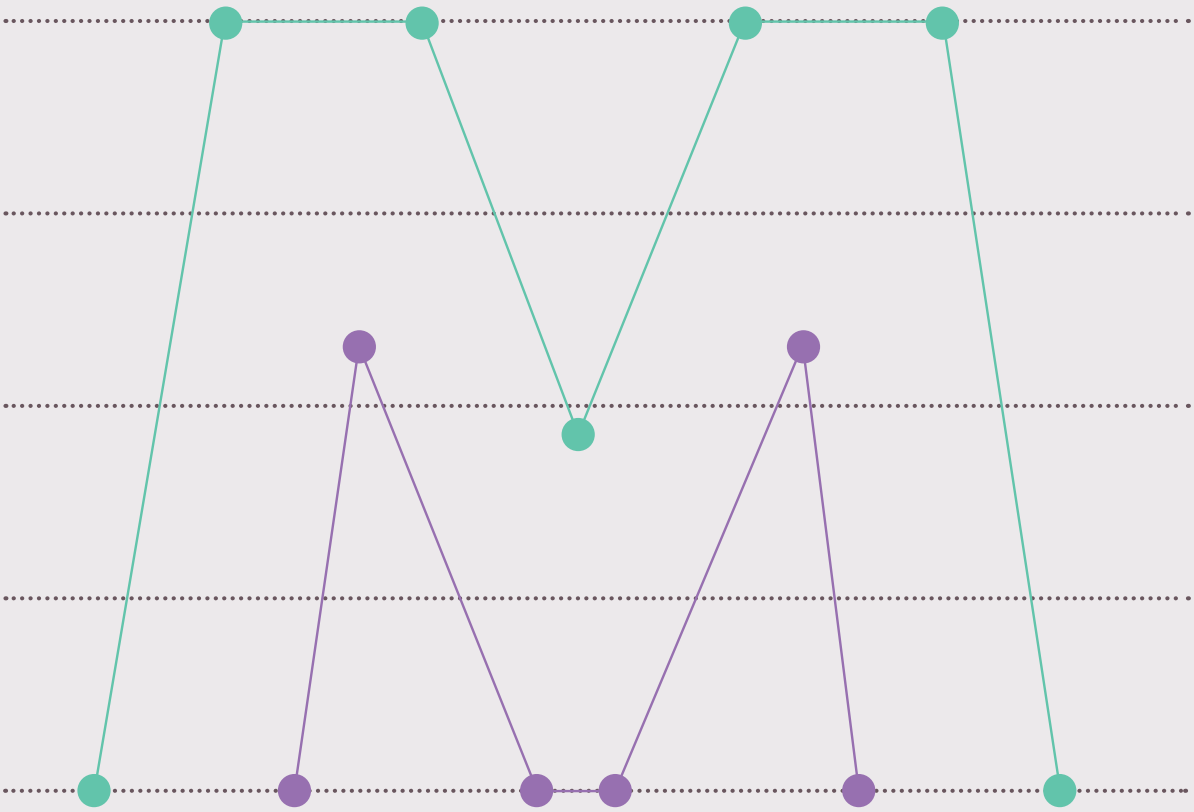
CATALUNYA



Països nòrdics

Brief
Mercats emissors de turisme

novembre 2015

Agència Catalana de Turisme

Països nòrdics

Descripció general del mercat

Suècia, Noruega, Finlàndia Dinamarca, Estònia, Islàndia

Catalunya va rebre prop de 758.000 nòrdics l'any 2014, xifra que representa un lleuger augment respecte de l'any anterior. El mercat nòrdic és el setè en importància quant a nombre absolut de turistes i el primer quant a la despesa mitjana diària del turista entre els països tradicionals.

Els turistes nòrdics es caracteritzen pel fet de presentar una ràtio alta de viatges per capita, i també per fer una despesa que es considera alta. A més a més, el mercat nòrdic contribueix a la desestacionalització, ja que les vacances d'estiu es distribueixen entre els mesos de juny, juliol i primera meitat d'agost, i la majoria de nòrdics gaudeixen de flexibilitat a l'hora d'agafar les vacances. En total, la seva mitjana de vacances és de cinc setmanes l'any, un període més elevat que a la resta de països.

Durant l'estiu del 2015, les principals destinacions de sol i platja entre els nòrdics han estat, per ordre de preferència, les següents: en primer lloc, Espanya; en segon lloc, Grècia, i en tercer lloc, Turquia. Pel que fa a escapades a ciutats, les principals destinacions visitades pels nòrdics han estat, per ordre: Berlín, Barcelona i Londres.

L'any 2014 Catalunya va rebre 758.000 turistes nòrdics, xifra que va representar un augment del 0,8% respecte a l'any anterior. Durant el període d'agost de 2014 a juliol de 2015, el nombre de nòrdics que ha visitat Catalunya ha estat de 731.600, un nombre que els situa com a setè mercat internacional emissor a Catalunya.

El mercat nòrdic és el primer mercat europeu en importància quant a despesa mitjana diària, atès que cada turista procedent d'aquesta zona gasta una mitjana de 141 € diaris. Pel que fa a la durada de l'estada, en el període de gener a agost de 2015 la mitjana s'ha situat en 7,6 dies.

