

## L'impost sobre les estades turístiques ingressa el 2015 més de 43 milions d'euros

- El Govern dona a conèixer l'últim balanç d'aquesta taxa, destinada a la millora i la promoció turística del territori
- La recaptació de 2015 puja un 5,5% respecte a 2014, i el total recaptat des de 2012 supera els 126 milions d'euros
- El bon comportament en tots els trimestres, a parer del conseller Baiget, demostra que "estem avançant en la desestacionalització del turisme"

**Dimarts, 11 d'abril de 2016.-** El Govern ha donat a conèixer avui el balanç de l'Impost sobre les estades en establiments turístics corresponent a l'any 2015. Així, la recaptació de l'any passat ha superat els 43,5 milions d'euros, 2,5 milions més que al 2014 (un 5,5% més). En total, des de la seva posada en marxa, el novembre de 2012, i fins el 2015, la Generalitat ha recaptat amb aquest impost 126,1 milions d'euros, dels quals 39,5 milions s'han transferit als ens locals.

En la roda de premsa posterior a la reunió del Consell Executiu, el conseller d'Empresa i Coneixement, Jordi Baiget, ha subratllat que aquest impost **"genera uns recursos que ens ajuden a fer front a l'objectiu de mantenir Catalunya com a destinació competitiva i de qualitat en matèria turística"**. En aquest sentit, Baiget ha destacat la bona progressió de la recaptació en tots els trimestres. **"Això demostra que estem avançant d'una manera lenta, però constant en la creixent desestacionalització de la destinació turística Catalunya"**, ha reblat el conseller.

### 1.- IMPOST SOBRE LES ESTADES EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS\*

	2012	2013	2014	2015	Variació vs 14
1T		5.238.621,39	5.693.178,89	5.896.500,76	3,57%
2T		10.587.274,57	11.563.685,63	12.062.946,22	4,32%
3T		15.765.708,74	16.699.982,05	17.614.216,96	5,47%
4T	2.860.107,39	6.922.698,08	7.286.274,54	7.930.185,68	8,84%
<b>Total</b>	<b>2.860.107,39**</b>	<b>38.514.302,78</b>	<b>41.243.121,11</b>	<b>43.503.849,62</b>	<b>5,48%</b>

(\*) Ingressos totals recaptats (4T 2012 – 2015) tenint en compte les incidències en la recaptació (és a dir, aquells ingressos reals que resten pendents de validar).

(\*\*) Només van ser dos mesos des de la posada en marxa de l'impost (novembre i desembre).



## Lideren els hotels; destaquen els creuers i els habitatges d'ús turístic

Pel que fa a la recaptació per tipologia d'establiments, els hotels mantenen la primera posició en termes absoluts amb 34,3 milions d'euros (prop d'un 79% del total). Enguany destaca especialment el creixement en termes relatius dels creuers (d'un 74,5%), passant de vora els 278.000 euros a més de 486.000 euros. Els segueixen els habitatges d'ús turístic, que han augmentat la recaptació en més d'1 milió d'euros, arribant a gairebé 3,6 milions, un 38,6% més que l'any 2014.

Aquest increment, segons ha explicat el propi conseller, es deu en gran mesura **“als esforços de la Generalitat per la regularització d'aquests habitatges”**, mitjançant un procés iniciat fa dos anys que ha permès **“doblar en dos anys la recaptació d'aquesta tipologia d'establiments turístics”**. A més, la categoria també es nodreix d'establiments que en anys anteriors estaven enquadrats en la d'apartaments turístics (de fet, això explica també el decreixement en aquesta última categoria) –veure Taula 2.

## 2.- RECAPTACIÓ PER TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

Tipologia	4T- 2012	2013	2014	2015	Variació vs 14
Establiment hotelier	2.554.905,61	31.246.780,22	33.092.677,50	34.336.343,47	3,76%
Càmping	26.909,10	2.398.020,64	2.556.231,69	2.661.941,94	4,14%
Habitatge d'us turístic	114.183,09	2.187.104,45	2.590.380,72	3.591.634,85	38,65%
Apartament turístic	51.851,28	1.207.023,70	1.267.907,36	841.307,85	-33,65%
Alberg de Joventut	62.194,85	765.963,03	838.861,87	966.040,58	15,16%
Establiment de turisme rural	27.671,41	201.083,40	223.088,12	249.366,28	11,78%
Àrees de pernoctació	987,15	11.453,16	16.477,56	7.293,50	-55,74%
Creuers	7.382,25	202.663,06	278.444,90	486.057,04	74,56%
Altres*	10.032,01	252.315,73	132.753,53	22.468,75	-83,07%
Pendent d'assignació**	3.990,64	41.895,39	246.297,87	341.395,36	38,61%
<b>TOTAL</b>	<b>2.860.107,39</b>	<b>38.514.302,78</b>	<b>41.243.121,11</b>	<b>43.503.849,62</b>	<b>5,48%</b>

(\*)La liquidació presentada no permet atribuir la recaptació a una tipologia d'establiment concreta.

(\*\*)La liquidació presentada no permet atribuir la recaptació a cap territori en concret.

### Creixen totes les marques turístiques

Al marge de les quantitats pendents d'assignació, que enguany se situen al voltant dels 114.000 euros, el 2015 ha estat un any de creixement generalitzat en el conjunt de marques turístiques del país. En termes percentuals destaquen Terres de l'Ebre (+11,6%), Pirineus (gairebé +9,6%) i Terres de Lleida (prop d'un +7,8%). En termes absoluts Barcelona segueix liderant la recaptació (representa un 53% del total), seguida de Costa Brava (un 17,5%), Costa Daurada (un 12,6%) i Costa Barcelona (un 11,6%) – veure Taula 3).

### 3.- RECAPTACIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES

Marca	4T- 2012	2013	2014	2015	Variació vs 14
Costa Brava	232.547,06	6.959.059,60	7.209.081,56	7.637.002,75	5,94%
Costa Daurada	145.038,62	5.482.318,51	5.491.844,95	5.500.508,94	0,16%
Pirineus	66.624,24	658.161,56	704.926,67	772.413,23	9,57%
Val d'Aran	47.475,34	384.943,58	394.577,58	418.404,20	6,04%
Paisatges Barcelona	27.004,60	232.119,47	243.161,30	256.632,79	5,54%
Costa Barcelona	279.204,06	4.531.236,97	4.855.479,45	5.061.868,40	4,25%
Terres de Lleida	28.979	219.390,38	215.225,64	231.918,42	7,76%
Barcelona*	2.012.632,15	19.610.620,52	21.576.718,47	23.032.042,11	6,74%
Terres de l'Ebre	16.616,18	399.853,36	428.573,21	478.535,89	11,66%
Pendent d'assignació	3.986,14	36.598,83	123.532,29	114.522,89	-7,29%
<b>TOTAL</b>	<b>2.860.107,39</b>	<b>38.514.302,78</b>	<b>41.243.121,11</b>	<b>43.503.849,62</b>	<b>5,48%</b>

(\*) Inclou: Barcelona, Hospitalet del Llobregat, Santa Coloma de Gramenet i Sant Adrià del Besòs

### Principals inversions dutes a terme gràcies a l'impost turístic

En quant a la gestió concreta dels fons ingressats l'any 2015 amb l'impost d'estades turístiques, la Generalitat els destina a: l'impuls de la promoció turística; el desenvolupament d'infraestructures turístiques; la creació i la millora dels productes turístics; el turisme sostenible i responsable; i la protecció i millora dels recursos turístics. Així, enguany les inversions de l'executiu català s'han distribuït de la manera següent:

- **13,5 milions d'euros a l'Agència Catalana de Turisme (ACT)**, que els ha destinat a la promoció de Catalunya com a destinació turística als mercats de major interès a través de diverses accions i iniciatives.

■ **Comunicat de premsa** ■

- **7,5 milions destinats a diverses infraestructures del territori** que, per la seva naturalesa, tenen un efecte d'inducció i permeten la creació i manteniment de llocs de treball i l'ocupació turística de la zona.
- **6 milions d'euros de dotació global per a la segona convocatòria del Plans de Foment a ens locals.** Amb tot, s'han atorgat 21 Plans de Foment per al Turisme que han suposat executar projectes per un import total de 14,9 milions d'euros. Es tracta de plans que contemplen inversions en temes culturals; la creació, rehabilitació i millora d'infraestructures turístiques; la recuperació i creació d'itineraris turístics; la reconstrucció de senyalització turística existent o la creació de nova; l'adequació i millora d'espais turístics; i la creació de productes turístics innovadors, entre d'altres.
- **2 milions d'euros addicionals per a Barcelona**, per l'especial impacte que té el turisme a la capital catalana.
- **200.000 euros per a l'execució de projectes de senyalització.**
- **200.000 euros a oficines de turisme.**
- **350.000 euros per a la millora dels recursos culturals.**

Pel que fa als ens locals, aquests han dedicat els fons transferits a actuacions de promoció turística, d'acord a les directrius marcades pel Fons per al Foment del Turisme; entre aquestes actuacions destaquen: la participació en fires o esdeveniments de caràcter turístic, cultural o esportiu; el disseny i la impressió de material gràfic promocional; l'aplicació de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions; la senyalització turística, o la publicitat promocional en diferents mitjans de comunicació.