

PROGRAMA DE TREBALL: MARCA ENOTURISME CATALUNYA

Aquesta marca s'adreça a empreses i entitats que ofereixen propostes específiques d'experiències i activitats enoturístiques d'elevat valor afegit, que contribueixen al coneixement i el gaudi del món de la cultura vitivinícola catalana.

Els membres adherits a la marca Enoturisme Catalunya han de contribuir amb la seva activitat a potenciar i/o promocionar el patrimoni vitivinícola com a mínim d'una de les dotze Denominacions d'Origen (DO) del territori català.

Per al bon funcionament del gestor estadístic d'enoturisme de la DGT, és recomanable que els adherits a la marca proporcionin a la Direcció General de Turisme informació bàsica sobre la seva activitat enoturística (xifra de visites, perfil i característiques de la demanda).

REQUISITS PER FORMAR PART DE LA MARCA:

Consideracions prèvies:

Catalunya ha estat la primera destinació que ha rebut la certificació Biosphere Responsible Tourism a escala mundial. Aquesta certificació garanteix que el viatger pot gaudir d'una experiència sostenible, protegint la cultura, millorant l'economia local i reduint l'impacte en el medi ambient. Els serveis i activitats que es vulguin adherir als programes de treball de l'ACT haurien de vetllar per la seva integració en el medi on es desenvolupen, donant prioritat a una política i estratègia en pro de la sostenibilitat, amb una oferta adreçada a tot tipus de viatgers, particularment sensible amb les persones amb discapacitat, mobilitat reduïda o necessitats especials. Les línies generals en què està basat el model turístic català són un turisme ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible.

Requisits generals:

- Disposar de telèfon, adreça electrònica, pàgina web com a mínim en dos idiomes, anglès imprescindible
- El personal d'atenció al client parla com a mínim dos idiomes, anglès imprescindible.
- Els materials offline a disposició del client han d'estar com a mínim en dos idiomes, anglès imprescindible.

A continuació es detallen els requisits que han de complir les empreses/entitats en funció de la seva tipologia:

- 1.- Cellers i centres visitables a les vinyes.
- 2.- Museus i centres d'interpretació de vi/cava.
- 3.- Establiments d'allotjament especialitzats en el món del vi i/o del cava.
- 4.- Establiments de restauració especialitzats en el món del vi i/o del cava.
- 5.- Bars de vins.
- 6.- Botigues especialitzades, enoteques i altres botigues enogastronòmiques.
- 7.- Agències receptives i empreses de serveis i activitats.
- 8.- Empreses de serveis de transport.

9.- Empreses de guiatge turístic i guies turístics

10.- Oficines de turisme, DO i entitats de promoció vitivinícola.

1.- Cellers i centres visitables a les vinyes

- Estar ubicat dins de l'àmbit territorial d'una de les dotze DO catalanes.
- Rebre visites un mínim de dos dies i dotze hores a la setmana, i oferir visites guiades a les seves instal·lacions.
- Tenir contractada una assegurança de responsabilitat civil que assumeixi els possibles danys soferts pels turistes durant les visites.
- Contractar personal format per fer visites guiades a les seves instal·lacions i a les diferents activitats proposades.
- Habilitar una sala o zona específica per a la degustació.
- Disposar d'una botiga o zona condicionada per a la venda de vi, i oferir la possibilitat d'adquirir vi embotellat del celler.
- Tenir lavabos adequats per a l'ús dels visitants.
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la seva localització i informació sobre les visites que s'organitzen. Així mateix, és recomanable tenir material offline amb aquesta informació.

2.- Museus i centres d'interpretació de vi/cava

- El vi i la seva cultura han de ser els principals eixos temàtics.
- Oferir visites guiades
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la seva localització i informació sobre les visites que es fan. També és recomanable tenir material offline amb aquesta informació.

3.- Establiments d'allotjament especialitzats en el món del vi i/o del cava

- Habilitar un espai específic amb material informatiu/promocional sobre el patrimoni vitivinícola com a mínim d'una de les dotze DO catalanes.
- Facilitar la reserva de visites a cellers i d'altres establiments enoturístics en el territori de la DO i/o a la resta de Catalunya.
- Oferir informació sobre esdeveniments i altres serveis enoturístics complementaris.
- Si s'ofereix servei de restauració, el menjar ha de fomentar especialment els plats del Corpus de la Cuina Catalana (<http://www.cuinacatalana.eu/>), les DOP i IGP (<http://agricultura.gencat.cat/ca/ambits/alimentacio/distintius-origen-qualitat-agroalimentaria/>).
- Si s'ofereix servei de restauració, la carta de vins ha d'incloure una àmplia gamma de vins i/o caves catalans: un mínim d'un 51% dels vins i/o caves de la carta de vins han de ser catalans, inclòs el "vi de la casa". Cal tenir una àmplia mostra de vins de la DO on s'ubica l'establiment.
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la localització de l'establiment i informació enoturística del territori on s'ubica.

