



Las comisiones de la Mesa de Enoturismo, que reúnen sector público y privado, comienzan a trabajar para impulsar los nuevos proyectos de turismo enológico en Cataluña

- Los ámbitos de trabajo de las tres comisiones técnicas que se han constituido son: conocimiento; calidad, competitividad y especialización; y marketing, creatividad y financiación.
- Cada una de las tres comisiones está formada por miembros de la Mesa de Enoturismo y expertos y representantes de empresas y entidades consideradas clave en cada uno de los ámbitos de trabajo.
- La Mesa de Enoturismo, creada en noviembre del año pasado, trabaja para sumar los esfuerzos del sector vitivinícola y de las administraciones públicas para que el enoturismo catalán se convierta en una oferta de prestigio y de referencia internacional.

Viernes, 20 de junio de 2014- El secretario de Empresa y Competitividad, Pere Torres, ha presidido la constitución de las tres comisiones técnicas que forman parte de la Mesa de Enoturismo, el órgano donde, desde finales de 2013, se proponen y debaten las actuaciones del nuevo programa de promoción turística de la Generalitat, Enoturismo Cataluña. Al acto también han asistido la directora general de Turismo, Marian Muro; el director general del Instituto Catalán de la Viña y el Vino (Incavi), Jordi Bort; y el director de la Agencia Catalana de Turismo, Xavier Espasa.

Pere Torres ha afirmado que ***“Enoturismo Cataluña se basa en el diálogo, la iniciativa y el apoyo. Diálogo, porque es un proyecto en el que hay que trabajar de manera conjunta y consensuando las decisiones entre todos los***



■ Comunicado de prensa ■

agentes implicados. Iniciativa, porque se trata de un espacio de concertación en el cual las empresas pueden encontrar posibilidades, actuaciones e ideas para mejorar sus empresas. Y apoyo, porque las administraciones tenemos un rol destacado pero que será más efectivo si las acciones están programadas y consensuadas con el sector empresarial”.

Estas comisiones nacen como “brazo ejecutor” de la Mesa de Enoturismo que supervisará sus avances y aprobará los acuerdos consensuados. Las comisiones tratan cuestiones técnicas en base a los cuatro ejes de trabajo de la Mesa: imagen y posicionamiento genérico de Cataluña como destino enoturístico; promoción y apoyo a la comercialización de destinos competitivos; mejora de la competitividad de ofertas no preparadas; y promoción y comercialización de empresas competitivas.

Cada una de las tres comisiones está formada por un coordinador, miembros de la Mesa de Enoturismo y expertos y representantes de empresas y entidades consideradas clave en cada uno de los ámbitos de trabajo. Pere Torres ha agradecido la participación de los profesionales que forman parte de ellas y ha asegurado que **“vuestra experiencia en el sector será esencial para el éxito de este proyecto”**. Precisamente uno de los objetivos de Enoturismo Cataluña es fortalecer la coordinación entre entidades y administraciones en la promoción y planificación de este producto para unir esfuerzos y no crear duplicidades.

Los ámbitos de trabajo y objetivos principales de estas comisiones técnicas son los siguientes:

1. Conocimiento – Observatorio de Enoturismo en Cataluña
Tiene como objetivos principales cuantificar la demanda enoturística, conocer mejor y evaluar las tendencias de la demanda, segmentar el cliente y disponer de un sistema de indicadores.
2. Calidad, competitividad y especialización
En este caso, los objetivos prioritarios de la comisión son diferenciar el destino a través de la tematización de las propuestas, crear una oferta estructurada de calidad, y mejorar la competitividad de las ofertas aún no preparadas, formando y capacitando territorios y empresas.
3. Marketing, creatividad, financiación y anfitriones
La tercera comisión técnica trabaja ya para incrementar la notoriedad, imagen y posicionamiento de las propuestas de valor enoturísticas en Cataluña; ejecutar las acciones de promoción,



■ Comunicado de prensa ■

implantar una plataforma de co-marketing; garantizar la sostenibilidad financiera del modelo; disponer de una red de atención al enoturista en todo el territorio; y potenciar los productos de proximidad.

Mesa del Enoturismo

El objetivo principal de la Mesa y de sus comisiones es trabajar con la máxima cooperación y corresponsabilidad público-privada en la mejora de la competitividad enoturística del territorio en todos los ámbitos: calidad, especialización, estrategia, innovación, conocimiento, señalización, promoción y comercialización.

Este órgano está formado por:

- Representante de las Denominaciones de Origen
- Representante de las Rutas del Vino de Lleida, del Penedès y de l'Empordà
- Representantes de la Asociación Priorat Enoturisme, del Consorcio Turisme DO Alella y de Paisajes del Vino (Rovira i Virgili)
- Representantes de la Generalitat (Dirección General de Turismo, Agencia Catalana de Turismo e INCAVI)
- Representantes de los cuatro patronatos de turismo de las Diputaciones y de Turismo de Barcelona

La Mesa de Enoturismo y la constitución de estas comisiones se enmarcan en el proyecto Enoturismo Cataluña, el programa de la Generalitat para promover y dar apoyo a la comercialización de la oferta turística catalana vinculada al enoturismo.

Su creación responde a la voluntad de mejorar la competitividad en este segmento turístico, considerado estratégico tanto a nivel de desarrollo territorial como económico por su alto valor añadido. El objetivo principal del programa es posicionar Cataluña como destino referente en enoturismo reforzando su presencia en los mercados de proximidad y haciendo una promoción selectiva y segmentada en los mercados internacionales.