

Programa 2n Fòrum de Turisme de Reunions de Catalunya

#TurismeReunionsCAT

	OBSERVATORI <i>SALA J</i>	TALLER <i>SALA A - B</i>	EXPOSICIÓ <i>SALA F</i>
8.30 - 9.00	Recepció, acreditació i lliurament de documentació		
9.00 - 9.30	Obertura a càrrec de la Sra. Marian Muro Directora General de Turisme		
9.30 - 10.15	La gastronomia com a identitat i valor Josep Roca (El Celler de Can Roca) Producte i territori com un vector de singularització de la destinació i de reforç de la identitat. Com trobar la diferenciació a través de la tradició per arribar a ser el millor restaurant del món. Sessió amb la col·laboració del Girona City Convention Bureau		
10.15 - 11.00	ResponsAbility Patrick Delaney La corresponsabilitat de tots venent una destinació Tots els actors tenim un paper. Construir marca és una tasca global per obtenir un benefici comú.		
11.00 - 11.15	Elevator Pitch		
11.15 - 11.45			
11.45 - 12.05	Cap a on va la indústria MICE? Eric Mottard Una visió de tendències, amb una perspectiva general de posicionament mundial de mercats i d'indústries.	Social Social Social!!! Com utilitzar les xarxes socials abans, durant i després d'un esdeveniment Clara Soler Sessió formativa sobre la funció de les xarxes en el MICE. Com planificar els continguts i què en podem obtenir.	Mercats - França Anne Lise Levitre - Susana Casado Què demanen els clients del país veí? Què esperen de nosaltres quan decideixen venir a Catalunya? Diferents ponents i punts de vista sobre necessitats i complexitats a tenir en compte per captar aquest mercat.
12.05 - 12.25	Necessitats i tendències dels clients corporatius María Ortíz Què diuen els números, quines són les previsions?		
12.25 - 12.45	Necessitats i tendències dels clients associatius Rafel Peris Què anuncien els indicadors? Com estar preparats per nous reptes?	Producte amb traça Taula rodona de receptius que operen sobre CAT o BCN i per què? Mònica sala - Elisabeth Martínez - Jaume León Sandrine Castres Modera: Ivan Capdevila Què fa que un DMC treballi sobre el territori i què és el que troben a faltar aquells que no ho fan.	Mercats - Alemanya Antje Groch - Rudolf Rannanger - Susanne Schroender Quins valors diferencials podem oferir a Alemanya vers altres destinacions? Què demanen els clients del mercat alemany abans de prendre decisions. Què necessita un operador per vendre Catalunya al centre d'Europa?
12.45 - 13.30	Innovació: l'ús pràctic de la creativitat Xavier Ferràs Com fer estratègia, com innovar i com generar nous conceptes per viure i sobreviure en un entorn de canvi constant? Innovar, una actitud i un estil de vida.	Gastronomia CAT! La cuina com un valor afegit i diferencial Pep Palau - Josep Serra - Òscar Alsina - Enríque Lezcano Modera: Natàlia Torrent Posar en valor la restauració i crear producte amb la seva singularitat. Catalunya és Regió Europea de la gastronomia 2016.	Acostem destinacions Catalunya destinació MICE Esdeveniments i casos que treballen Catalunya com a destinació global i única. Els diferents indrets del territori aporten valor, diversitat i riquesa. Descobreix exemples de producte creats amb la integració de territoris i serveis.
13.30 - 13.45	Elevator Pitch		
13.45 - 15.00	Pausa DINAR		
15.00 - 15.45	Què és això del Meeting Design? La revolució que ve del nord d'Europa Mike Van der Vijver L'entorn, l'espai i la forma de fer arribar un missatge a una audiència influeix en el resultat dels objectius d'un esdeveniment. Com fer reunions personalitzades i diferents.	RSC en l'ADN de l'esdeveniment Implementant accions de forma responsable amb el medi ambient Manuel Araujo i Eva Rosado Pot un esdeveniment reforestar un bosc amb 2.000 arbres sense sortir de l'hotel?	Copenhagen / Dinamarca Meetovation: una metodologia única Jonas Wilstrup Quatre elements clau: implicació activa, organització creativa, pensament responsable i inspiració local. Uns valors compartits per crear el fet diferencial.
15.45 - 16.30	Noves tecnologies per al MICE Mapa de les noves opcions tecnològiques a l'abast Alex Barbero Com ens ajuden, com funcionen i com poden millorar les nostres reunions i esdeveniments.	Fent un món millor Antonio Mateo Santana Treballar de forma socialment responsable també aporta avantatges als organitzadors. Descobreix-los.	Dissenyant propostes guanyadores Julien Le Bas - Jaume Boltà Procés de creació i resposta a un briefing entorn d'una idea creativa generant experiències de marca. Com crear una proposta venedora per client associatiu i corporatiu.
16.30 - 17.30	Transmedia & Storytelling La nova tendència de la comunicació Montecarlo Noves formes de comunicació al MICE: Storytelling aplicada a experiències immersives localitzades.	Al cor dels esdeveniments És l'hora d'organitzar els esdeveniments des d'una altra perspectiva Mike Van der Vijver Aprenentatge, motivació, networking, decisions, alineament i rituals. Assolir l'èxit sense obsessionar-se amb l'objectiu.	La creació del producte Anna Domingo "The View from The Shard" o "Top of the Rock", són algunes de les premiades experiències i productes creats per aquesta especialista del màrqueting i la comunicació. Quina metodologia utilitzar per dissenyar un producte d'èxit al MICE.
17.30 - 17.45	Pausa		
17.45 - 18.30	Cooperar per crear Noves visions i valors d'èxit en el segle XXI Pere Monràs i Jordi Carrasco Trobar sinèrgies i treballar plegats no només suma. Al nostre sector multiplica.		
18.45	Tancament		

* Aquest programa és susceptible de canvis

CÀPSULES en PARAL·LEL

ForumSustain

Loom sustainable experiences

Les empreses poden conèixer quins són els reptes de sostenibilitat actuals en el món dels esdeveniments. Participa i descobreix de forma lúdica el "Decàleg dels esdeveniments sostenibles". Trobaràs els espais del ForumSustain durant tota la jornada.

11.00 - 17.00

Espai: Sala Polivalent

Innovant en la creació d'experiències pel turisme MICE

Diana Marín

La evolució d'una marca

Una companyia com Value Retail, amb la marca Chic Outlet Shopping, ens presenta la seva transformació adaptant la seva imatge de marca i posicionament, apropant el món del retail al turisme i fent un pas més fins a saber treballar i respondre a les necessitats del turisme de reunions.

12.45 - 13.30

Espai: El Taller Sala B

Meetup MICELABCAT

A quatre potes [El compromís de seure a taula]

Abans de debatre i xerrar; construeix una taula; i escull bé amb qui hi seus... La taula que avui muntarem està feta amb fusta local. És un punt de partida, un element vehicular on crear un munt de situacions, intervencions, grups de treball, debats creatius, discussions...

Si vols construir, innovar i t'agrada l'organització i la creació d'esdeveniments, estàs convidat. Aquest primer Meetup del MICELABCAT, és tan sols l'inici d'un viatge on col·laborarem, aprendrem i compartirem.

14.30 - 15.00

Espai: Sala Polivalent

Vols un cafè?

Contruim el futur del Turisme de Reunions de Catalunya

Fran Chuan

Implica't i participa

El Turisme de Reunions de Catalunya té un gran futur. La millor manera que tu formis part d'ell és participar en la co-creació.

Participa, aprèn i comparteix!

* Per participar en aquesta sessió cal fer registre previ. Pots enviar mail a ccb.act@gencat.cat (places limitades)

15.00 - 16.15

Espai: El Taller Sala B

ABC del MICE

Mireia Ros

Ets un nou professional del Turisme de Reunions?

Saps que diferència un client associatiu d'un corporatiu? Que demana el client de turisme per professionals? Com preparar el teu producte per connectar i vendre en aquest sector?... Hem preparat el decàleg pels nousvinguts al sector del Turisme de Reunions català i tenim un munt d'informació clau per tu.

16.30 - 17.15

Espai: Sala Polivalent



2n Fòrum de Turisme de Reunions de Catalunya

17 de Març. Palau de Congressos de Catalunya (Barcelona)



Patrocinadors:



Col·laboradors:



Associacions col·laboradores:



Partners tecnològics:



Mitjans col·laboradors:

