



El Gobierno de la Generalitat analiza los datos del año 2013 que se sitúa como el mejor en gasto y en número de turistas extranjeros que visitan Cataluña

- Según los primeros datos que el conseller Puig ha dado a conocer hoy, el gasto del turismo extranjero supera los 14.000 millones de euros, un 14,2% más que el año anterior.
- En relación a la llegada de extranjeros, Cataluña ha recibido 15,6 millones de turistas, un 8% más que el 2012.

Martes, 21 de enero de 2014.– El conseller de Empresa y Empleo, Felip Puig, ha presentado hoy el balance turístico del año 2013 en Cataluña. Según los primeros datos de cierre elaborados por la Dirección General de Turismo, en 2013 Cataluña recibió 15,6 millones de turistas extranjeros, un 8% más que en 2012, que han generado un gasto por encima de los 14.000 millones de euros (un 14,2% más que el año anterior). Es por ello, que el conseller Felip Puig ha sido contundente al afirmar que ***“Cataluña se consolida como una de las potencias turísticas a nivel europeo y mundial”***.

Estas cifras situarían el 2013 como el mejor año en lo que respecta al gasto turístico y llegada de turistas extranjeros a Cataluña, superando los resultados del 2007, hasta ahora, la mejor temporada turística. Aquel año llegaron 15,2 millones de turistas extranjeros que generaron unos ingresos de casi 9.900 millones de euros. El conseller ha querido dejar claro que ***“no queremos competir para incrementar el número de turistas extranjeros sino para aumentar su gasto”***. Aun así, el responsable de Empresa y Empleo cree que el turismo extranjero en Cataluña ha crecido ***“porque se ha incrementado el Màrqueting destinado a buscar turistas con más poder adquisitivo”***.

En línea con estos resultados, cabe señalar que el gasto medio diario por turista y estancia en Cataluña ha aumentado respecto al 2012 un 5,5%. Los viajeros de Estados Unidos, Rusia y Japón son los que realizan un gasto medio por turista y estancia más alto en el territorio catalán.



Afluencia y gasto del turismo extranjero

	2012	2013*	%Variación interanual 2013/2012
Turistas extranjeros	14.439.754	15.588.203	8,0%
Gasto total	12.416.098.912	14.182.948.133	14,2%
Gasto medio por turista y estancia (euros)	864,3	912,0	5,5%

Fuente: FRONTUR y EGATUR del IET

Nota: Los datos referentes al gasto y gasto medio se han calculado a partir de estimaciones ya que los datos del mes de diciembre aún no han sido publicados.

Datos del turismo extranjero por mercados emisores

En 2013 ha continuado el buen comportamiento en la llegada de turistas procedentes de mercados tradicionales como es el caso del alemán (9,9%), el francés (8,9%), el británico (4,9%) y el belga (9,2%). Cabe destacar, una vez más, la evolución positiva de mercados lejanos como Rusia, con más de 975.000 turistas, que han supuesto un incremento del 31,8% respecto al año anterior. También el mercado asiático ha experimentado un incremento (+21,4%), así como América Latina (+4,2%). El aumento de ingresos turísticos se debe, principalmente, a los buenos resultados de países como Francia (28,1%) y Rusia (22,1%).

Afluencia del turismo extranjero por mercados emisores

	2012	2013	% variación interanual 2013/2012	Ranking
Francia	3.815.604	4.156.915	8,9%	1
Reino Unido	1.606.108	1.685.324	4,9%	2
Alemania	1.162.401	1.277.945	9,9%	3
Italia	1.168.497	1.106.221	-5,3%	4
Rusia	741.362	977.140	31,8%	5
Asia	740.262	898.694	21,4%	6
Países Nórdicos	644.891	751.764	16,6%	7
Países Bajos	691.177	695.863	0,7%	8
Estados Unidos	577.367	568.347	-1,6%	9
Bélgica	515.068	562.582	9,2%	10
América Latina	456.902	475.913	4,2%	11
Suiza	415.186	397.058	-4,4%	12

■ Comunicado de prensa ■

Portugal	260.194	202.452	-22,2%	13
Resto del mundo	1.483.173	1.635.338	10,3%	
TOTAL	14.439.754	15.588.203	8,0%	

Fuente: FRONTUR del IET.

