



FITUR 2016

Dossier de Prensa

Más información sobre Cataluña en:
www.catalunya.com



ÍNDICE

Cataluña en Fitur 2016.....	3
Novedades 2016.....	8
Agencia Catalana de Turismo	8
Turismo de Barcelona	13
Diputación de Barcelona.....	15
Patronato de Turismo Costa Brava Pirineo de Girona.....	18
Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona.....	20
Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida y Torisme Val d’Aran.....	24



CATALUÑA EN FITUR 2016

(Pabellón 7B - estand 02-04)

El estand de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), de más de 900 m², presenta en Fitur toda su diversidad de experiencias turísticas: vacaciones para disfrutar del estilo de vida mediterráneo en la costa catalana, escapadas para desconectar, itinerarios para descubrir un destino pequeño con una gran cultura, estancias para disfrutar de la naturaleza, aventura montaña y entorno rural, oportunidades para hacer reuniones diferentes, viajes para disfrutar de una afición específica, etc. También las 9 marcas turísticas del territorio catalán presentan sus novedades: Costa Brava, Costa Daurada, Terres de Lleida, Costa Barcelona, Paisajes Barcelona, Pirineus, Val d’Aran, Terres de l’Ebre y Barcelona.

Bajo el lema de la campaña de publicidad *Cataluña es tu casa*, el estand se muestra como una típica cocina con su despensa. Esta tematización se enmarca en la declaración de Cataluña como Región Europea de la Gastronomía 2016 y en la presentación del año temático promocional que la Agencia Catalana de Turismo dedica a la Gastronomía y el Enoturismo.

Además, el estand incluye, entre otras propuestas, un simulador de conducción de F1 a cargo del Circuito de Barcelona-Catalunya, y un espacio dedicado al FCBarcelona. También se ha habilitado un locutorio radiofónico gestionado por Catalunya Ràdio, desde donde se difundirán todas las novedades turísticas de Cataluña a través de las diferentes emisoras que participan en este evento.

Otra iniciativa innovadora que propone Cataluña es una zona de animación donde los visitantes pueden encontrar dos espacios con simulaciones de experiencias. Una de ellas consiste en un viaje activo por Cataluña con un dispositivo-silla capaz de generar movimientos tridimensionales de 360 grados y desarrollar las máximas sensaciones para el usuario. Los movimientos, semejantes a una montaña rusa, se combinan con el visionado de un entorno virtual y la posibilidad de compartir la experiencia en las redes sociales.



Por otro lado unas gafas de Realidad Virtual permitirán al visitante vivir la hiperrealidad a partir de cinco experiencias, entre ellas un viaje gastronómico en 360 grados y 3D y una caída libre en Empuriabrava.

El protagonismo gastronómico que caracteriza este año el stand catalán se completa, un año más, con la tradicional zona gastronómica que este año corre a cargo del *Instituto Joaquim Bau* de Tortosa (Terres de l'Ebre). Con la colaboración de Bodegas Torres, Cava Codorníu y Estrella Damm, ofrece menús basados en la cocina tradicional local y los productos de mercado, de proximidad y de primera calidad.

PARTICIPANTES EN EL ESTAND DE CATALUÑA

- **Agencia Catalana de Turismo**

- **Barcelona**
 - Turismo de Barcelona

- **Paisajes Barcelona**
 - Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona
 - Cardona
 - Igualada
 - Manresa
 - Montserrat
 - Vic

- **Costa Barcelona**
 - Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona
 - Calella
 - Castelldefels
 - Malgrat de Mar
 - Mataró
 - Pineda de Mar
 - Sant Sadurní d'Anoia
 - Santa Susanna
 - Sitges
 - Vilafranca del Penedès
 - Vilanova i la Geltrú
 - Granollers
 - Sabadell
 - Terrassa

- **Costa Brava**
 - Patronato de Turismo Costa Brava Girona
 - Blanes
 - Lloret de Mar
 - Girona

- **Costa Daurada**

- Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona
- Calafell
- Cambrils
- Creixell
- El Vendrell
- L'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors
- Mont-roig del Camp - Miami Platja
- Reus
- Roda de Berà
- Salou
- Tarragona
- Torredembarra
- Vila-seca, la Pineda Platja
- Aquopolis Costa Daurada
- PortAventura
- Ferrariland

- **Terres de l'Ebre**

- Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona
- Alcanar
- Amposta
- Ascó
- Consell Comarcal de la Terra Alta
- Deltebre
- L'Ampolla
- Tortosa
- Sant Carles de la Ràpita

- **Terres de Lleida**

- Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida
- Montsec
- La Segarra
- Urgell
- Pla d'Urgell
- Segrià
- Garrigues



- **Val d'Aran**
 - Conselh Generau d'Aran

- **Pirineus**
 - Alt Empordà
 - Alt Urgell
 - Alta Ribagorça
 - Berguedà
 - Cerdanya
 - Garrotxa
 - Pallars Jussà
 - Pallars Sobirà
 - Ripollès
 - Solsonès
 - Val d'Aran

- **Otras empresas e instituciones**
 - Circuit de Barcelona-Catalunya
 - FCBarcelona

CATALUÑA: NOVEDADES 2016

Agencia Catalana de Turismo

Experiencias turísticas on line

La Agencia Catalana de Turismo ofrece a través de la plataforma de comercialización bookexperience.catalunya.com las mejores experiencias turísticas que se pueden vivir en todo el territorio. El canal de venta es compatible con tabletas y móviles y está disponible en ocho idiomas (catalán, castellano, inglés, francés, alemán, italiano, ruso y portugués).

En este portal se prioriza potenciar el turismo de interior y todas aquellas políticas turísticas contenidas en el Plan Estratégico de Turismo y el Plan de Marketing Turístico de Cataluña. Este nuevo canal de venta pretende ayudar a las pequeñas y medianas empresas que tienen dificultades para crear sus propias plataformas y acceder a los grandes canales de distribución. También pretende ofrecer a los clientes una oferta turística diferente de la que se encuentra en los canales de venta habituales.

www.catalunya.com

2016, Año de la Gastronomía y el Enoturismo

Cataluña ha obtenido, junto a la región portuguesa del Miño, el reconocimiento de Región Europea de la Gastronomía 2016. Ambas son las primeras en Europa en recibir esta consideración. La distinción de la gastronomía catalana ha sido uno de los motivos para que en Cataluña se declare 2016 Año de la Gastronomía y el Enoturismo, lo que motivará un nuevo impulso a estos dos ámbitos tan relacionados con el turismo. Este año temático tiene como objetivo conseguir, a partir del triángulo cocina-producto-territorio, posicionar la gastronomía como elemento clave de singularización y como uno de los principales ejes definidores del territorio catalán como destino turístico.

www.catalunya.com



Conferencia Internacional de Enoturismo 2016

Cataluña será la sede de la octava edición de la International Wine Tourism Conference 2016 (IWINETC), uno de los congresos anuales más importantes de enoturismo a escala mundial. El encuentro se celebrará en el Hotel Barcelona Golf de Sant Esteve Sesrovires (a 40 kilómetros de Barcelona), los días 5 y 6 de abril, y cuenta con el apoyo de la Agencia Catalana de Turismo y de la Diputación de Barcelona. Este evento ratifica que Cataluña es un destino enoturístico de primer orden, conocido no solo por la calidad de sus vinos y cavas, sino también por la variada oferta turística que ofrece en este ámbito.

<http://www.iwinetc.com/>

Cataluña preside NECSTouR

En el marco de la Asamblea General de la red europea de turismo sostenible, NECSTouR, celebrada en Bruselas, Cataluña ha sido elegida para presidir esta organización durante el período 2015-2018. Flandes ocupará la Vicepresidencia; la Toscana, la Secretaría General, y la región sueca de Västra Götaland, la Tesorería. Esta elección supone una oportunidad excelente para proyectar la imagen del territorio y de sus mejores experiencias como destino turístico sostenible. De hecho, esta ha sido la razón principal de su elección: Cataluña es un destino consolidado con una política bien definida en el Plan Estratégico de Turismo y en el Plan de Marketing Turístico.

La Network of European Region for a Sustainable and Competitive Tourism, NECSTouR, fue fundada en 2009 por Cataluña, la Toscana y Provenza-Alpes-Costa Azul. La red trabaja para potenciar la cooperación entre regiones europeas en la consolidación del turismo sostenible e influir directamente en la política turística europea. Para ello se trabaja de manera coordinada a través de diferentes grupos de trabajo, donde se tratan aspectos como la accesibilidad, el cambio climático, indicadores de turismo sostenible y el turismo marítimo y del litoral, entre otros. Actualmente forman parte de la red una treintena de regiones europeas y 35 miembros asociados entre empresas, instituciones, universidades y asociaciones del sector turístico europeo.

<http://www.necstour.eu/>

Las fallas del Pirineo, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco

En distintos pueblos del Pirineo celebran con fuego la llegada del solsticio de verano, y en algunos también del de invierno. La víspera de san Juan y en Nochebuena bajan fallas encendidas de las montañas o queman altos troncos plantados en la plaza de los pueblos; celebraciones que, junto al fuego purificador, acompañan con danzas y música tradicionales, además de productos gastronómicos.

Estas costumbres se han transmitido de generación en generación, y esta permanencia en el tiempo es lo que ha permitido la declaración de las Fiestas del Fuego del Solsticio de Verano en el Pirineo Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Esta distinción incluye a 63 pueblos: 17 de Cataluña, 9 de Aragón, 3 de Andorra y 34 de Francia.

www.catalunya.com

Temporada de nieve 2015/2016

La temporada de esquí se presenta en Cataluña con muy buenas expectativas, tanto para las 10 estaciones de esquí alpino, como para las 6 de esquí nórdico. Todas han hecho inversiones para mejorar las instalaciones y hacer más agradable la práctica de los deportes de nieve.

Forfeits conjuntos, circuitos para personas con movilidad reducida a base de sillas adaptadas y la creación de una línea de producto con una oferta específica para personas mayores son algunas de las novedades que proponen las diferentes estaciones.

Las 16 estaciones de esquí catalanas son uno de los principales motores del desarrollo de las comarcas del Pirineo catalán, y una pieza clave a la hora de potenciar el turismo de las comarcas de interior y de montaña. Con el objetivo de apoyar la oferta de las estaciones de esquí, la ACT ha lanzado una campaña de promoción que adapta el eslogan «Cataluña es tu casa» a la oferta de nieve y al público esquiador. El futbolista Xavi Hernández y la nadadora y medallista olímpica Gemma Mengual protagonizan los anuncios.



Además de esta campaña de promoción, la ACT comercializa propuestas y experiencias relacionadas con la nieve a través de su canal de venta en Internet <http://bookexperience.catalunya.com>.

