etc), comidas en un restaurante slow-food/km 0, y actividades variadas (talleres y maridajes, visita a caballo, en bicicleta, carro de mulas o 4x4, etc.). Durante la época de la vendimia, organiza la “Cena de la vendimia” las noches de miércoles a sábado.

- **Agencias de viajes especializadas:** ViOrigen, con sede en Gadesa (Terra Alta). Vinculada al sector vitivinícola de la Terra Alta, esta empresa nace el año 2014 con el objetivo de enlazar la oferta vinícola y enoturística de la comarca. A través de su web, ofrecen una amplia selección de vinos D.O. Terra Alta, así como rutas diversas tematizadas (enoturismo con BTT, rutas teatralizadas, visitas a casas bodegas, etc.). También proponen restaurantes donde maridar los vinos con la mejor cocina y alojamientos donde poder disfrutar de un experiencia enoturística completa.
- **Entidades públicas o publicoprivadas:** Patronato de Turismo Costa Brava Girona, con sede en Girona (Gironès). El Patronato de Turismo Costa Brava Girona organiza desde el año 2014, “Vivid, El Festival del Vino”, una iniciativa de dinamización y promoción del territorio fuera de la temporada alta. Los objetivos de este festival son múltiples: estimular la innovación y la creatividad con nuevas actividades enoturísticas, dar valor añadido a la D.O. Empordà, dar a conocer a los visitantes de la Costa Brava su vertiente enoturística, y aprovechar el festival para presentar nuevos productos. “Vivid” se compone de un programa de más de cincuenta actividades que incluyen cursos de iniciación y catas; talleres de cocina y vino; jornadas de puertas abiertas; teatro, música y poesía maridadas con vino; tratamientos de vinoterapia; o actividades en la naturaleza, entre otros.
- **Prácticas sostenibles/responsables de enoturismo:** Celler Lagravera, con sede en Alfarràs (Segrià). Nacido el año 2006, es fruto de la reconversión de una antigua gravera en una bodega con producción y elaboración propia basada en una viticultura ecológica. Los vinos se elaboran según métodos de cultivo biodinámico, creación de micro hábitats para luchar contra las enfermedades de las cepas, e investigación y preservación de las variedades ancestrales del territorio. La edificación de la bodega sigue criterios de sostenibilidad y de integración paisajística, de producción respetuosa con el medio ambiente, y optimización del consumo energético.



■ Comunicado de prensa ■

El enoturismo, un sector estratégico para el turismo catalán

El enoturismo es un sector estratégico para el turismo catalán, tanto a nivel de desarrollo territorial como económico por su gran valor añadido. Por esta razón y con la voluntad de mejorar la competitividad de este segmento, el año 2013 la Dirección General de Turismo creó la Mesa de Enoturismo.

La Mesa de Enoturismo es un órgano de gobernanza público-privado formado por la Dirección General de Turismo, el INCAVI, la Agencia Catalana de Turismo, los Patronatos de las cuatro Diputaciones, Turismo de Barcelona, la Universidad Rovira i Virgili, las DO's y empresas, bodegas y profesionales destacados del mundo del enoturismo. Su función es proponer y definir una serie de acciones para impulsar el enoturismo catalán, con el objetivo de posicionar Cataluña como destino referente en enoturismo a nivel nacional e internacional. El plan de promoción de este año está dotado con un presupuesto de cerca de 600.000 euros.

Entre las acciones de promoción del 2016, además de los Premios de Enoturismo de Cataluña, destacan el Congreso de Enoturismo IWINETC (International Wine Tourism Congress) realizado el pasado mes de abril, la asistencia a ferias nacionales e internacionales, la organización de diversos viajes de prensa con medios internacionales, diversos roadshows, o la colaboración con el programa de TV3 *Glops* que se emitirá a partir del mes de septiembre. También está prevista la edición de nuevas herramientas de comunicación para el sector profesional catalán y la impresión de catálogos.

La novedad de este año es la creación de la marca *Enoturisme Catalunya*, una agrupación de la oferta turística, comercializable y especializada, que incluye propuestas específicas de experiencias y actividades que contribuyen al conocimiento y al disfrute del mundo de la cultura vitivinícola catalana.

El objetivo principal de la marca es poner en valor la oferta enoturística de las empresas y entidades adheridas, ofrecer plataformas de promoción y comercialización a las empresas adheridas y aumentar el número de turistas que consumen enoturismo.

Se pueden adherir a esta marca empresas y entidades del sector como son bodegas, alojamientos, empresas de servicios turísticos, rutas enoturísticas, agencias de viajes, etc.