Gasto total del turismo extranjero por mercados emisores

	2012	2013*	% variación interanual 2013/2012	Ranking
Francia	1.877.721.217	2.405.216.435	28,1%	1
Rusia	1.062.688.191	1.297.329.762	22,1%	2
Reino Unido	1.119.476.169	1.199.264.032	7,1%	3
Estados Unidos	1.106.840.063	1.005.018.373	-9,2%	4
Alemania	917.743.783	979.308.898	6,7%	5
Países Nórdicos	586.893.588	722.619.573	23,1%	6
Italia	683.976.554	625.913.790	-8,5%	7
Países Bajos	504.660.432	524.079.094	3,8%	8
Bélgica	403.354.782	433.663.481	7,5%	9
Suiza	321.445.169	327.498.790	1,9%	10
Japón	267.179.274	260.861.910	-2,4%	11
Portugal	155.092.767	137.904.592	-11,1%	12
Resto del mundo	3.409.026.923	4.264.269.404	25,1%	
TOTAL	12.416.098.912	14.182.948.133	14,2%	

Fuente: EGATUR del IET

*Nota: el mes de diciembre de 2013 se ha calculado a partir de estimaciones.

En el caso de los mercados tradicionales, hay que destacar los resultados positivos de Alemania después de un año de promoción reforzada, y el muy buen comportamiento de Francia. En el caso francés, Cataluña se ha convertido en una destinación "alternativa" para un perfil de turista con un alto poder de gasto que hasta ahora viajaba a otros lugares, pero que con la situación económica actual ha escogido un destino más cercano y de calidad como es Cataluña.

Si hablamos del mercado británico, éste continúa su recuperación en línea con la que se ha ido produciendo después de la fuerte caída que sufrió este mercado en 2009 y 2010. Este retroceso fue fruto del cambio de moneda que encareció en un 40% el euro y, en consecuencia, el destino. Una vez estabilizado el equilibrio entre la cotización del euro y de la libra, también se estabiliza el comportamiento de los británicos en sus viajes a Cataluña.

En relación a los mercados lejanos, señalar que respecto a Rusia, después de unos años de incrementos espectaculares fruto de la promoción que ha llevado a cabo Cataluña para consolidar este mercado, en los próximos años no se esperan aumentos tan significativos. En lo que se refiere a las tendencias, en

■ **Comunicado de prensa** ■

este proceso de ampliación y consolidación del mercado ruso, ya se ha detectado una ampliación de la procedencia de los turistas rusos que llegan a Cataluña, más allá de Moscú y San Petersburgo, así como la incorporación a los flujos turísticos de nuevos visitantes de la clase media rusa.

En el caso de Asia, con uno de los aumentos más elevados entre el 2012 y el 2013, el trabajo realizado por las Oficinas de Promoción Turística de la Generalitat en Singapur y Pequín se sitúa como factor clave en un mercado en el que los potenciales de crecimiento a medio plazo continuarán siendo significativos.

Cataluña, destino turístico líder en el Estado español

Uno de cada cuatro extranjeros que llegan al Estado español escoge Cataluña, que se consolida como líder en el ranking de destinos turísticos en el Estado español en relación al número de turistas. Según los datos correspondientes a 2013, Cataluña crece en turismo extranjero por encima de la media del Estado y ya representa una cuota superior al 25% del total de turistas extranjeros que llegan a España.

Si hablamos de ingresos turísticos, Cataluña también encabeza este ranking, con una diferencia de 2.500 millones de euros más respecto a la comunidad autónoma que la sigue, Canarias. En este caso, el aumento del gasto turístico realizado en Cataluña es cinco puntos superior a la media del Estado y los más de 14.000 millones de euros representan casi el 24% del total de gasto generado por los turistas extranjeros en el Estado español.

Las pernoctaciones totales en establecimientos turísticos reglados de Cataluña (hoteles, campings, apartamentos y establecimientos de turismo rural) han sido de 70 millones, un 0,8% más que en 2012. En este caso, el aumento de las pernoctaciones de los turistas extranjeros ha compensado la caída de la demanda del turismo catalán y del resto del Estado.

Pernoctaciones en los establecimientos turísticos catalanes

	2012	2013*	% variación interanual 2013/2012
Extranjeros	46.203.649	48.074.452	4,0%
Resto del Estado	8.257.869	7.786.964	-5,7%
Catalanes	15.230.594	14.409.152	-5,4%
TOTALES	69.692.112	70.250.335	0,8%

Fuente: INE.



■ **Comunicado de prensa** ■

**Nota: el mes de diciembre de 2013 se ha calculado a partir de estimaciones ya que aún no ha sido publicado.*

Como último apunte, decir que durante el año 2013, el sector turístico catalán ha ocupado entre 310.000 y 350.000 personas, cifra que supone entre un 11 y un 12% de la ocupación total catalana. Este dato se encuentra en sintonía con el peso del PIB turístico que se mueve en estos porcentajes.