<http://www.catneu.cat/>

Cataluña obtiene la certificación Biosphere

Cataluña se ha convertido en el primer destino integral a nivel mundial en obtener la certificación Biosphere Responsible Tourism, sello adscrito al Global Sustainable Tourism Council (GSTC) de la Unesco. De esta forma, Cataluña corrobora la apuesta por un modelo de turismo responsable, ambientalmente sostenible, socialmente inclusivo y universalmente accesible con una relación equilibrada entre residentes y visitantes.

La certificación Biosphere es un sello que acredita la responsabilidad de los destinos turísticos y que otorga el Instituto de Turismo Responsable (ITR), miembro de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

<https://www.biospheretourism.com/es>

Novedades en el turismo de reuniones

La ACT, mediante el Catalunya Convention Bureau (CCB), impulsa el programa Ambassadors, que consiste en que profesionales de diferentes ámbitos y reconocido prestigio capten reuniones, congresos y eventos para que se celebren en Cataluña. Un total de 110 personalidades de distintos ámbitos, como el médico, el científico o el económico, han accedido a realizar esta labor que contribuirá a posicionar el territorio catalán como uno de los mejores destinos para la organización de todo tipo de eventos. Este año está prevista la celebración del I Encuentro Anual de Ambassadors de Cataluña.

En 2016 tendrá lugar en Barcelona el 2º Foro de Turismo de Reuniones de Cataluña, una jornada profesional que reúne a toda la industria catalana vinculada al turismo de reuniones, para debatir sobre la situación actual de este segmento turístico, y sobre las posibles estrategias para potenciar su



desarrollo. Durante este encuentro, los participantes tienen la posibilidad de compartir conocimientos, detectar necesidades y descubrir oportunidades. Es un buen momento para crear sinergias y conocer tendencias para consolidar y hacer crecer, entre todos los actores implicados, el turismo de reuniones en Cataluña. En la primera edición, celebrada hace dos años, participaron cerca de 600 personas.

También los *convention bureaux* territoriales, año tras año, presentan novedades. En 2016, destacan, entre otras, un nuevo centro de convenciones con capacidad para 400 personas en el hotel SB BCN Events de Castelldefels (Baix Llobregat); un nuevo espacio de reuniones singular en el centro de la ciudad de Tarragona, Casa Joan Miret (Grupo AG Planning); y, por parte del Girona City Convention Bureau, trabajan en la creación de paquetes turísticos para grupos internacionales aprovechando el paso del equipo de *Juego de Tronos* por la capital del Gironès, enfatizando el interés por la ciudad medieval.

<http://www.catalunya.com/mice/ccb>

Nuevos Destinos de Turismo Familiar y Destinos de Turismo Deportivo

Dentro de la especialización turística en destino que sigue la ACT, se han certificado recientemente el Vendrell, Vilanova i la Geltrú, la Vall de Boí y Castelldefels como Destinos de Turismo Familiar (DTF), y Girona y l'Ametlla de Mar como Destinos de Turismo Deportivo (DTD).

A lo largo de este año se prevé la certificación de seis nuevos DTF: Sant Pere Pescador, Sort-Rialp-Port Ainé, Alp-La Molina-Masella, Vall de Núria-Vall de Ribes, La Vall de Camprodon y La Vall d'en Bas-Les Preses.

www.catalunya.com

Turismo de Barcelona

El Barrio Gótico, sin barreras

Turisme de Barcelona ha creado Easy Walking Tour Gòtic, una visita guiada por el Barrio Gótico libre de barreras arquitectónicas, de una hora y media de duración, para que las personas con movilidad reducida puedan recorrer el núcleo antiguo de la ciudad. Este itinerario adaptado es el primer producto dirigido a personas con discapacidad impulsado por el programa Barcelona Sustainable Tourism de Turisme de Barcelona. Easy Walking Tour realiza una salida el primer y tercer viernes de cada mes. Turisme de Barcelona ya está trabajando en el desarrollo de más rutas regulares accesibles y de diferentes versiones de itinerarios para personas con ceguera o visión reducida y personas que utilizan el lenguaje de signos.

www.barcelonaturisme.com

Mirador de Colón, punto de difusión de enoturismo

Barcelona dispone del Punto de Información de Enoturismo y Vinos Mirador de Colón, un espacio de difusión, promoción y venta de servicios turísticos relacionados con la enología y la cultura del vino y el cava de las comarcas de Barcelona, donde se comercializan hasta 70 referencias diferentes. El mirador de Colón es una atracción turística emblemática de Barcelona que cada año recibe más de 130.000 usuarios. Acoge también un punto de información turística que anualmente comercializa 65.000 servicios vinculados a la oferta de cultura y ocio de Barcelona. Uno de los objetivos de este nuevo espacio es convertirse en uno de los escenarios que fortalezcan el vínculo entre el mundo del vino y el cava y Barcelona.

www.barcelonaturisme.com

Diversidad cultural en el Museo de las Culturas del Mundo

Recientemente se ha inaugurado este museo dedicado a difundir la diversidad cultural del mundo. Los edificios elegidos para albergar el museo son dos de los palacios de la calle Montcada, una vía peatonal en el barrio del Born donde se encuentra el Museo Picasso, y en la que hay palacios de los siglos XIV al XVII. Su colección, de más de 30.000 objetos, proviene de colecciones privadas y del Museo Etnológico de Barcelona. Además, se organizarán exposiciones temporales, visitas guiadas, conferencias, cursos y talleres para todos los públicos.