Tot i que durant el 2015 les arribades de turistes procedents de països nòrdics s'han reduït, la mitjana de durada de l'estada i el nivell de despesa han pujat en termes globals.

*2013	*Pob. milions	Renda per capita 2014	Ajustat a l'estàndard de poder de compra	Viatges exteriors 2012 (milions)	Viatges d'oci a l'exterior 2012 (milions)
Suècia	9,6	44.400€	34.100€	*18,5	13,3
Noruega	5,0	73.400€	49.000€	*7,37	5,8
Finlàndia	5,4	37.600€	30.200€	7,8	5,8
Dinamarca	5,6	45.600€	33.900€	9,6	7,4
Estònia	1,2	*16.720€	*22.399€	1,1	*0,7
Islàndia	0,3	*42.725€	*13.654€	-	-
EU28		27.300€	27.300€		
Total	27,1				

Font: www.findicator.fi; www.stat.fi; www.tillvaxtverket.se; www.ssb.no; www.dst.dk; www.stat.ee; www.dataun.org

Estructura de mercat

Intermediació en l'estructura de mercat:

En el mercat nòrdic, els operadors turístics continuen tenint un pes important, tot i que es produeix una concentració de grups: TUI Nordic, Thomas Cook Nordic, Kuoni Scandinavia... Sigui com sigui, és un mercat poc estructurat per productes i, en el cas concret de Catalunya, el 83,7% dels turistes procedents d'aquesta zona arriben sense paquet turístic.

Allotjament:

Pel que fa als allotjaments, en el cas del turisme de sol i platja els turistes nòrdics es decanten principalment pel tot inclòs en hotels de 3 i 4 estrelles. També es constata una aposta forta pels hotels conceptuals adreçats a famílies amb nens o bé a adults sense nens. També guanyen importància els *ressort* de golf de 4 estrelles. En el sector del MICE, destaquen els hotels de 4 estrelles, com també en el producte d'escapades a ciutats.

A Catalunya, un 76,8% dels turistes nòrdics s'allotgen en hotels, mentre que un 14,1% ho fa en cases o apartaments.

Transports

Els nòrdics arriben majoritàriament en avió

Vols directes estiu 2015

Al pic més alt de l'estiu (al mes de juliol), un total de 167 vols directes van arribar a Catalunya, xifra que representa un 1,18% menys que a l'estiu 2014.

A partir del juny, Norwegian va obrir dues noves rutes a Noruega, de Stavanger i Trondheim a Barcelona, però va eliminar la ruta Oslo Torp-Barcelona oberta durant l'estiu passat. A Dinamarca, Billund va obrir una freqüència de 2 vols setmanals, també a partir del mes de juny. Addicionalment, Vueling va augmentar les rutes a Reykjavík i Stavanger, mentre que Ryanair va eliminar les rutes que connectaven amb Girona des de Finlàndia, Suècia i Dinamarca, així com la ruta que connectava Noruega amb Barcelona. Per la seva banda, SAS va incrementar la freqüència de la ruta Copenhaguen-Barcelona, sobretot al juliol i a principis d'agost, però en contrapartida va eliminar la ruta de Trondheim.

Pel que fa a Islàndia, la companyia islandesa Wow Air va augmentar els seus vols durant els mesos vacacionals, i l'aerolínia de xàrters Prima Air va obrir la ruta Keflavík-Barcelona.

Comportament de la demanda

Els nòrdics viatgen durant tot l'any. En el cas de les vacances d'estiu, busquen principalment garantia de sol i platja. Les destinacions que guanyen importància dins de l'Estat espanyol són la Costa del Sol, que torna a tenir vols xàrter, les illes Balears i Alacant, mentre que les illes Canàries continuen sent líders a l'hivern.

Barcelona és la porta d'entrada dels nòrdics a Catalunya. La ciutat es troba entre les 5 destinacions de ciutats més visitades pels nòrdics. L'interès i l'oferta de Catalunya ha anat augmentant els darrers anys com a destinació de reunions i negocis, de golf i d'esdeveniments esportius.

Temporada estiu 2015 a Suècia

El juliol de 2015, les vendes de viatges van augmentar un 23% respecte del juliol del 2014, i en aquest context va ser l'Estat espanyol qui va liderar les vendes. Això no obstant, la destinació més popular va ser Antalya, a Turquia. Berlín també es va disparar un 96%, sobretot gràcies a les bones connexions i als preus competitius.

El viatges d'última hora van pujar un 17%, i també es va incrementar en un 17% el nombre de suecs que va viatjar a l'Estat espanyol. Dins de l'Estat espanyol, Màlaga ha estat la destinació de sol i platja que més ha guanyat en popularitat gràcies a la incorporació de vols xàrter. Amb tot, la destinació preferida de les famílies sueques, per les seves platges, els hotels tot inclòs i els preus, és Turquia.

Períodes festius

Els nòrdics gaudeixen de 5 setmanes l'any de vacances de mitjana, i també de força flexibilitat a l'hora d'escollir-les. A banda de les vacances, tenen pocs dies festius durant l'any

El mes de vacances per excel·lència és el juliol, que coincideix amb les vacances infantils. El període escolar comença durant la primera quinzena d'agost, però després es torna a interrompre durant una setmana tant a l'octubre com al febrer.

Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme