



Empresa y Empleo crea una oficina de turismo virtual en Facebook

- **“Ask the office” es una oficina virtual que ya está disponible para usuarios de Facebook que sean fans de la página “Catalunya Experience”.**
- **A través de esta oficina en facebook, pionera en España, los usuarios pueden realizar consultas que son atendidas por el personal de la red de Oficinas de Turismo de la Generalitat de Catalunya. Las consultas pueden realizarse en catalán, castellano, inglés, francés, italiano y alemán.**
- **Con esta iniciativa, Cataluña consolida su presencia en esta red social, donde ya es el primer destino turístico de España, con más de 67.000 seguidores.**

Lunes, 18 de febrero de 2013- El departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Catalunya, a través de la Dirección General de Turismo y de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), ha creado una oficina de turismo virtual en la página de [Facebook de la ACT](#). Se trata de la primera experiencia de este tipo que se lleva a cabo en España y es accesible tanto desde el ordenador como desde los dispositivos móviles.

Según explica la directora general de Turismo, Marian Muro, **“esta aplicación se pone en marcha con el objetivo de utilizar las redes sociales para acercar el servicio de información turística de la Generalitat de Catalunya a los usuarios y así complementar la labor que ya realizan las oficina de turismo, tanto de forma presencial como mediante correo electrónico”.**

El servicio, denominado “Ask the office” y gestionado por personal de la red de oficinas de turismo de la Generalitat de Catalunya, atiende consultas en castellano, catalán, inglés, francés, italiano y alemán.

Esta oficina está disponible para los usuarios de Facebook seguidores de la página de la ACT “Catalunya Experience” (www.facebook.com/catalunyaexperience). El acceso a la oficina se hace a través de la página “Catalunya Experience” y dispone de un muro propio. De este modo,



■ **Comunicado de prensa** ■

las consultas y las respuestas facilitadas se publican en este muro. Sin embargo, el usuario puede solicitar que el proceso sea privado y, en este caso, se le responderá por correo electrónico.

Los usuarios pueden recibir la notificación de la respuesta por correo electrónico o bien en su propio muro, y tienen la opción de filtrar la visualización de las consultas. La oficina virtual dispone también de una sección de “Preguntas más frecuentes” (FAQ, en inglés), con información práctica para viajar a Cataluña.

Cataluña, primer destino turístico de España en Facebook

La creación de esta oficina virtual se enmarca dentro de la estrategia de la ACT para potenciar la promoción turística a través de internet y las redes sociales, una estrategia que ha convertido Cataluña en el primer destino turístico de España en número de seguidores en Facebook, con más de 67.000.

Cataluña se convierte así en abanderada de la promoción turística 2.0: además de su página de Facebook (www.facebook.com/catalunyaexperience), cuenta también con perfil en Twitter (<http://twitter.com/catexperience>), con más de 12.400 seguidores, canal de YouTube (<http://www.youtube.com/CatalunyaExperience>), con más de 1 millón de reproducciones, y más de 4.000 seguidores en Instagram, con más de 109.000 imágenes subidas con el hashtag #catalunyaexperience.

En opinión del director de la Agencia Catalana de Turismo, Xavier Espasa, ***“Cataluña es especialmente activa en lo referente a la promoción del destino a través de las redes sociales. Ya en 2012 fuimos pioneros en organizar el primer Instagram trip de España, y en el mes de mayo nueve bloggers procedentes de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido nos visitaron haciendo difusión en sus blogs y a través de las diferentes redes sociales. Este año seguiremos trabajando para seguir siendo líderes en este ámbito”.***