<http://museuculturesmon.bcn.cat>

Turó de la Rovira, mirador natural y espacio de exposiciones

Su ubicación a una altura de 262 metros sobre el nivel del mar y una visión de 360º convierten al Turó de la Rovira en un mirador natural privilegiado, que fue un emplazamiento estratégico para la defensa de Barcelona durante la Guerra Civil. Gracias a la intervención realizada durante los últimos meses, el MUHBA (Museo de Historia de Barcelona) Turó de la Rovira ofrece nuevos espacios de exposición, en los que presenta una síntesis de la historia de la ciudad a vista de pájaro, la Barcelona de la guerra y la posguerra, la batería antiaérea del Turó de la Rovira y el barrio de los Canons, así como el papel del barraquismo en la ciudad. En el *Espai de Comandament* (espacio de mando) de la Batería se muestra la relación entre tecnología moderna y guerra aérea en las grandes ciudades.

<http://museuhistoria.bcn.cat/>

Diputación de Barcelona

Museo del Turismo

Calella, destino turístico pionero, acaba de inaugurar el Museo del Turismo de Cataluña, una instalación que ocupa un espacio en la antigua fábrica de hilaturas Llobet-Guri y que hace un recorrido por el mundo del turismo, no sólo de Calella sino de toda Cataluña.

El museo se divide en cuatro ámbitos: el primero, por medio de un audiovisual, nos introduce en la dimensión y los efectos globales del fenómeno turístico; el segundo espacio nos habla del origen del turismo haciendo hincapié en los grandes viajeros; la tercera sala está dedicada al turismo en Calella y por último, la cuarta sala, polivalente, acoge exposiciones temporales y documentación. Todo ello con profusión de objetos, posters y fotografías relacionados con el mundo del turismo.

www.museudelturisme.cat

Establecimientos turísticos como puntos de información turística

La Diputación de Barcelona impulsa el proyecto de puntos de información turística con el objetivo de dotar las comarcas de un mayor número de puntos de información (ya sean entidades públicas o equipamientos/servicios turísticos privados) que ayuden a complementar el servicio de atención al turista o visitante y dispongan de las herramientas para informarlo, orientarlo y acompañarlo durante su estancia.

El proyecto se empezó a implantar en 2013 en el Alt Penedès y l'Anoia, donde se acreditaron más de 30 establecimientos. A estos se han añadido el Berguedà y Osona (con más de 50 empresas acreditadas) y próximamente se implantará en el Vallès Oriental y Occidental.

Estos distintivos turísticos pretenden mejorar la calidad de la información que se ofrece en el territorio y crear una red de información turística público-privada. Asimismo, las acreditaciones como punto de información reconocen formalmente la labor informativa y de asesoramiento que muchos de los

establecimientos y servicios turísticos ya están llevando a cabo. El programa se implanta a través de ciclos formativos, con sesiones formativas y de conocimiento de territorio, y con la elaboración de un catálogo de servicios y productos turísticos de cada comarca.

www.barcelonaesmuchomas.com/

Vías Bravas, en Costa Barcelona

La marca Costa Barcelona se incorpora al proyecto Vías Bravas e incluye distintas rutas por su litoral marítimo. Similar a los Caminos de Ronda que discurren por el litoral terrestre, las Vías Bravas son rutas de comunicación por mar, cuyo trayecto se realiza a nado. En principio las que se han establecido oscilan alrededor del kilómetro y van de cala Ginesta a la playa del Garraf, de la playa de los Ponts a la de Aiguadolç, de la playa de Garbí a la cala Grossa en Calella, y del cabo de Grills a la playa del Home Mort. También se ha establecido una que discurre por el embalse de la Baells en el Berguedà.

www.barcelonaesmoltmes.cat/es/web/territori/vies-braves

Moianès, una nueva comarca

La marca turística Paisatges Barcelona tiene una nueva comarca: el Moianès. La 42ª comarca de Cataluña, con una extensión de 262,59 kilómetros cuadrados, está situada sobre el altiplano del mismo nombre, entre las comarcas del Bages, Osona y el Vallès Oriental. Engloba los municipios de Moià –la nueva capital comarcal–, Castellterçol, Castellcir, Sant Quirze Safaja, Calders, Monistrol de Calders, Santa Maria d'Oló, l'Estany, Granera y Collsuspina.

Entre los atractivos del Moianès destaca la ruta de senderismo señalizada GR 177 que hace un recorrido circular por la comarca. En la capital, Moià, se pueden visitar la casa de Rafael de Casanova, que fue *conseller en cap* en la defensa de Barcelona durante el asedio de 1714, y las cuevas del Toll, donde se han encontrado restos humanos de diferentes períodos, desde el Paleolítico



medio hasta la Edad del Bronce. A nivel monumental cabe señalar el monasterio de Santa Maria de l'Estany, con un bello claustro románico, y el conjunto de Sant Feliuet de Terrassola, de la misma época.

www.moianesmes.cat/

Geoparque Global de la Unesco

Con la aprobación de esta etiqueta, el Geoparque de la Cataluña Central queda englobado en esta nueva marca de protección, promoción y distinción de la Unesco. El Parque Geológico y Minero de la Cataluña Central es un proyecto vertebrador que pone en valor los atractivos geológicos y mineros del territorio, así como los atractivos turísticos, bajo un denominador común, el geoturismo, con una oferta turística interesante y de calidad que integra cultura, naturaleza, minería y gastronomía.

