

PROGRAMA DE TREBALL: MARCA ACTIU I AVENTURA

Aquesta marca s'adreça a totes les empreses i entitats que es dediquen a una activitat relacionada amb el sector del turisme actiu, que ofereixen serveis i activitats d'aventura en medi aeri, aquàtic i terrestre, com ara rutes i excursions en globus, caiacs, escalada, BTT o parapent, incloent també activitats d'hivern com la marxa nòrdica, les raquetes o l'esquí, entre d'altres.

REQUISITS PER FORMAR PART DE LA MARCA:

Consideracions prèvies:

Catalunya ha estat la primera destinació que ha rebut la certificació Biosphere Responsible Tourism a escala mundial. Aquesta certificació garanteix que el viatger pot gaudir d'una experiència sostenible, protegint la cultura, millorant l'economia local i reduint l'impacte en el medi ambient. Els serveis i activitats que es vulguin adherir als programes de treball de l'ACT haurien de vetllar per la seva integració en el medi on es desenvolupen, donant prioritat a una política i estratègia en pro de la sostenibilitat, amb una oferta adreçada a tot tipus de viatgers, particularment sensible amb les persones amb discapacitat, mobilitat reduïda o necessitats especials. Les línies generals en què està basat el model turístic català són un turisme ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible.

Requisits generals:

- Disposar de telèfon, adreça electrònica, pàgina web com a mínim en tres idiomes.
- El personal d'atenció al client parla com a mínim tres idiomes.
- Els materials offline a disposició del client han d'estar com a mínim en dos idiomes.

A continuació es detallen els requisits que han de complir les empreses/entitats en funció de la seva tipologia:

- 1.- Allotjaments.
- 2.- Empreses de serveis i espais per a la pràctica d'activitats d'aventura.
- 3.- Agències de viatges.
- 4.- Ens de promoció turística

1.- Allotjaments

- El personal de recepció està capacitat per assessorar els clients sobre activitats, rutes i excursions.
- Disposar d'informació turística sobre el territori on s'ubica, i informació sobre activitats d'actiu i aventura a la natura. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web, destacant de manera especial les organitzades per empreses que també formen part de la marca.
- Tenir flexibilitat horària per servir àpats.
- Oferir la possibilitat d'endur-se menjars preparats.

- Servei de Wi-Fi a l'establiment, preferiblement gratuït. El servei no serà exigible en aquells establiments sense cobertura suficient.
- Oferir la possibilitat de pagament amb targeta de crèdit. El servei no serà exigible en aquells establiments sense cobertura suficient.
- En el cas d'establiments de turisme rural, és imprescindible disposar de la categorització per espigues que atorga la Direcció General de Turisme.

2.- Empreses de serveis i espais per a la pràctica d'activitats d'aventura

- Oferir activitats especialitzades en turisme actiu i d'aventura a la natura, com ara: experiències en caiac, ràfting, globus, parapent, escalada, BTT, esquí, activitats d'hivern com la marxa nòrdica o les raquetes, entre d'altres.
- Comprometre's amb un calendari de prestació d'activitats i serveis estable.
- Tenir informació turística sobre el territori on s'ubica, i informació sobre activitats d'actiu i aventura a la natura. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web.
- Segons el tipus d'activitat, els guies acompanyants han de disposar de la llicència corresponent que regula el Decret de les activitats físicoesportives en el medi natural, seguint la normativa d'Esports.
- Segons el tipus d'activitat, els acompanyants i monitors han de disposar de la titulació corresponent que regula el Decret de les activitats físicoesportives en el medi natural, seguint la normativa d'Esports.
- Tenir les assegurances per a l'activitat que es realitza.

3.- Agències de viatges

- Comercialitzar paquets específics de turisme actiu i d'aventura a la natura. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web.
- En el cas d'oferir el servei d'acompanyant, aquest té la titulació corresponent. Segons el tipus d'activitat, els acompanyants disposen de la titulació corresponent que regula el Decret de les activitats físicoesportives en el medi natural, seguint la normativa d'Esports.

4.- Ens locals o comarcals de promoció turística

- Disposar d'informació turística sobre el territori on s'ubica, i informació sobre activitats d'actiu i aventura a la natura. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web (preferiblement amb accés directe).
- En el cas dels ens de promoció turística oberts al públic, reservar un espai específic amb informació turística sobre el territori on s'ubica, i informació sobre activitats d'actiu i aventura a la natura, tant al seu web com en paper. El personal està capacitat per assessorar els clients sobre activitats, rutes i excursions.

L'Agència Catalana de Turisme enviarà a les empreses, un cop adherides, un formulari per tal de conèixer el detall de les activitats relacionades amb la marca.