



Una oportunitat única per impulsar el Turisme Familiar, donant-li visibilitat i posicionant Catalunya com a destinació ideal per gaudir de les vacances en família.



Any del **turisme familiar** a Catalunya



L'ONU ha declarat el 2014 **Any Internacional de la Família** i, per aquest motiu, la Direcció General de Turisme, juntament amb l'Agència Catalana de Turisme (ACT), hem acordat que aquest sigui l'**Any del Turisme Familiar a Catalunya** (ATF).

Concepte i durada

L'Any del Turisme Familiar és un conjunt d'accions promocionals per potenciar Catalunya com a destinació de vacances en família. La durada serà des de l'abril fins a finals d'any.

Públic objectiu

L'Any del Turisme Familiar és una acció promocional orientada al públic final dels mercats:

- domèstic i estatal
- internacionals de proximitat (Europa Occidental i Rússia).

Perfil del públic familiar

La composició del públic familiar al qual ens adreçem l'integren un o més adults amb infants de fins a 12 anys.

Com podeu participar-hi?

Manera col·lectiva, les associacions sectorials podeu oferir gratuïtats en forma d'estades, àpats, visites, viatges, activitats, etc. També podeu enviar descomptes globals per sectors, municipis...

Les vostres aportacions es destacaran a la campanya de comunicació.

Si esteu interessats a participar-hi contacteu amb la nostra Secretaria Tècnica: act@promotourist.com

Manera individual, les empreses que vulgueu adherir-vos a l'Any del Turisme Familiar heu d'oferir descomptes o ofertes per a famílies. Les modalitats d'ofertes que ens podeu fer arribar són les següents:

A- Descomptes per a famílies

Les empreses que vulgueu adherir-vos a l'Any del Turisme Familiar heu d'oferir una o varies d'aquestes modalitats de descompte i ofertes:

- Primer nen gratuït.
- 50% de descompte als nens.
- Especial famílies nombroses: dos nens gratis per a famílies nombroses (acreditades).
- Descompte per a famílies: 15% de descompte mínim en la factura de l'allotjament i/o activitat o/i restauració.
- Restaurants amb menús infantils (publicat a la carta i ha d'incloure la beguda i les postres i el preu amb IVA).

Les empreses que us acolliu a aquesta modalitat apareixereu al web www.catalunya.com en un llistat com a empresa que participa en l'Any del Turisme Familiar.





B- Activitats per a famílies

Les empreses que vulgueu adherir-vos a l'Any del Turisme Familiar heu d'oferir preus o condicions especials d'activitats per a famílies.

Aquestes activitats han d'incloure alguna proposta a més a més de l'entrada o l'allotjament.

Alguns exemple de propostes són: activitats en parcs aquàtics o temàtics, museus o centres d'interpretació, activitats d'oci, rutes o bé viatges combinats d'agències de viatges (allotjament i activitat).

Logotip Any del Turisme Familiar

L'enviament d'un oferta dona dret a la utilització del logo, l'ACT us el facilitarà un cop validada la vostra proposta.

Les empreses que us acolliu a aquesta modalitat apareixereu al web www.catalunya.com amb una explicació detallada de l'activitat proposada per participar en l'Any del Turisme Familiar.





Condicions per als participants

- Totes les propostes tenen vigència fins el 31/12/2014 o durant el període d'obertura de l'empresa durant aquest any.
- L'empresa es compromet a fer difusió de l'Any del Turisme Familiar. La difusió mínima consistirà en la inclusió del logotip de l'Any del Turisme Familiar, facilitat per l'ACT, en un lloc destacat del web de l'empresa, amb enllaç a www.catalunya.com
- El web de l'empresa ha de tenir l'oferta esmentada visible i especificar-ne clarament les condicions.

Agenda

A més a més, el web www.catalunya.com disposa d'una agenda d'activitats, fires, diades i accions que durant aquest 2014 volem que tingui un component molt important de turisme familiar.

Si teniu alguna proposta que creieu que pot aparèixer a l'agenda amb motiu de l'Any del Turisme Familiar ens la podeu fer arribar a act@promotourist.com Han de ser activitats que impliquin els nens i/o a tota la família.

Per tal d'accedir a l'agenda cliqueu aquí:

www.catalunya.com/agenda

Com es promocionaran aquestes ofertes?

L'Agència Catalana de Turisme organitza un gran nombre d'accions de promoció per donar a conèixer les ofertes de l'Any del Turisme Familiar, entre les quals que destaquen:

- Campanya de publicitat amb una inversió publicitària.
 - Campanya online en mitjans europeus de difusió o comercialització.
 - Campanya en mitjans de comunicació.
 - Campanya publicitària amb Vueling.
 - Campanya de comunicació en xarxes socials.
 - Campanya de comunicació a través de les revistes del sector.
- Més de 100 accions «familiars» adreçades a professionals i a públic final.
- Promoció específica de turisme familiar a totes les fires.
- Adaptació del web www.catalunya.com per donar visibilitat a totes les iniciatives desplegades pel sector turístic. Tematització de turisme familiar.
- Creació d'una agenda d'esdeveniments familiars.

Com es visualitzarà la campanya?

Es crearan els elements promocionals següents:

- Imatge gràfica de l'Any del Turisme Familiar.
- Elements de marxandatge de l'Any del Turisme Familiar.
- Fullet informatiu i promocional de l'Any del Turisme Familiar.
- Elements identificadors com ara: banderoles, adhesius, tòtem...





Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme



Participa-hi!

Per participar, ompliu el formulari i feu-nos arribar la vostra proposta.

Formulari A. Descomptes per a famílies

Formulari B. Activitats per a famílies

Si vols formar part de l'Any del Turisme Familiar, posa't en contacte amb la nostra Secretaria Tècnica:

Promotourist

Lidon i Lluís

Tel +34 932 419 313, act@promotourist.com

Esperem les teves propostes.

Participa amb nosaltres i ajuda'ns a promocionar el turisme familiar a Catalunya!