Los Geoparques Globales de la Unesco cuentan la historia de 4.600 millones de años del planeta Tierra, la de los acontecimientos geológicos que le dieron forma y la evolución de la humanidad. No solo muestran evidencias de cambios climáticos del pasado, sino que también informan a las comunidades locales de los desafíos actuales y les ayudan a prepararse ante riesgos como terremotos, tsunamis y erupciones volcánicas.

Esta nueva etiqueta, que se añade a las de Patrimonio Mundial de la Humanidad y Reserva de la Biosfera, formaliza una relación con los Geoparques que comenzó en 2001. Desde entonces, través de la Red Mundial de Geoparques, la lista se ha incrementado hasta incluir 120 sitios en todo el mundo. Se han convertido en una herramienta cada vez más importante de la Unesco para involucrar a los Estados miembros y sus comunidades en las ciencias de la tierra y el patrimonio geológico.

www.geoparc.cat

Patronato de Turismo Costa Brava y Pirineo de Girona

50ª edición de la Cantada de Habaneras

La Costa Brava acogerá en verano de 2016 la 50ª Cantada de Habaneras de Calella de Palafrugell, una efeméride sin precedentes en Cataluña. La primera cantada, el día 2 de septiembre de 1967, nació en los bares de la playa d'en Calau, como homenaje a los marineros y como una forma de recuperar una tradición del pasado. Desde los 3.000 asistentes de la segunda edición a los más de 30.000 que se acercan a Calella de Palafrugell el primer sábado de julio, han pasado 50 años. Este verano, no solo se prevén mejoras en la Cantada de Habaneras en sí, sino que el Ayuntamiento de Palafrugell, actual organizador de la Cantada, prevé sorprender al público con muchas novedades musicales, editoriales, artísticas y participativas. Además, se organizarán diversas exposiciones conmemorativas, la más importante de las cuales tendrá lugar en el patio del Palau Robert entre los meses de junio y septiembre.

<http://visitpalafrugell.cat/es/>

El campo de golf de Pals cumple 50 años

Se creó en 1966 y fue el primero en la Costa Brava, unos inicios en este deporte que con el tiempo convertiría esta marca turística en uno de los destinos de golf más importantes del estado español. Situado en medio de la finca Arenals de Mar, sobre unas dunas cubiertas por una inmensa pineda plantada hace setenta años, Golf Platja de Pals fue ideado a principios de la década de 1960 aunque no se inauguró hasta seis años más tarde. Está considerado como uno de los mejores campos de golf de España, gracias a su cuidado diseño y construcción, y además ha sido sede de numerosas competiciones internacionales.

<http://golfplatjadepals.com>



Medio siglo de la Escuela de Hostelería de Girona

Fundada en 1965, esta escuela, un centro de formación muy importante tanto por lo que respecta a la restauración como al turismo, ha cumplido 50 años. La década de los cincuenta del siglo XX supuso el inicio de una actividad turística, hotelera y gastronómica que se ha ido desarrollando a medida que aumentaba la demanda de visitantes, y que se ha consolidado, año tras año, con el interés creciente de los turistas y visitantes extranjeros y autóctonos. No en vano, Girona, el Empordà y la Costa Brava se han posicionado como unas de las marcas receptoras de turismo más importantes del territorio catalán.

www.ehtg.cat

30 aniversario del Festival Castell de Peralada

En 2016 se cumplen 30 años de este festival que se celebra en los jardines del Castillo de Peralada. A lo largo de los años por el escenario han pasado acreditados artistas, ya sean cantantes de ópera, solistas, formaciones de música clásica, figuras del jazz o intérpretes de música actual.

Para la edición de 2016 está prevista la actuación del Béjart Ballet Lausanne, Tom Jones, Joan Manuel Serrat, Luz Casal, la compañía de María Pagés e interpretaciones de *Amor Brujo*, *Otello* y *Carmen*.

www.festivalperalada.com

Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona

Ferrari Land en PortAventura

PortAventura Resort acoge el nuevo parque temático Ferrari Land dirigido a los aficionados de la marca italiana. Ocupará una superficie de 75.000 metros cuadrados y ofrecerá a sus visitantes múltiples y emocionantes atracciones – aptas para toda la familia–, entre las que destacará el acelerador vertical más alto y rápido de Europa.

Además, los aficionados se pueden alojar en el primer hotel Ferrari del mundo, un establecimiento de 5 estrellas ambientado con la marca Ferrari para poder vivir la experiencia dentro y fuera de las atracciones.

www.portaventura.es/ferrari-land

La exposición «*Titanic*. The Reconstruction», en Tarragona

La Tarraco Arena Plaza de Tarragona acogerá, entre los meses de marzo y mayo, el estreno mundial de la exposición «*Titanic*. The Reconstruction», que incorporará una maqueta gigante del histórico barco. La reproducción del *Titanic* recreará la partida de la embarcación en el muelle de Southampton el 10 de abril de 1912 en un conjunto a escala 1:30, que ocupará 12 metros de largo, 4,5 de ancho y 3 de altura. La maqueta incluirá más de 6.000 puntos de luz y casi 400 personajes, entre tripulación y pasajeros. En la parte de estribor de la maqueta de la embarcación se mostrará, mediante aberturas en el casco, el interior del barco y la distribución de las dependencias. En la parte de babor se mostrará la embarcación atracada en el muelle, con la reconstrucción escénica del puerto.

