



Puig pide al Gobierno español que agilice la tramitación de visados para mantener el ritmo de crecimiento turístico de Cataluña

- **En el marco de la feria Fitur, de Madrid, el conseller de Empresa y Empleo, Felip Puig, ha hecho hoy balance turístico de 2012. Según los primeros datos, el gasto del turismo extranjero supera los 12.600 millones de euros, un 13,8% más que el año anterior, y sitúa 2012 como el mejor de la historia en gasto turístico en Cataluña.**
- **El conseller Puig ha manifestado que mantendrá las delegaciones turísticas de Cataluña en el extranjero porque sus frutos en promoción turística son incuestionables.**
- **En cuanto al número de extranjeros, el destino catalán ha recibido casi 14,5 millones de turistas que suponen un crecimiento del 9,9% respecto a 2011. Cabe destacar los incrementos de mercados lejanos como Rusia y Estados Unidos, así como la recuperación de emisores tradicionales como Reino Unido y Alemania.**
- **En cuanto al balance total de turistas, el destino catalán ha cerrado el año con un incremento del 5,5% y superaría los 24,5 millones de turistas entre extranjeros, catalanes y procedentes del resto de España.**

Jueves, 31 de enero de 2013. – El conseller de Empresa y Empleo, Felip Puig, acompañado de la directora general de Turismo, Marian Muro, y del director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), Xavier Espasa, han presentado hoy en el marco de Fitur el balance del año 2012.



■ Comunicado de prensa ■

Según las primeras cifras de cierre elaboradas per la Dirección General de Turismo, en 2012 Cataluña ha recibido más de 14,4 millones de turistas extranjeros, un 9,9% más que el año 2011, que han generado un gasto por encima de los 12.600 millones de euros (un 13,8% más que en el año anterior). Esta cifra supone un nuevo récord histórico de gasto turístico en Cataluña, pues supera los ingresos turísticos de 2007, año récord en el número de turistas en el que se registraron unos ingresos de casi 9.900 millones de euros.

Antes estas cifras, el conseller de Empresa y Empleo ha dejado claro que **“mantendremos nuestras delegaciones en el extranjero porque han dado unos frutos incuestionables”**. El conseller, que ha dejado claro que estas afirmaciones las hacía sin ánimo de polémica, ha explicado que **“estas infraestructuras no son un coste sino una inversión”** y ha pedido al Gobierno español que no las cuestione.

De la misma manera, el conseller ha puesto sobre la mesa la necesidad de mejorar la tramitación de los visados. **“Espero que el Gobierno español se dé cuenta de la necesidad de revisar las estructuras de expedición de visados. Si dotaran de más personal para realizar estos trámites podríamos multiplicar por cuatro el contingente de turistas que vienen a visitarnos”**.

Felip Puig ha recordado que el turismo no es únicamente “una política sectorial más sino que es una política que nos identifica como país”. Para él, las excelentes cifras del año 2012 **“no representan haber llegado a tocar techo, nuestro objetivo es incrementar el turismo de forma cualitativa”**. Es por esta razón que el conseller ya ha avanzado que la Generalitat de Catalunya trabajará en nuevos modelos de turismo como puede ser el enoturismo y Cataluña en tren. **“Hemos tenido un turismo de sol y playa y sobre este turismo tenemos que construir uno de valor añadido. Cataluña es un destino de destinos”**, ha sentenciado Puig.

Afluencia y gasto del turismo extranjero (enero-diciembre 2012)

	2011	2012	% Variación interanual 2012/2011
Turistas extranjeros	13.143.168	14.447.814	9,93%
Gasto total	11.081.940.014	12.607.892.976	13,77%
Gasto medio diario	112,02	121,69	8,63%

Fuente: FRONTUR y EGATUR del IET.



■ Comunicado de prensa ■

En cuanto al balance global en el número de turistas, Cataluña ha cerrado el año 2012 con un incremento del 5,5% y superaría los 24,5 millones de turistas (extranjeros, catalanes y del resto de España).

Total afluencia de turismo: extranjero y doméstico (enero-diciembre 2012)

	2011	2012*	% Variación interanual 2012/2011
Extranjeros	13.143.168	14.447.814	9,93%
Resto de España	4.448.495	4.165.334	-6,37%
Catalanes (se excluyen segundas residencias)*	5.661.463	5.928.337	4,71%
Total turistas	23.253.126	24.541.485	5,54 %

Fuente: FRONTUR del IET por los extranjeros y FAMILITUR del IET para el turismo doméstico.

* Estimaciones hechas por el Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Catalunya.

Datos del turismo extranjero por mercados emisores

En el año 2012 se ha mantenido y, en algunos casos, se ha reactivado, la llegada de turistas procedentes de mercados tradicionales como es el caso del Reino Unido (26,3%) y Alemania (14,9%).

Cabe destacar la evolución espectacular de mercados lejanos como Rusia, con cerca de 745.000 turistas que han supuesto un incremento del 50% respecto el año anterior, y Estados Unidos, con cerca de 580.000 turistas y un aumento del 26,6%.

El incremento en ingresos turísticos se debe, principalmente, a los buenos resultados de países como Rusia y Estados Unidos.

También hay que señalar que mercados emergentes como Brasil, México, el Sudeste asiático y Oriente Medio han incrementado el gasto más del 25%.



