



---

## Catalunya tanca 2015 amb més de 17 milions de turistes estrangers, un 3,7% més que l'any anterior

- Segons les primeres dades que el conseller d'Empresa i Coneixement, Jordi Baiget, ha explicat avui, la despesa del turisme estranger superaria els 15.600 milions d'euros, un 3,4% més que l'any anterior.
- Un any més, el balanç turístic torna a fer palès la bona evolució del turisme a Catalunya.
- El creixement del turisme en els mesos de temporada baixa és més fort que en els de temporada alta, fet que consolida la tendència a la desestacionalització.

Dimecres, 20 de gener de 2016.– El conseller d'Empresa i Coneixement, Jordi Baiget, ha donat a conèixer avui les primeres dades del balanç turístic de l'any 2015 a Catalunya. Segons les primeres dades de tancament elaborades per la Direcció General de Turisme, l'any 2015 Catalunya ha rebut més de 17,4 milions de turistes estrangers, un 3,7% més que l'any 2014, que han generat una despesa de 15.625 milions d'euros (un 3,4% més que l'any anterior).

Acompanyat per la directora general de Turisme, Marian Muro, i pel director de l'Agència Catalana de Turisme, Xavier Espasa, el conseller Baiget ha donat a conèixer aquestes dades durant l'acte d'inauguració de l'estand de Catalunya a la fira Fitur que ha començat avui a Madrid.

El conseller ha assegurat que ***“Catalunya és una potència internacional turística de la Mediterrània. Un de cada 4 turistes que rep l'Estat, ve a Catalunya”*** i ha destacat que ***“l'aposta del sector i les administracions per la qualitat va endavant. Hem obtingut uns bons resultats a nivell quantitatiu però també qualitatiu. Això ho veiem en l'evolució de la despesa diària que cada cop és més elevada”***

El conseller també ha explicat que s'està aconseguint desestacionalitzar els fluxos turístics: ***“Catalunya ja no és només una destinació d'estiu i de sol i***



■ Comunicat de premsa ■

**platja, i cada cop més el turista que ens visita ho fa atret per factors com ara la gastronomia, els negocis o el cicloturisme". Baiget ha destacat que "el 53% del turisme estranger que arriba a Catalunya ho fa en temporada baixa i que prop del 50% de la seva despesa és fora dels mesos de la temporada alta".**

	2014	2015	%Variació interanual 2015/2014
<b>Turistes estrangers (en milers)</b>	16.793,80	17.417,3*	3,70%
<b>Despesa total (Milions EUR)</b>	15.113,70	15.625,0*	3,40%
<b>Despesa mitjana diària (€)</b>	117,7**	121**	2,81%

Font: FRONTUR i EGATUR de l'IET

\*Nota: el mes de desembre de 2015 s'ha calculat a partir d'estimacions

(\*\*) 2014 i 2015 Dades de gener a setembre

### Afluència del turisme estranger per mercats emissors

Pel que fa a les arribades dels principals mercats emissors, destaquen els augments dels turistes procedents dels Estats Units d'Amèrica (25,9%), França (8,2%), Regne Unit (6,5%) i la resta d'Europa (8,1%). França continua sent el principal mercat emissor, aportant el 28,6% del total d'entrades, i un increment gairebé d'un milió d'entrades des de 2013. Pel que fa al cas de Rússia, és el mercat que més es contrau amb un 31% anual des de 2014. Aquesta davallada no es limita a Catalunya perquè és fruit de la seva inestabilitat política i econòmica. Tot i això, a partir de 2016 s'espera un canvi de tendència.

Nombre de turistes (en milers)	2014	2015*	% variació interanual 2015/2014
<b>França</b>	4.602,1	4.981,5	8,2%
<b>Regne Unit</b>	1.781,8	1.898,5	6,5%
<b>Alemanya</b>	1.429,4	1.306,3	-8,6%
<b>Itàlia</b>	1.331,2	1.291,2	-3%
<b>Rússia</b>	833,4	574,8	-31%

■ Comunicat de premsa ■

<b>Països Baixos</b>	814,3	818,7	0,5%
<b>Països Nòrdics</b>	758,0	766,4	1,1%
<b>Bèlgica</b>	592,3	609,6	2,9%
<b>Estats Units</b>	512,0	644,4	25,8%
<b>Resta d'Europa (1)</b>	2.062,2	2.229,4	8,1%
<b>Resta del Món (2)</b>	2.077,3	2.368,1	14%
<b>TOTAL</b>	<b>16.793,8</b>	<b>17.417,3</b>	<b>3,7%</b>

Font: FRONTUR i EGATUR de Turespaña.