La exposición contará con reproducciones, a tamaño real, de las zonas más importantes del *Titanic*, como la sala de correos, la Cabina Marconi, la bodega donde se transportaban las obras de arte o la zona donde viajaban los automóviles, espacios donde los visitantes podrán admirar el coche original Brush 1909, denominado «el coche del *Titanic*» (que tenía que navegar en el



barco para ser presentado en Europa) o contemplar la obra pictórica *El sueño del Titanic*, del pintor cántabro Enrique Grande.

<http://tap.cat>

Visita guiada en Montblanc

Un recorrido de montaña de unas 3,5 horas permite acercarse desde Rojals hasta las pinturas rupestres mediante una visita guiada. La dificultad de la caminata es baja, por lo que es una propuesta ideal para hacer en familia.

www.montblancmedieval.cat

Rutas tematizadas por el litoral de Salou

El municipio de Salou ofrecerá rutas guiadas tematizadas para conocer su litoral. Diferentes temas centrarán cada una de las propuestas, como la historia, la cultura, la fauna, la economía... con diferentes puntos destacados del litoral en cada una de ellas. En total más de cien puntos darán forma a esta nueva propuesta del municipio.

www.visitsalou.eu

Nueva edición del Concurso de Castells

Los días 1 y 2 de octubre la Tarraco Arena Plaza de Tarragona acogerá la 26ª edición del Concurso de Castells, con la actuación de las mejores *colles de castellers*, que tiene lugar cada dos años. Uno de los principales atractivos del certamen es que es la única fiesta de la temporada *castellera* en la que todos los castillos reciben una puntuación según su dificultad. Los grupos compiten para conseguir el mejor lugar en la clasificación final. Cerca de siete mil personas disfrutan como público de la actuación *castellera* más importante, que también tiene una gran cobertura mediática por parte de medios de comunicación de todo el mundo. Se trata de un espectáculo de primer nivel y



una oportunidad única para disfrutar de esta muestra de la cultura catalana declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

www.concursdecastells.cat/

3ª edición del Calafell Family Weekend

En primavera Calafell acogerá la tercera edición del Calafell Family Weekend, que incluirá algunas novedades, como actividades y talleres de cocina para niños y niñas, nuevos espectáculos y actividades específicas para bebés.

<http://turisme.calafell.cat>

Mejora de la señalización informativa del Parque Natural del Delta del Ebro

El Parque Natural del Delta del Ebro colocará tres paneles informativos de gran formato en la Punta del Fangar (Deltebre) que hacen referencia a los pájaros nidificantes, los faros y el aspecto desértico del entorno. Esta actuación permitirá a los visitantes conocer mejor esta pequeña península donde viven numerosas especies de plantas, reptiles, insectos, pájaros y micromamíferos. La zona alberga importantes colonias nidificantes de aves marinas, sobre todo de charranes y de algunas especies de gaviotas. Paisajísticamente destaca el faro, una torre de 20 metros de altura y 3 de diámetro, construido en 1972.

<http://parcsnaturals.gencat.cat/es/delta-ebre/>

Ebreterra, Centro de Inspiración Turística

En la comarca del Baix Ebre este centro pretende ser un espacio de servicio integral de formación y promoción turística, que combine la atención personalizada, experiencias para el visitante, espacios de descubrimiento del territorio, exposiciones, cursos de profesionalización y formación ocupacional, además de asesoramiento y acompañamiento para las empresas

www.ebre.com



Experiencias por las Terres del Ebre

El portal www.terresdelebre.travel incorpora diversas experiencias, clasificadas en los apartados de naturaleza, cultura, enoturismo, náutica y actividades fluviales, y gastronomía, para que los viajeros puedan realizarlas. Al final se proponen más de cincuenta experiencias alrededor de cinco productos distintos.

www.terresdelebre.travel/experiencias

Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida y Torisme Val d'Aran

Moturisme Ara Lleida

La Diputación de Lleida, mediante el Patronato de Turismo, impulsa un nuevo producto turístico denominado Moturisme Ara Lleida, destinado a poner en valor y promocionar de manera específica el segmento del turismo vinculado con los aficionados a viajar en moto. Actualmente en la demarcación de Lleida hay 40 establecimientos de alojamiento turístico y otros 28 de restauración, cafeterías y museos, entre otros, que, después de haber superado el curso de formación y la auditoría de su establecimiento, tienen una serie de servicios en sus instalaciones específicamente pensados para atender las necesidades y facilitar al máximo la comodidad al turista motorizado.

El proyecto Moturisme Ara Lleida, pionero en el estado español, establece un sistema de garantía mediante un sello de calidad que identifica los establecimientos de alojamiento turístico y los de oferta complementaria que reúnen la infraestructura necesaria para este segmento de público.

www.aralleida.cat

La Seu d'Urgell y Sort, sede de los Mundiales de Eslalon del año 2019

La Seu d'Urgell y Sort acogerán el año 2019 los Mundiales de eslalon, descenso y estilo libre de aguas bravas. Estos eventos volverán a poner en primera línea internacional dos poblaciones pirenaicas muy ligadas al mundo del deporte acuático y serán un importante revulsivo para la promoción turística de estos dos territorios de montaña.

El Mundial de *Freestyle* (estilo libre) se disputará en el mes de julio de 2019 en Sort. Por su parte, la Seu d'Urgell acogerá los Mundiales de Eslalon y Descenso, en su modalidad *sprint*, en septiembre de ese mismo año.

Tanto la Seu d'Urgell como Sort tienen una larga trayectoria en la organización de eventos internacionales de primer nivel relacionados con el piragüismo de aguas bravas. La primera organizó el Mundial de Eslalon de 1999 y de 2009,

mientras que Sort fue la sede del Mundial de *Freestyle* 2001 y de Descenso y *Sprint* en 2010. Asimismo, el Parque Olímpico del Segre, en la Seu d'Urgell, acogerá del 7 al 9 de agosto de este año la Copa del Mundo de Eslalon.

<http://www.parcolimpic.cat/> - <http://www.kayaksort.cat>

El primer observatorio-aula de Europa, en el Parque Astronómico del Montsec

Este observatorio-aula permite a los asistentes observar las estrellas, mediante la proyección en el sistema de ocho pantallas de imágenes del Universo captadas a través de un telescopio de 50 centímetros de diámetro, y poder escuchar a su vez las explicaciones de los especialistas del observatorio e interactuar con el resto de los asistentes en el aula. Solo hay otra instalación de estas características en el mundo: el Observatorio Popular de Mont-Megantic, en Quebec (Canadá).

El propósito del observatorio-aula del Centro de Observación del Universo (COU) es el de constituirse en un espacio de divulgación científica único en Europa y que se sume al actual Planetario OPEN 3D con que cuenta el Parque Astronómico del Montsec (PAM), dirigido a los visitantes apasionados por la ciencia y que quieren profundizar en estos conocimientos.

El nuevo equipamiento dispone de un espacio para 68 personas, que podrán observar mediante un sistema de pantallas la proyección de las imágenes obtenidas de los objetos del cielo nocturno. El principal reclamo del parque astronómico, el COU, ha recibido 150.000 visitantes desde su inauguración hace seis años.

www.parcstronomic.cat

Décimo aniversario de la recuperación del estanque de Ivars y Vila-sana

Después de medio siglo de su desaparición, este lago natural situado en la comarca del Pla d'Urgell fue recuperado hasta convertirse en el mayor de Cataluña. En el estanque se han creado una veintena de pequeñas islas para favorecer la diversidad biológica y paisajística, además de varios

embarcaderos, miradores de unos cinco metros de altura para observar la fauna, dos aparcamientos, bancos, pasarelas y dos accesos para ir al lago desde la carretera que une Ivars d'Urgell con Vila-sana. Las zonas húmedas acogen una importante diversidad de especies, sobre todo de aves que tienen en estos espacios lugares de nidificación, descanso, refugio y alimentación en sus rutas migratorias.

Actualmente se han registrado más de doscientas especies de aves, entre sedentarias, invernales, estivales o de paso.

www.plaurell.cat

Bus acuático ecológico para cruzar el desfiladero de Mont-rebei

El embalse de Canelles, en la comarca de la Noguera, dispone de una reserva de agua que supera el 80% de su capacidad, lo que permite ampliar la oferta lúdica con nuevas rutas y excursiones con un Aqua Bus, un barco de 12 plazas para navegar por el pantano y por el desfiladero de Mont-rebei.

La empresa Montsec Activa, que organiza actividades por la zona, será la encargada de realizar las excursiones durante todo el año a excepción de la época invernal. Con el Aqua Bus Canelles se hace una excursión de 50 kilómetros, con una duración de 3 horas, en la que se visitan el desfiladero de Mont-rebei, el desfiladero de Fet, la colonia de buitres de Blancafort, la muralla de Finestres, el desfiladero de Guard y el barranco de Malpàs.

www.montsecactiva.com

Distintivo «¡Bienvenidos! senderistas y cicloturistas» en alojamientos turísticos de Lleida

Cuarenta establecimientos de alojamiento turístico de las comarcas de Lleida han recibido el sello «¡Bienvenidos! senderistas y cicloturistas», que acredita que disponen de un conjunto de servicios que se adecuan a los practicantes de senderismo y de cicloturismo y que tienen como objetivo primordial captar este



segmento turístico y garantizarle una buena estancia. Este es un proyecto pionero en Cataluña.

www.aralleida.cat

Fem Parc, propuestas de ecoturismo en los parques de Aigüestortes, Alt Pirineu y Cadí-Moixeró

El proyecto de cooperación catalana Fem Parc reúne las diferentes propuestas de ecoturismo que se pueden llevar a cabo en el Parque Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, en el Parque Natural del Alt Pirineu y en el Parque Natural Cadí-Moixeró. La iniciativa surge para incentivar el desarrollo socioeconómico de los espacios naturales protegidos y sus zonas de influencia, haciéndolo compatible con la protección y la conservación del entorno.

www.femparc.cat/propostes-ecoturisme.html

El Salí de Cambrils, nuevo atractivo turístico

En el municipio de Odèn (Solsonès), el Salí de Cambrils ha abierto sus puertas para que los visitantes puedan pasear por el antiguo complejo donde se fabricaba la sal y disfrutar de los baños termales que provienen de la fuente de Ribera Salada.

La alta concentración de sal de estas aguas, muy parecida a la del mar Muerto, ofrece unas cualidades desintoxicantes y mineralizantes beneficiosas para la salud, por lo que unos baños terapéuticos sirven para aliviar tensiones y dolores musculares y articulares.

www.salidecambrils.cat

El espacio Dinosfera de Coll de Nargó reabre las puertas

Espacio Dinosfera, el centro de interpretación paleoambiental de Coll de Nargó, en la comarca del Alt Urgell, ha reabierto las puertas después de unos meses de obras para renovar toda la museografía. Como novedad, la infraestructura incorpora una reproducción de un titanosaurio de 7 metros de longitud.

