



El conseller de Empresa y Empleo, Felip Puig, encabeza la delegación catalana que viaja a Madrid para participar en la feria internacional Fitur

- **El conseller Puig, acompañado de la directora general de Turismo, Marian Muro, y del director de la Agencia Catalana de Turismo, Xavier Espasa, inaugurará el stand de Cataluña.**
- **El stand, que reúne la oferta de unas setenta entidades, instituciones y empresas del sector turístico catalán, presenta toda la diversidad de productos y de marcas turísticas.**

Lunes, 28 de enero de 2013.- Cataluña participa un año más en la Feria Internacional de Turismo-Fitur que tiene lugar del 30 de enero al 3 de febrero en Madrid. El conseller de Empresa y Empleo, Felip Puig, acompañado de la directora general de Turismo, Marian Muro, y del director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), Xavier Espasa, encabeza la delegación catalana que asistirá al certamen.

El conseller Felip Puig inaugurará el stand de Cataluña que este año reúne la oferta de unas setenta entidades, instituciones y empresas del sector turístico catalán. Estructurado en dos islas de 500 m2 cada una, el stand se presenta con toda diversidad de productos y con las novedades de las 9 marcas turísticas catalanas: Costa Brava, Costa Daurada, Terres de Lleida, Costa Barcelona, Catalunya Central, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre y Barcelona.

Fitur es uno de los principales encuentros internacionales del sector turístico profesional y Cataluña participa este año en él con el objetivo de reactivar la demanda turística del mercado español y posicionar el destino catalán entre los profesionales internacionales asistentes.

El conseller de Empresa y Empleo, Felip Puig, acompañado de la directora general de Turismo, Marian Muro, y del director de la Agencia Catalana de



■ **Comunicado de prensa** ■

Turismo, Xavier Espasa, darán una rueda de prensa el jueves 31 de enero a las 11.30h en el stand de Cataluña, en el pabellón 7 de Ifema.

En los últimos años, la ACT está realizando un esfuerzo importante para optimizar sus acciones promocionales. En el caso de Fitur, se ha reducido la superficie expositiva, aunque sin afectar la presencia de todos los productos turísticos y de todos los territorios, que continúa siendo la misma.

El stand sigue la misma línea que el del año anterior, una apuesta de éxito galardonada con numerosos premios internacionales y que permite reutilizar materiales y ajustar costes en un momento de contención presupuestaria. Se trata de un stand de madera procedente de bosques gestionados de manera sostenible, y que cuenta con el certificado PEFC – Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal.

El stand incluye, entre otras propuestas, una muestra de la exposición fotográfica “Cataluña, vista por los instagramers”, un *photocall* donde los visitantes podrán llevarse un recuerdo en forma de postal, y el acceso a las más de 240 experiencias turísticas del “Club Experience” de la ACT, tematizadas según la época del año. A través del bloc <http://magradacompartir.catalunya.com>, se ofrecen todo tipo de propuestas para descubrir Cataluña con descuentos de un 20%, precios especiales para familias y ofertas de 2x1.

“Patio gastronómico”

La gastronomía es otro de los ingredientes destacados del stand catalán, que incluye un área gastronómica a cargo de la Escuela Superior de Hostelería de Barcelona (ESHOB), dónde se ofrecerán unos menús basados en la cocina tradicional local y los productos de mercado, de proximidad y de primera calidad. El “Patio gastronómico” cuenta con la colaboración de Bodegas Torres y Cava & Hotel Mastinell.

L'ESHOB, fundada en el año 1985 por iniciativa del Gremio de Hoteles de Barcelona y el Gremio de Restauración de Barcelona, forma más de 500 alumnos cada año basando su docencia en las últimas tendencias y técnicas gastronómicas, y acercándolos a la realidad del sector con un programa extenso de prácticas en empresas profesionales. Siguiendo esta línea, en colaboración con la Universidad Abad Oliba CEU y el Gremio de Hoteles de Barcelona impartirá, a partir del mes de septiembre, el Graduado Superior en Dirección Hotelera.

Turismo Deportivo

Este año, los Destinos de Turismo Deportivo (DTE) catalanes tendrán un papel destacado en el certamen madrileño. Desde el año 2003, la Agencia Catalana de



■ **Comunicado de prensa** ■

Turismo (ACT) certifica con el sello de especialización de Destino de Turismo Deportivo (DTE) a los municipios de Cataluña que disponen de infraestructuras y servicios de alta calidad para la práctica de diferentes modalidades deportivas, junto con determinados equipamientos turísticos.

En el marco de la feria, el conseller de Empresa y Empleo, acompañado de la directora general de Turismo, Marian Muro, del director de la ACT, Xavier Espasa, y del secretario general del Deporte, Ivan Tibau, presidirá un acto de reconocimiento a los 13 municipios certificados con el sello DTE, en el que está prevista la asistencia de representantes municipales. Los municipios certificados son: Amposta, Cambrils, Banyoles-Pla de l'Estany, Blanes, Calella, Castelldefels, Castelló d'Empúries-Empuriabrava, La Seu d'Urgell, Lloret de Mar, Salou, Santa Susanna, Sort y Val d'Aran.



Estand de Catalunya

- **Agència Catalana de Turismo**
- **Barcelona**
 - Turisme de Barcelona
- **Catalunya Central**
 - Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona
 - Montserrat
 - Igualada
 - Manresa
 - Vic
 - Cardona
- **Costa Barcelona**
 - Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona
 - Calella
 - Castelldefels
 - Malgrat de Mar
 - Mataró
 - Pineda de Mar
 - Sant Sadurní d'Anoia
 - Santa Susanna
 - Sitges
 - Vilafranca del Penedès
 - Vilanova i la Geltrú
 - Granollers
 - Sabadell
 - Terrassa
- **Costa Brava**
 - Patronat de Turisme Costa Brava Girona
 - Blanes
 - Lloret de Mar
- **Costa Daurada**
 - Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
 - Calafell



■ Comunicado de prensa ■

- Cambrils
- El Vendrell
- L'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors
- Mont-Roig del Camp – Miami Platja
- Roda de Berà
- Reus
- Salou
- Tarragona
- Torredembarra
- Vila-seca, La Pineda Platja
- La Ruta del Cister

- **Terres de l'Ebre**
 - Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
 - Alcanar
 - Ascó
 - Consell Comarcal de la Terra Alta
 - Deltebre
 - L'Ampolla
 - Sant Carles de La Ràpita
 - Tortosa

- **Terres de Lleida**
 - Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
 - Montsec – Prepirineu de Lleida
 - La Segarra
 - L'Urgell
 - El Pla d'Urgell
 - El Segrià
 - Les Garrigues
 - Lleida ciutat

- **Pirineus**
 - Torisme Val d'Aran
 - Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
 - Patronat de Turisme Costa Brava Girona
 - Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona
 - Alt Empordà
 - Alt Urgell
 - Alta Ribagorça
 - Berguedà



■ **Comunicado de prensa** ■

- Cerdanya
 - Garrotxa
 - Pallars Jussà
 - Pallars Sobirà
 - Ripollès
 - Solsonès
 - Val d'Aran
-
- **Otras empresas e instituciones**
 - Circuit de Catalunya
 - FC Barcelona
 - Montserrat
 - PortAventura
-
- ***Event Sponsor***
 - Sagalés