(1) Suïssa, Irlanda, Àustria, Hongria, Portugal, etc.

(2) Japó, Xina, Brasil, Canadà, Índia, etc.

\* Nota: el mes de desembre de 2015 s'ha calculat a partir d'estimacions.

### Despesa del turisme estranger per mercats emissors

La despesa total del turisme estranger continua creixent durant el 2015 en un 3,4% respecte l'any anterior.

Pel que fa als mercats, cal destacar l'increment de la despesa dels turistes procedents del Regne Unit en un 10,4%, del mercat estatunidenc en un 12,6% i un significatiu increment dels Països Nòrdics (8,3%). I es produeix un bon comportament del mercat de la resta d'Europa i la resta del món on creix més la despesa que l'aflluència.

<b>Despesa (en milions €)</b>	<b>2014</b>	<b>2015*</b>	<b>% variació interanual 2015/2014</b>
<b>França</b>	2.474	2.468	-0,2%
<b>Regne Unit</b>	1.329	1.468	10,4%
<b>Alemanya</b>	1.199	984	-17,9%
<b>Rússia</b>	1.133	765	-32,4%
<b>Estats Units</b>	1.095	1.234	12,6%
<b>Itàlia</b>	833	828	-0,6%
<b>Països Nòrdics</b>	706	765	8,3%
<b>Països Baixos</b>	619	625	1%
<b>Bèlgica</b>	447	437	-2,2%
<b>Resta d'Europa (1)</b>	1.621	1.781	9,8%
<b>Resta del Món (2)</b>	3.658	4.281	17%
<b>TOTAL</b>	<b>15.113,7</b>	<b>15.625</b>	<b>3,4%</b>

Font: FRONTUR i EGATUR de Turespaña.

(1) Suïssa, Irlanda, Àustria, Hongria, Portugal, etc.



■ **Comunicat de premsa** ■

(2) Japó, Xina, Brasil, Canadà, Índia, etc.

\* Nota: els mesos d'octubre a desembre de 2015 s'han estimat.

**Evolució 2010-2015: Afluència i despesa del turisme estranger**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variació 2010/2015
Tursites estrangers (m)	13.154,50	13.143,20	14.439,80	15.617,00	16.793,80	17.417,30	32,41%
% variació interanual		-0,10%	9,80%	8,10%	7,20%	3,70%	
Despesa total (MEUR)	10.453,90	10.963,90	12.363,60	14.163,00	15.113,70	15.625,00	49,47%
% variació interanual		4,80%	12,70%	14,50%	6,10%	3,40%	
Despesa total per turista i estada (euros)	801	838,1	860,6	907	900	899,3*	nd
Despesa mitjana diària	98,1	108,8	111,8	121,5	120,1	121*	nd

Nota: el mes de desembre de 2015 s'ha calculat a partir d'estimacions

(\*) Dades de gener a setembre del 2015

Nd: dades no comparables perquè els períodes no es corresponen

En els darrers cinc anys l'evolució de l'afluència i de la despesa del turisme estranger ha estat positiva. Així, l'afluència ha augmentat en un 32% en aquest període i la despesa total en un 49%. La despesa total per turista i estada ha crescut en més de 100 euros des del 2010. I els nou primers mesos de 2015 la despesa mitjana ja supera la de tot l'any 2014.

**Altres indicadors**

Segons les primeres dades de la Direcció General de Turisme, les pernoctacions en hotels, càmpings, apartaments i establiments de turisme rural de Catalunya se situarien al voltant dels 75,4 milions, un 4,6% més que en 2014. Per mercats, destacar l'important increment del turisme català i de l'espanyol.

<b>PERNOCTACIONS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>% Variació interanual</b>
Estrangers	47.882.335	49.157.865	2,66
Resta de l'Estat	8.104.312	8.532.385	5,28
Catalans	16.023.561	17.672.103	10,29
<b>TOTAL</b>	<b>72.010.208</b>	<b>75.362.353</b>	<b>4,66</b>

Font: IDESCAT/INE.

\*Nota: el mes de desembre de 2015 s'ha calculat considerant que ha tingut el mateix creixement que el mes de desembre de 2014.

Com a últim apunt, dir que durant l'any 2015 (pendents encara de les xifres relatives al quart trimestre), el sector turístic català ha ocupat entre 360.000 i 406.000 persones, xifra que suposa entre un 12% i un 13% de l'ocupació total catalana.