El visitante también podrá conocer cómo es la reproducción de los reptiles actuales y qué diferencias y semejanzas existen con la reproducción de los dinosaurios. Además, tendrá información de los hallazgos paleontológicos y los yacimientos de dinosaurio que hay en la zona, cómo se excavan y cómo se estudian, y explicaciones de cómo era el mundo al final del período del Cretáceo, hace 65 millones de años, cómo eran los últimos dinosaurios que habitaron la Tierra y cuál fue la causa de su extinción.

www.dinosfera.com

La Plana de Lleida crea nuevos paquetes turísticos de experiencias

Las comarcas de la Plana de Lleida disponen de una veintena de nuevos paquetes turísticos que se han creado y estructurado a partir de unas jornadas de microconsultoría impulsadas por el Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida en colaboración con la ACT y los consejos comarcales de las comarcas de las Garrigues, la Noguera, el Pla d'Urgell, la Segarra, el Segrià y l'Urgell.

Los paquetes se han centrado en 12 ejes temáticos diferentes: astronomía, Camino de Santiago, castillos, celebridades, *citybreak*, cultura, enoturismo y oleoturismo, gastronomía, historia, naturaleza, pueblos con encanto y vida rural. Son ofertas que implican a 94 prestadores de servicios, de 6 comarcas y 51 municipios, entre restaurantes, alojamientos, equipamientos culturales, empresas productivas, empresas de actividades, monumentos y espacios naturales y entes públicos. Estos paquetes turísticos se comercializan, entre otras plataformas, a través de la ACT.

<http://bookexperience.catalunya.com>



Val d'Aran apuesta por las pruebas deportivas

Después de la positiva valoración que tuvo la Val d'Aran como final de etapa del Tour de Francia el 13 de julio de 2006, el próximo 10 de julio acogerá la salida de la etapa del Tour de Francia 2016 con final en Andorra.

Estos eventos hacen que la Val d'Aran vea incrementada notablemente la demanda de clientes que buscan destinos con una oferta especializada en el mundo de la bicicleta. Cuenta actualmente con un Centro BTT con más de 400 kilómetros de rutas señalizadas de distintos niveles de dificultad.

www.letour.com

La 37 edición de la Marxa Beret tendrá lugar los días 5, 6 y 7 de febrero. Este año cabe destacar que por primera vez la Marxa Beret será Campeonato de Europa de Maratones de Esquí.

La Marxa Beret está considerada como uno de los eventos deportivos más importantes relacionados con la nieve de los organizados en territorio español. Al mismo tiempo es una de las pruebas populares de esquí de fondo más relevantes de Europa, con un récord de participación con fondistas de todo el continente europeo.

www.marxaberet.com

Los días 17, 18 y 19 de junio la Val d'Aran será la capital de la bicicleta de montaña nacional. La Pedals de Foc NonStop es un raid de BTT de casi 220 kilómetros y con 6.200 metros de desnivel positivo cuya participación es individual. La salida y la llegada están situadas en Vielha y la ruta pasa por las comarcas de la Val d'Aran, la Alta Ribagorça, el Pallars Jussà y el Pallars Sobirà, en el Pirineo de Lleida.

www.openespanaultramarathon.com/pedals-de-foc-non-stop/

Apertura de una oficina turística de la Val d'Aran-Baqueira Beret en Toulouse

Con la finalidad de dinamizar y promocionar el turismo francés en la Val d'Aran, el Conselh Generau d'Aran y Baqueira Beret abren su primera oficina de turismo conjunta fuera del territorio aranés. Baqueira Beret ya cuenta con otras



oficinas de turismo fuera de la Val d'Aran, en Barcelona, Madrid y Burdeos. Con esta serán cuatro, aunque la de Toulouse será la primera donde se promocionará conjuntamente el destino durante todo el año y en todos los ámbitos turísticos, además de la actividad propia del esquí.

www.visitvaldaran.com - www.baqueira.es

Ruta de senderismo 2 Parques: Aigüestortes y Maladeta

La buena aceptación que ha tenido el primer año de la ruta del Tour del Aneto ha animado a sus organizadores a cumplir un viejo sueño: poder unir con un itinerario a pie el Parque Natural Posets-Maladeta y el Parque Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. La ruta 2 Parques tendrá un recorrido de 155 kilómetros que se desarrollarán en 9 etapas, con salida y llegada en Vielha, y un desnivel acumulado de 15.520 metros, lo que la hace única en su género en las rutas circulares europeas. Pasará por las localidades de Vielha, Benasque, Castanesa, Aneto, Boi y Espot, y recorrerá por un sendero señalizado lugares tan emblemáticos como el Hospice de France, el Portillón de Benasque, Aigüestortes, Sant Maurici y Els Encantats, además del Circo de Colomers, entre otros. La ruta, organizada por Camins, se pondrá en marcha el 24 de junio de 2016. Esta empresa, especializada en senderismo, *trekking*, descenso de barrancos y vías ferratas, cumple este año 30 años.

www.camins.net



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña
Agencia Catalana de Turismo

PARTNERS:



FCBARCELONA
més que un club



**Circuit de
Barcelona**
CATALUNYA



**LA ROCA
VILLAGE**



BARCELONA
1876

Official Europe's
airline partner:

vueling

abertis autopistas



CODORNÍU