4.- Establiments de restauració especialitzats en el món del vi i/o del cava

- Habilitar un espai específic amb material informatiu/promocional sobre el patrimoni vitivinícola com a mínim d'una de les dotze DO catalanes.
- El menjar ha d'estar basat en la gastronomia autòctona de la regió i/o de Catalunya en general.
- El menjar del restaurant ha de fomentar especialment els plats del Corpus de la Cuina Catalana (<http://www.cuinacatalana.eu/>), les DOP i IGP (<http://agricultura.gencat.cat/ca/ambits/alimentacio/distintius-origen-qualitat-agroalimentaria/>).
- La carta de vins ha d'incloure una àmplia gamma de vins i/o caves catalans: un mínim d'un 51% dels vins i/o caves de la carta han de ser catalans, inclòs el "vi de la casa". Cal tenir una àmplia mostra de vins de la DO on s'ubica el restaurant.
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la localització del local i informació enoturística del territori on està ubicat.

5.- Bars de vins

- Les tapes, racions o plats que s'ofereixen han de fomentar especialment els plats del Corpus de la Cuina Catalana (<http://www.cuinacatalana.eu/>), les DOP i IGP (<http://agricultura.gencat.cat/ca/ambits/alimentacio/distintius-origen-qualitat-agroalimentaria/>).
- La carta de vins ha d'incloure una àmplia gamma de vins i/o caves catalans: un mínim d'un 51% dels vins i/o caves de la carta han de ser catalans, inclòs el "vi de la casa". Cal tenir una àmplia mostra de vins de la DO on s'ubica el bar.
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la localització de l'establiment i informació enoturística del territori on està ubicat. Així mateix, és recomanable tenir material offline amb aquesta informació.

6.- Botigues especialitzades, enoteques i altres botigues enogastronòmiques

- Les botigues especialitzades han d'oferir al client una gamma variada i representativa dels vins de com a mínim una de les dotze DO catalanes. Cal disposar d'una extensa mostra de vins de la DO on s'ubica.
- Les botigues enogastronòmiques han d'oferir al client productes típics de la regió (enogastronòmics, artesanals, altres...) i també d'altres zones catalanes.
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la localització i informació enoturística del territori on s'ubica l'establiment. També és recomanable tenir material offline amb aquesta informació.

7.- Agències receptives i empreses de serveis i activitats

- Crear i comercialitzar serveis, experiències, i/o paquets turístics –en el cas de les agències de viatges– especialitzats com a mínim en una de les dotze DO catalanes (per

exemple cursos de tast de vi i/o cava, excursions entre vinyes amb *segway*, *nordic walking*, bicicleta elèctrica, passeig a cavall, tractaments de vinoteràpia, etc.).

- L'oferta d'oci ha de fomentar, tant com sigui possible, amb els seus serveis, continguts, productes i disseny, els recursos endògens, la identitat cultural, els productes de la terra i els vins de com a mínim una de les dotze DO.
- En els cursos de tast de vi i/o cava s'haurà de degustar com a mínim una de les dotze DO catalanes.
- En el web hi ha d'haver informació detallada sobre els serveis i/o paquets que es comercialitzen. Així mateix, s'haurà de tenir material offline amb aquesta informació.

8.- Empreses de serveis de transport

- La seu del servei de transport ha d'estar situada, preferiblement, en una de les dotze DO catalanes.
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la localització de l'empresa i informació enoturística del territori on s'ubica, i/o un *link* d'un web que inclogui aquests continguts. També és recomanable tenir material offline amb aquesta informació.

9.- Empreses de guiatge turístic i guies turístics

- El centre de treball de l'empresa de guiatge turístic o del guia turístic ha d'estar situat, preferiblement, en una de les dotze DO catalanes.
- Els guies han de tenir bons i extensos coneixements enoturístics de tot el territori català.
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la localització i informació enoturística del territori on s'ubica. Així mateix, és recomanable tenir material offline amb aquesta informació.

10.- Oficines de turisme, DO i entitats de promoció vitivinícola

- La ubicació haurà de ser, preferiblement, en una de les dotze DO catalanes.
- Habilitar un espai específic amb material informatiu/promocional sobre el patrimoni vitivinícola com a mínim d'una de les dotze DO.
- Facilitar la reserva de visites a cellers i d'altres establiments enoturístics en el territori de la DO i/o a la resta de Catalunya.
- Oferir informació sobre esdeveniments i altres serveis enoturístics complementaris.
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la seva localització i informació enoturística del territori on s'ubica. Així mateix, és recomanable tenir material offline amb aquesta informació.