<b>Població ocupada al sector turístic a Catalunya (en milers)</b>	<b>1r trimestre</b>	<b>2n trimestre</b>	<b>3r trimestre</b>	<b>4rt trimestre</b>
2014	349,3	382,7	410,9	374,5
2015	364,0	398,3	406,3	-
<b>% increment</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>-1,1%</b>	-

-: Dades no disponibles

Dades definitives

FONT: EPA (Idescat i INE)

## Catalunya a Fitur 2016

L'estand de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), de més de 900 m<sup>2</sup>, presenta a Fitur tota la seva diversitat d'experiències pensades pels turistes i també les 9 marques turístiques del territori que presenten les seves novetats: Costa Brava, Costa Daurada, Terres de Lleida, Costa Barcelona, Paisatges Barcelona, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre i Barcelona.

Sota l'eslògan de la campanya de publicitat *Catalunya és casa teva*, l'estand es mostra com a una cuina típica amb el seu rebost. Aquesta tematització s'emmarca en la declaració de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016 i en la presentació de l'any temàtic promocional que l'Agència Catalana de Turisme dedica a la gastronomia i l'enoturisme.

L'estand inclou, entre d'altres propostes, un simulador de conducció de F1 a càrrec del Circuit de Barcelona-Catalunya, i un espai dedicat al FCBarcelona. Una altra iniciativa innovadora que proposa Catalunya és una zona d'animació on els visitants poden trobar dos espais amb simulacions d'experiències. Una d'elles consisteix en un viatge actiu per Catalunya amb un dispositiu-cadira capaç de generar moviments tridimensionals de 360 graus i desenvolupar les màximes sensacions per a l'usuari. Els moviments, similars a una muntanya russa, es combinen amb el visionat d'un entorn virtual i la possibilitat de compartir l'experiència a les xarxes socials.



■ **Comunicat de premsa** ■

D'altra banda, unes ulleres de realitat virtual permetran el visitant viure cinc experiències, entre elles un viatge gastronòmic en 360 graus i 3D i una caiguda lliure a Empuriabrava.

El protagonisme gastronòmic que caracteritza l'estand català es completa, un any més, amb la tradicional zona gastronòmica que enguany és a càrrec de l'*Institut Joaquim Bau* de Tortosa (Terres de l'Ebre) i compta amb la col·laboració de Cellers Torres, Cava Codorníu i Estrella Damm.

Participants a l'estand de Catalunya

- **Agència Catalana de Turisme**
  
- **Barcelona**
  - Turisme de Barcelona
  
- **Paisatges Barcelona**
  - Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona
  - Cardona
  - Igualada
  - Manresa
  - Montserrat
  - Vic
  
- **Costa Barcelona**
  - Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona
  - Calella
  - Castelldefels
  - Malgrat de Mar
  - Mataró
  - Pineda de Mar
  - Sant Sadurní d'Anoia
  - Santa Susanna
  - Sitges
  - Vilafranca del Penedès
  - Vilanova i la Geltrú
  - Granollers
  - Sabadell
  - Terrassa
  
- **Costa Brava**



■ **Comunicat de premsa** ■

- Patronat de Turisme Costa Brava Girona
- Blanes
- Lloret de Mar
- Girona
  
- **Costa Daurada**
  - Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
  - Calafell
  - Cambrils
  - Creixell
  - El Vendrell
  - L'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors
  - Mont-roig del Camp - Miami Platja
  - Reus
  - Roda de Berà
  - Salou
  - Tarragona
  - Torredembarra
  - Vila-seca, la Pineda Platja
  - Aquopolis Costa Daurada
  - PortAventura
  - Ferrariland
  
- **Terres de l'Ebre**
  - Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
  - Alcanar
  - Amposta
  - Ascó
  - Consell Comarcal de la Terra Alta
  - Deltebre
  - L'Ampolla
  - Tortosa
  - Sant Carles de la Ràpita
  
- **Terres de Lleida**
  - Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
  - Montsec
  - La Segarra
  - Urgell
  - Pla d'Urgell
  - Segrià



■ **Comunicat de premsa** ■

- Garrigues
- **Val d'Aran**
  - Conselh Generau d'Aran
- **Pirineus**
  - Alt Empordà
  - Alt Urgell
  - Alta Ribagorça
  - Berguedà
  - Cerdanya
  - Garrotxa
  - Pallars Jussà
  - Pallars Sobirà
  - Ripollès
  - Solsonès
  - Val d'Aran
- **Altres empreses i institucions**
  - Circuit de Barcelona-Catalunya
  - FCBarcelona