

## START DMC TOURISM 2015

Les propostes triades en l'edició 2015 van ser les següents:

- **Vivelus (Girona).** Plataforma de referència de compra en línia d'activitats i vivències fetes a mida. [www.vivelus.com](http://www.vivelus.com)
- **Rutes Pirineus (Molins de Rei).** Portal que neix per oferir diversos productes d'alta qualitat tècnica i formal relacionats amb el senderisme d'alta muntanya i Pirineus. [www.rutespirineus.cat/](http://www.rutespirineus.cat/)
- **Rupit Viu (Rupit i Pruit).** Empresa que ofereix activitats turístiques a Rupit i el Collsacabra de producció pròpia i amb xarxa de col·laboradors. Ofereix producte familiar, cultural i per turisme de congressos, convencions i incentius. Venda en línia i a través d'agència. [www.rupitviu.com/es/](http://www.rupitviu.com/es/)
- **Bages, terra de vins (Manresa).** Portal enoturístic de la comarca del Bages amb experiències relacionades amb el vi, la vinya i el patrimoni vitivinícola. [www.bagesterradevins.cat/](http://www.bagesterradevins.cat/)
- **Mediterrània Cycling (L'Argentera).** Rutes de cicloturisme per carretera a la Costa Daurada. [www.mediterraniacyclingtours.com/](http://www.mediterraniacyclingtours.com/)
- **Bike Emotions (Sant Sadurní d'Anoia).** Fusió de Bike Tours Barcelona i de Bicing, per fer rutes en bicicleta al Penedès i al Priorat. [www.bikemotions.es](http://www.bikemotions.es)
- **Balmes Blancs, actualment Guidd (Lleida).** Activitats, paquets de cap de setmana i estades a diferents indrets del territori català (activitats programades i a la carta) <http://www.quidd.io/>
- **Olea Soul (La Pobla de Cérvoles).** Agència de viatges receptiva a les Garrigues focalitzada en turisme gastronòmic (oleoturisme i enoturisme). <http://www.oleasoul.com/>
- **Aran Experience (Vielha).** Eina que permet comercialitzar el producte turístic tant en canals B2B com B2C mitjançant la creació de marques comercialitzables en les destinacions turístiques d'interior i de muntanya. <http://www.aranexperience.com/>
- **Friend Trip (Barcelona).** Empresa focalitzada en el mercat búlgar que ara s'està reformulant com a DMC i ofereix productes de turisme responsable que promouen el respecte al medi ambient i potencien la cultura local. <http://www.friend-trips.com>