

## **PROGRAMA DE TREBALL: MARCA GOLF**

Aquesta marca va adreçada a empreses i entitats que ofereixen propostes específiques d'experiències, activitats i serveis especialitzats i dirigits als diferents segments de la demanda de golf.

Inclou els camps de golf, els *resorts* de golf, els allotjaments i les agències de viatges especialitzats, empreses de serveis i entitats de promoció turística.

### **REQUISITS PER FORMAR PART DE LA MARCA:**

#### Consideracions prèvies:

Catalunya ha estat la primera destinació que ha rebut la certificació Biosphere Responsible Tourism a escala mundial. Aquesta certificació garanteix que el viatger pot gaudir d'una experiència sostenible, protegint la cultura, millorant l'economia local i reduint l'impacte en el medi ambient. Els serveis i activitats que es vulguin adherir als programes de treball de l'ACT haurien de vetllar per la seva integració en el medi on es desenvolupen, donant prioritat a una política i estratègia en favor de la sostenibilitat, amb una oferta adreçada a tot tipus de viatgers, particularment sensible amb les persones amb discapacitat, mobilitat reduïda o necessitats especials. Les línies generals en què està basat el model turístic català són un turisme ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible.

#### Requisits generals:

- Disposar de telèfon, adreça electrònica, pàgina web com a mínim en dos idiomes, anglès imprescindible.
- El personal d'atenció al client parla com a mínim dos idiomes, anglès imprescindible.
- Els materials offline a disposició del client han d'estar com a mínim en dos idiomes, anglès imprescindible.

A continuació es detallen els requisits que han de complir les empreses/entitats en funció de la seva tipologia:

- 1.- Camps de golf.
- 2.- Allotjaments especialitzats.
- 3.- *Resorts* de golf.
- 4.- Agències receptives especialitzades.
- 5.- Empreses de serveis.
- 6.- Entitats de promoció turística.

#### **1.- Camps de golf**

- Personal capacitada per atendre els usuaris i assessorar-los sobre cures i altres activitats.
- Hi ha d'haver un restaurant o cafeteria amb els mateixos horaris d'activitat que el camp.
- Tenir una botiga o zona condicionada per a la venda i lloguer de material i complements de golf.

- Flota de vehicles elèctrics per als clients.
- Disposar d'una zona de pràctiques de golf.
- Vestidors degudament condicionats i amb dutxes. N'hi ha d'haver un per a dones i un per a homes.
- Lavabos adequats per a ús dels visitants.
- Disposar d'un catàleg/fulletó promocional editat com a mínim en dos idiomes, anglès imprescindible.
- Camps de mínim 18 forats.
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la localització de la instal·lació, informació sobre les visites i altres serveis que s'ofereixen, tarifes i detall dels diferents camps (millor amb un mapa de cada un). És recomanable indicar també els allotjaments pròxims i tenir material offline amb aquesta informació.

## **2.- Allotjaments especialitzats**

- Al web hi ha d'haver un mapa amb la localització, dades sobre els serveis que ofereix, tarifes i informació dels diferents camps de golf pròxims.
- Tenir acords amb camps de golf pròxims o que estiguin a una distància màxima d'uns 25-30 km.
- Posar a disposició dels clients informació específica sobre les activitats de Turisme de Golf que es realitzen en el seu entorn.
- Tenir un catàleg/fulletó promocional de l'establiment.
- Disposar d'un espai per guardar el material de golf.

## **3.- Resorts de golf**

- Complir amb els requisits dels apartats:
  - 1.- Camps de golf.
  - 2.- Allotjaments especialitzats.

## **4.- Agències receptives especialitzades**

- Crear i comercialitzar serveis i/o paquets turístics especialitzats en Turisme de Golf.
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la localització, i informació dels serveis i tarifes que s'ofereixen.
- Tenir un catàleg/fulletó promocional propi amb els serveis que s'ofereixen.

## **5.- Empreses de serveis(\*)**

- La informació del web inclourà un mapa amb la localització, els serveis i tarifes oferts, així com informació dels diferents camps de golf pròxims.
- Tenir un catàleg/fulletó promocional dels serveis que s'ofereixen.

(\*) Exemples de tipologia d'empreses de serveis: empreses de transport, empreses que ofereixen servei de guies/visites, empreses que venen o lloguen material de golf.

## 6.- Entitats de promoció turística

- L'objectiu ha de ser la comercialització i/o promoció de l'oferta de Turisme de Golf.
- Tenir un Pla de Promoció específic per al Turisme de Golf.
- Al web hi ha d'haver un mapa amb la localització i accessos, i informació dels diferents camps de golf de la destinació.
- Tenir un catàleg/fulletó promocional que inclogui els establiments, instal·lacions, activitats i serveis que ofereix la destinació en relació amb el Turisme de Golf.
- Oferir informació sobre equipaments de golf, esdeveniments i altres informacions de golf.

*En el cas de les Associacions i/o Consorcis, a més s'ha de tenir en compte:*

1. *L'Associació i/o Consorci l'han de formar empreses/entitats relacionades amb el Turisme de Golf.*
2. *L'Associació es compromet a què els seus integrants, a títol individual, compleixin els requisits esmentats.*
3. *L'organisme adherit a la marca és l'Associació i/o Consorci.*