Afluencia del turismo extranjero por mercados emisores (enero-dic 2012)

	2011	2012	% Variación interanual 2012/2011	Ranking
Francia	3.570.868	3.844.818	7,67%	1
Reino Unido	1.284.399	1.622.167	26,30%	2
Alemania	1.010.444	1.160.671	14,87%	3
Italia	1.255.323	1.135.644	-9,53%	4
Rusia	495.912	743.927	50,01%	5
Países Bajos	868.413	653.418	-24,76%	6
Países Nórdicos	595.093	647.259	8,77%	7
Estados Unidos	456.531	578.102	26,63%	8
Bélgica	491.364	515.906	4,99%	9
Suiza	420.193	419.122	-0,25%	10
Portugal	250.149	266.048	6,36%	11
Japón	110.760	161.592	45,89%	12
Resto del mundo	2.333.719	2.699.140	15,66%	
Total	13.143.168	14.447.814	9,93%	

Fuente: FRONTUR del IET.

Gasto total del turismo extranjero por mercados (enero-diciembre 2012)

	2011	2012	% Variación interanual 2012/2011	Ranking
Francia	1.979.472.997	1.914.335.742	-3,29%	1
Estados Unidos	807.988.568	1.150.205.284	42,35%	2
Reino Unido	906.259.340	1.135.390.507	25,28%	3
Rusia	681.308.747	1.067.981.199	56,75%	4
Alemania	862.288.989	916.323.623	6,27%	5
Italia	799.314.316	663.678.093	-16,97%	6
Países Nórdicos	561.807.931	604.993.028	7,69%	7
Países Bajos	627.072.963	487.385.264	-22,28%	8
Bélgica	401.004.443	411.709.027	2,67%	9
Suiza	325.475.063	329.197.404	1,14%	10
Japón	165.836.689	271.219.089	63,55%	11
Portugal	176.240.068	171.053.954	-2,94%	12
Resto del mundo	2.787.869.900	3.484.420.762	24,99%	
Total	11.081.940.014	12.607.892.976	13,77%	

Fuente: EGATUR del IET.

Cataluña, destino líder en España

Uno de cada cuatro extranjeros que llegan a España escogen Cataluña, que se consolida como líder en el ranking de destinos turísticos en el Estado español en cuanto al número de turistas.

Según datos correspondientes a 2012, Cataluña crece 3,5 veces más en turismo extranjero que la media de España y ya representa una cuota superior al 25% del total de turistas extranjeros que llegan a España.

Si hablamos de ingresos turísticos, Cataluña también está a la cabeza en este ranking, con una diferencia de 2.000 millones de euros más respecto a la comunidad autónoma que la sigue, Canarias.

En este caso, el aumento del gasto turístico realizado en Cataluña es más del doble que la media del Estado y los más de 12.600 millones de euros representan el 22,7% del total de gasto generado por los turistas extranjeros en España.

Afluencia del turismo extranjero por comunidades autónomas de destino (enero-diciembre 2012)

	2011	2012	% Variación interanual 2012/2011	Ranking	% Vertical
Cataluña	13.143.168	14.447.814	9,93%	1	25,04%
Baleares	10.111.332	10.442.838	3,28%	2	18,10%
Canarias	10.211.080	10.143.135	-0,67%	3	17,58%
Andalucía	7.764.810	7.586.671	-2,29%	4	13,15%
C. Valenciana	5.337.429	5.346.719	0,17%	5	9,27%
C. de Madrid	4.478.060	4.494.488	0,37%	6	7,79%
Resto de CC AA	5.131.005	5.239.049	2,11%		9,08%
Total	56.176.884	57.700.714	2,71%		100,00%

Fuente: FRONTUR del IET.

Gasto total del turismo extranjero por comunidades autónomas de destino (enero-diciembre 2012)

	2011	2012	% Variación interanual 2012/2011	Ranking	% Vertical
Cataluña	11.081.940.014	12.607.892.976	13,77%	1	22,68%
Canarias	10.170.150.368	10.617.648.933	4,40%	2	19,10%
Baleares	9.532.689.807	10.092.400.166	5,87%	3	18,15%
Andalucía	8.063.611.645	8.125.960.644	0,77%	4	14,62%
C. de Madrid	5.324.194.002	5.145.569.816	-3,35%	5	9,26%
C. Valenciana	4.423.948.761	4.840.204.671	9,41%	6	8,71%
Resto de CC AA	4.013.014.562	4.163.865.258	3,76%		7,49%
Total	52.609.549.159	55.593.542.464	5,67%		100,00%

Fuente: EGATUR del IET.

El conseller de Empresa y Empleo, Felip Puig, ha presidido esta mañana en Fitur el acto de reconocimiento a los 13 municipios certificados con el sello Destino de Turismo Deportivo (DTE). Al acto han asistido el secretario general del Deporte, Ivan Tibau, la directora general de Turismo, Marian Muro, el director de la Agencia Catalana de Turismo, Xavier Espasa, y los representantes de los municipios certificados, que son Banyoles-Pla de l'Estany, Blanes, Calella, Castelldefels, Castelló d'Empúries-Empuriabrava, La Seu d'Urgell, Lloret de Mar, Santa Susanna, Sort, Val d'Aran, Amposta, Cambrils y Salou.