



## “Start-DMC Tourism”

### 0.- Introducció al projecte i objectius

La Direcció General de Turisme, a través de l'Agència Catalana de Turisme i Catalunya Emprèn, impulsen “Start-DMC Tourism”, el projecte que pretén **estimular la creació i consolidació de DMC's** (Destination Management Companies) a Catalunya, amb l'objectiu d'**incrementar l'oferta de productes turístics experiencials** i la seva comercialització.

Es tracta d'un projecte de **suport a l'emprenedoria** en la creació de producte turístic innovador i experiencial, que es va iniciar el 2015 amb 10 projectes, amb l'objectiu que les iniciatives més ben valorades puguin incorporar-se al [programa Start-up Catalonia, de Catalunya Emprèn](#) i per tant, disposin dels recursos necessaris per consolidar-se de forma accelerada. Enguany se seleccionaran 12 nous projectes per formar-ne part.

### 1.- Públic objectiu

A qui va adreçat:

- A **emprenedors** que tinguin un projecte en l'àmbit del disseny i la comercialització **d'experiències turístiques diferents**, més experiencials, més emocionals, amb l'objectiu de **posar en valor els recursos turístics del seu territori** i que vulguin dur-lo a terme de forma productiva i viable per tal de consolidar-se d'una manera accelerada.
- A **empresaris actius**, especialment del sector de la intermediació turística, **que vulguin reorientar la seva activitat cap** aquest entorn de gestió de les **experiències turístiques** a les nostres destinacions.

### 2.-Requisits de participació

- Estar constituït com a empresa
- Empreses que tinguin **cinc anys** de vida com a màxim
- Empreses que tinguin com a mínim **una persona** dedicada a temps complert al projecte

### 3.- Criteris de valoració

Es valorarà:

- La **qualitat de les experiències turístiques** que es presentin i el seu ajust a:



- al **model de competitivitat sostenible** que es defineix al Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2013-2016.
  - a l'objectiu genèric d'**incrementar la rendibilitat del turisme que rep Catalunya**, objectiu que queda fixat al Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya 2013-2016.
  - L'objectiu de **dinamitzar l'activitat turística als territoris**, sobretot de l'interior de Catalunya o de les seves comarques de muntanya, que poden ajudar a desconcentrar i diversificar l'activitat turística al nostre país.
  - la finalitat de **generar experiències turístiques** més autèntiques, més emocionals, que reforcin el vincle del turista amb el territori que l'acull.
  - l'objectiu que ajudin a **dinamitzar i posar en valor el patrimoni natural i cultural** de Catalunya, com a elements de singularització de la nostra oferta.
- La **viabilitat econòmica** i potencial de creixement del model de negoci que es presenti.
  - La **sostenibilitat social i ambiental** del model de negoci que es presenti.
  - El **potencial d'atracció de turisme** de qualitat.
  - La capacitat d'**aglutinar diferents agents** del territori.
  - El **perfil competencial de l'impulsor o impulsors** de la proposta així com el nombre d'impulsors o implicats en el projecte.

### 3.- Prestacions

Els **12 projectes seleccionats s'integraran gratuïtament al Pla Embarca del programa "Start-Up Catalunya"**, el programa d'acceleració d'empreses de la Generalitat de Catalunya, format per una xarxa d'acceleradores ubicades arreu del territori. El Pla, que està **valorat en 6.000€ per empresa**, està pensat per a empreses que requereixen un suport en l'orientació i inici de desplegament de la seva estratègia, en definitiva, reduir al màxim el període de validació i d'arribada al mercat del producte/servei, i aconseguir que els equips promotors es capacitin per executar un pla de creixement per a l'empresa.

### 4.- Contingut mínim Pla Empresa de Start-DMC

- a) **Descripció detallada de l'equip promotor: currículum vitae** de cadascun d'ells.
- b) **Pla d'organització: organigrama** i descripció de les principals **funcions** de cada lloc de treball així com dels treballadors que ocupen o ocuparan cada lloc. Col·laboracions externes o amb autònoms.



- c) **Descripció detallada del client** (turista al quan s'adreça): **clients actuals i potencials**, clients que té l'empresa, explicació detallada del tipus de turista (perfil, edat, nacionalitat, classificació) al que es vol adreçar l'empresa i com s'hi arriba (Preu, Producte, Distribució i Promoció).
- d) **Pla de creixement de l'empresa**: explicació de l'**estratègia de creixement**, com es vol créixer.
- e) **Descripció detallada productes i serveis** que l'empresa ofereix: **experiències turístiques**, finalitat, vincle amb el territori.
- f) **Explicació del Pla econòmic-financer**: necessitats de tresoreria, pla de finançament, anàlisi del punt d'equilibri, compte de pèrdues i guanys i balanç de situació (previsió a tres anys i situació actual).

## 5.- Calendari

1) Presentació sol·licituds	De 1 de febrer al 29 de febrer de 2016
2) Selecció de propostes:	entre 1 de març i 20 de març de 2016
3) Comissió d'avaluació:	<b>del 14 al 18 de març</b> de 2016
4) Notificació dels 12 guanyadors:	<b>del 21 al 24 de març</b> de 2016
5) Inici programa Start-up Catalonia:	<b>04 d'abril</b> de 2016

## 6.- Sol·licitud de Participació

Envia el full de sol·licitud, la fitxa de presentació de l'empresa, el pla de negoci i el currículum vitae del promotor o promotors a [startdmctourism@gencat.cat](mailto:startdmctourism@gencat.cat)

## 7.- FAQ's

- **Caldrà constituir-se en Agència de Viatges per a participar al projecte Start-DMC ?**  
Dependrà del tipus d'experiència que el projecte pretengui comercialitzar. Si es tracta d'experiències configurades per serveis solts, no serà necessari. Si les experiències són viatges combinats i, per tant, inclouen pernoctació i amb l'allotjament hi combinen serveis de



---

transport, activitats o guiatge, sí. En qualsevol cas, la constitució com a Agència de Viatges actualment ha quedat molt simplificada )

- ***Més enllà del suport de l'acceleradora d'empreses, els 12 projectes seleccionats, tindran altres beneficis afegits ?***

Sí. Seran Membres Afiliats de l'Agència Catalana de Turisme, i s'adheriran a la Marca de Producte o Segell (en cas que n'hi hagi algun de constituït que hi encaixi) sense cost durant els 2 primers anys. A més, podran comercialitzar el seu producte a la plataforma del marketplace de [www.catalunya.com](http://www.catalunya.com) sense haver d'assumir costos d'intermediació durant el primer any. També podran gaudir d' un 50% de descompte en dos dels cursos del Pla de Formació de l'Agència Catalana de Turisme.

- ***Com es farà la selecció dels projectes ?***

Es farà en tres fases:

- i) En primer lloc, es farà una selecció prèvia en funció del grau d'ajust al model turístic del Pla Estratègic de Catalunya de les experiències proposades. (ACT)
- ii) La segona fase serà la validació dels Plans de Negoci de les propostes finalistes. (Catalunya Emprén)
- iii) La tercera, la validació de les competències d'emprenedoria dels impulsors dels projectes presentats. (ACT)

- ***Quins tutors o mentors s'assignaran als projectes ?***

Estan essent seleccionats. En qualsevol cas, professionals que poden aportar l'experiència dels projectes exitosos que han impulsat.

- ***Pot ésser seleccionat un projecte de construcció d'un allotjament rural ?***

No. El projecte vol estimular la creació de producte turístic, d'experiències singulars, no el desenvolupament de recursos turístics. Els productes son el resultat de la combinació de serveis amb l'objectiu de crear experiències turístiques singulars.