

PLA D'INTERNACIONALITZACIÓ DEL TURISME RURAL

PARÀMETRES D'ACCÉS AL PLA DE PROMOCIÓ

- Establiment categoritzat amb espigues per la DGT.
- Compromís de participació activa en el Pla d'Internacionalització

Ús de canals on line

- Accepta reserves on line des de la seva pròpia web o disposa de calendari on line d'ocupació (amb una resposta màxima 48h)
- Accepta pagament on line.
- Accepta pagament amb targeta de crèdit al propi establiment. (l'establiment pot disposar d'un TPV virtual)
- Pàgina web en idiomes (mínim català/castellà i un idioma estranger).
- Gestió i participació a xarxes socials / gestió d'opinions a internet (mínim català/castellà i un idioma estranger).

Comunicació amb el client

- Atenció telefònica i escrita en idiomes (mínim un idioma estranger).
- Pot mantenir una conversa informal amb el client en idiomes (mínim un idioma estranger).
- Disposa d'informació escrita en idioma estranger, sobre l'establiment i activitats a realitzar a l'entorn (mínim un idioma estranger).
- Pot emetre documents de reserva i condicions, també factures, en idiomes (mínim un idioma estranger).

Promoció off-line (no obligatori)

- Realitza algun tipus de promoció off line, per ex. presència a fires, ws's,

Si esteu interessats en participar del pla d'internacionalització podeu posar-vos en contacte amb:

- TURALCAT: serveistecnic@turalcat.com
- Província de Girona: TURISME RURAL GIRONA: info@gironarural.org