



---

## **El #SomGastronomia Tour lleva a Milán la oferta enogastronómica de Cataluña**

- **El #SomGastronomia Tour es una gira que se organiza para promocionar, en un formato innovador, el rico patrimonio enogastronómico de Cataluña en los mercados de Francia, Reino Unido, España, Alemania, Suecia e Italia.**
- **El de Milán se realizará ante una sesentena de medios de comunicación italianos que vivirán una experiencia gastronómica de la mano del colectivo de cocina “Cuina de l’Empordanet”.**
- **Esta acción promocional está organizada por la Agencia Catalana de Turismo (ACT) y cuenta en cada país con la colaboración de un Patronato de Turismo y un colectivo de cocina diferente.**

Lunes, 16 de mayo de 2016- El secretario de Empresa y Competitividad, Joan Aregio, asistirá al #SomGastronomia Tour, que tendrá lugar mañana en Milán (Italia). Le acompañarán el director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), Xavier Espasa, el director del Patronato de Turismo Costa Brava Girona, Ramon Ramos, y el delegado del Gobierno de la Generalitat en Italia, Luca Bellizzi.

Enmarcado en las acciones promocionales del Año de la Gastronomía y el Enoturismo, el #SomGastronomia Tour consistirá en una presentación de la oferta enogastronómica de Cataluña ante una sesentena de medios de comunicación italianos. La acción está organizada por la Agencia Catalana de Turismo, y cuenta con la colaboración del Patronato de Turismo Costa Brava Girona y el colectivo de cocina “Cuina de l’Empordanet”.

La presentación comenzará con un “paseo” por una reproducción de un mercado de alimentación catalán, en el que los asistentes podrán aprender cuales son los productos autóctonos de la Costa Brava y de Cataluña, y las similitudes y diferencias con la manera de cocinarlos en Italia. Posteriormente, un representante del colectivo de cocina “Cuina de l’Empordanet” realizará un taller de cocina dónde los participantes podrán aprender a preparar algunas recetas de la cocina catalana.



■ **Comunicado de prensa** ■

La segunda parte de la presentación se llevará a cabo en una cocina, en la que un cocinero del colectivo “Cuina de l’Empordanet” realizará un *showcooking*, que será dinamizado por Marco Bolasco, un reconocido periodista italiano especializado en gastronomía.

Finalmente los asistentes pasarán a una sala dónde se desarrollará una presentación de la oferta enogastronómica de Cataluña. El acto finalizará con la degustación de las recetas elaboradas por “Cuina de l’Empordanet”. Los asistentes volverán a casa con un pequeño obsequio: un recetario de cocina catalana con recetas tradicionales.

El #SomGastronomia Tour de Milán es el segundo de los seis que está previsto realizar a lo largo del año, y que tienen como objetivo promocionar el turismo enogastronómico catalán en los mercados de Francia, Reino Unido, España, Alemania, Suecia e Italia. Todos ellos están organizados por la Agencia Catalana de Turismo y cuentan con la colaboración de un Patronato de Turismo diferente, ya que cada uno de ellos se centra en la cocina de un territorio en concreto de Cataluña. A cada acción se le vincula un colectivo de cocina representativo de la zona, ya que estos son los mejores embajadores del uso de los productos autóctonos y de las recetas de la cocina catalana.

Así, el primer #SomGastronomia Tour tuvo lugar en Estocolmo (Suecia) el pasado 11 de abril, de la mano del colectivo de cocina “Terra i Taula”, y contó con la colaboración del Patronato de Turismo de Tarragona. El 1 de junio en Madrid (España) será el turno del colectivo “Osona Cuina”, con la colaboración del Patronato de Turismo de la Diputación de Barcelona. El 7 de junio, Berlín (Alemania) acogerá la experiencia del colectivo “Barceloneta Cuina”, de la mano de Turismo de Barcelona. Y finalmente cerrará en Burdeos (Francia), el colectivo “Noguera Cuina” con la colaboración del Patronato de Turismo de Lleida. Cabe destacar que el 7 de noviembre, en el marco de la cena de la World Travel Market en Londres (Reino Unido), se realizará también un #SomGastronomia Tour.

## **2016: Año de la Gastronomía y el Enoturismo**

Este año Cataluña ha recibido la distinción de “Región Europea de la Gastronomía 2016”. En el marco de esta celebración, la Agencia Catalana de Turismo ha declarado el 2016 como Año de la Gastronomía y el Enoturismo y, por esta razón, el patrimonio enogastronómico de Cataluña tendrá una importancia primordial en las acciones promocionales que realice la ACT.



■ **Comunicado de prensa** ■

El Año de la Gastronomía y el Enoturismo se celebra con el objetivo de promocionar el rico patrimonio enogastronómico de Cataluña desde tres vertientes: reivindicar la gastronomía como elemento identitario del destino catalán; posicionar Cataluña como destino enogastronómico de referencia en los mercados internacionales; y dar a conocer entre el público catalán la enorme variedad y calidad del turismo enogastronómico de Cataluña.

Con el fin de conseguir estos objetivos, la ACT llevará a cabo más de 150 acciones, a las que destinará dos millones de euros de presupuesto, el más elevado dedicado nunca a un año temático.

Los mercados prioritarios son: Francia, Reino Unido, Alemania y España; en un segundo nivel: Benelux, Países Nórdicos, Italia y los EUA, y, en un tercer nivel, el Sudeste asiático, Suramérica, China y Rusia.

Cabe destacar que la gastronomía y el enoturismo se revelan como dos de los productos claves para conseguir algunos de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico de Turismo de Cataluña. Al ser productos transversales que se encuentran presentes en la práctica totalidad del territorio, ayudan a atraer turistas por todas las comarcas de Cataluña y por tanto ayudan a redistribuir el PIB turístico. Además, como es una oferta disponible todo el año, contribuyen a la desestacionalización del turismo y también de los ingresos que este genera. Finalmente, se trata de un producto que atrae un turismo de calidad que genera normalmente un gasto elevado.

-----

**Síguenos en las redes a través de Saps Com?!**

En Twiter: [@sapscom](https://twitter.com/sapscom)

En el canal de Youtube: [SapsCom](https://www.youtube.com/SapsCom)