



La Agencia Catalana de Turismo apuesta por el turismo de nieve con una campaña que apoya la promoción y comercialización de la oferta de las estaciones de esquí catalanas

- **Las 16 estaciones de esquí catalanas a punto para empezar la temporada 2012-2013. Este año han impulsado la oferta de nuevos productos para los esquiadores.**
- **La campaña de promoción de la Agencia Catalana de Turismo se articulará a través del blog <http://megustacompartir.catalunya.com> y se basará en los conceptos de vivir la experiencia de esquiar en Cataluña y compartirla a través de Internet.**
- **Con el objetivo de vender la oferta de nieve de Cataluña en el mercado español y catalán, la ACT dispondrá de dos stands en centros comerciales de gran afluencia de público y junto con la ACEM organizará acciones de comercialización en Madrid y Valencia con intermediarios y agentes de viajes.**

Miércoles, 7 de octubre de 2012— La directora general de Turismo, Marian Muro, y el presidente de la Asociación Catalana de Estaciones de Esquí y de Montaña (ACEM), Xavier Nolla, acompañados por el director de la Agencia Catalana de Turismo, Xavier Espasa, y del coordinador de actuaciones interdepartamentales de la Generalitat en estaciones de esquí y de montaña, Xavier Civit, han presentado hoy las novedades para la temporada de nieve 2012/2013 en Cataluña y las acciones de promoción y comercialización que la ACT impulsa para apoyar al sector catalán del turismo de nieve.

Las 16 estaciones de esquí catalanas han innovado para adaptarse a la demanda y ofrecer nuevos productos para los esquiadores. Este año, la Agencia Catalana de Turismo (ACT), adscrita al Departamento de Empresa y Empleo, apoyará la promoción y comercialización de la oferta de las estaciones de esquí mediante tres líneas de acción diferentes pero complementarias: una campaña de promoción articulada a través del blog <http://megustacompartir.catalunya.com>, acciones en



■ **Comunicado de prensa** ■

centros comerciales de gran afluencia de público y jornadas de comercialización en Madrid y Valencia.

Una campaña basada en compartir la experiencia de esquiar en Catalunya

La campaña de promoción de nieve de la ACT para este año apela a dos conceptos 2.0: vivir la experiencia única de esquiar en Cataluña y compartirla a través de Internet. Así, la campaña se articulará principalmente a través del blog <http://megustacompartir.catalunya.com>, que el año pasado tuvo ya una gran aceptación entre los aficionados al turismo de nieve.

En este blog, los esquiadores encontrarán todos los contenidos necesarios para disfrutar de la nieve en Cataluña -información sobre el estado de las pistas, previsiones meteorológicas, información sobre el tráfico y una completa ficha de todas las estaciones de esquí catalanas con la descripción y los detalles técnicos de cada una de ellas-, y además, podrán dejar comentarios para compartir con el resto de esquiadores su viaje a Cataluña.

La campaña on-line se complementará con una campaña gráfica para la prensa escrita y un spot de televisión de veinte segundos en el que se invitará a los esquiadores a que esquíen en Catalunya, visiten el blog y compartan su experiencia con el resto de aficionados a la nieve. Todo ello con la canción "Te espero en Cataluña", compuesta por Marc Parrot e interpretada por Beth, como banda sonora de las campañas promocionales de turismo.

La nieve toma la Illa Diagonal de Barcelona y Las Rozas Village de Madrid

Del 12 al 24 de noviembre, la Agencia Catalana de Turismo dispondrá de un stand en la Illa Diagonal de Barcelona, para promocionar el turismo de otoño-invierno en Cataluña, y muy especialmente el turismo de nieve, entre el público de este centro comercial.

Durante la primera semana -del 12 al 17 de noviembre- las propuestas que se presenten se centrarán en el turismo de interior y de montaña. Los visitantes que se acerquen al espacio de la ACT en la Illa Diagonal podrán descargarse mediante un código QR más de 180 ofertas de turismo rural y actividades de interior con diversos descuentos: vales de dos per uno, gratuidad para niños o un 20% de descuento sobre el precio original.

La segunda semana -del 19 al 24 de noviembre- se centrará en la oferta catalana de turismo de nieve. Los visitantes podrán encontrar información sobre las estaciones de esquí catalanas, llevarse el nuevo catálogo de nieve publicado por la ACT o adquirir con antelación forfaits para la temporada de esquí.



■ **Comunicado de prensa** ■

Por otro lado, del 9 al 11 de noviembre la Agencia Catalana de Turismo organizará en Las Rozas Village de Madrid una macro acción promocional per comercializar la oferta de esquí de Cataluña entre el público de este centro comercial. Durante estos tres días, el local 65 de Las Rozas Village se convertirá en una pop-up store decorada con fotografías de nieve de Cataluña, y dispondrá de un mostrador donde adquirir información sobre actividades y propuestas de turismo de nieve.

Durante los tres días, dos monitores de esquí recorrerán el centro comercial madrileño y repartirán forfait-flyers entre los visitantes. Como incentivo, estos forfaits-flyers serán también un formulario para participar en sorteos, vales de compra y un viaje a Cataluña para dos personas.

Tanto en Las Rozas como en la Illa Diagonal, los asistentes podrán fotografiarse sobre un fondo virtual como si realmente estuviesen esquiando en Cataluña y podrán llevarse la imagen resultante como recuerdo; todas las fotografías se publicarán también en el blog <http://megustacompartir.catalunya.com>.

Jornadas comerciales con intermediarios en Madrid y Valencia

Con el objetivo de comercializar la oferta de las estaciones de esquí catalanas en el mercado español, la ACT y la ACEM organizarán conjuntamente unas jornadas comerciales en Madrid y Valencia.

Así, el 15 de noviembre en Madrid y el 16 de noviembre en Valencia, las estaciones de esquí catalanas tendrán la oportunidad de entrevistarse con diversos intermediarios españoles especializados en turismo de nieve para venderles su oferta. Además, se realizará una presentación ante los medios de comunicación españoles especializados en turismo y en nieve.

Motores económicos de las comarcas de montaña

La nieve y las 16 estaciones de esquí catalanes -10 de alpino y 6 de nórdico- y las actividades de montaña son uno de los principales motores del desarrollo de las comarcas del Pirineo catalán y son protagonistas en las economías de sus valles. Esto representa uno de los principales factores inductores de crecimiento y generación de rentas en este ámbito. Por esta razón, resulta de gran importancia asegurar el mantenimiento y la prosperidad de sus actividades.

El gasto medio de un esquiador se sitúa entre los 160 y los 170 euros diarios, un 85% del cual se centra en la hostelería y los servicios cuando el esquí es de estancia, más allá de los gastos asociados a la actividad (forfait y el transporte), que representan un 50% cuando el esquí es de un solo día.

El sector de la nieve genera unos 17.000 puestos de trabajo directamente relacionados con actividades turísticas y residenciales, como estaciones, hoteles y



■ **Comunicado de prensa** ■

restauración, sobre una población ocupada en las comarcas de montaña con oferta de nieve de 60.000 personas. El sector estima el volumen de negocio directo entre los 325 y los 400 millones de euros anuales, según el negocio complementario que se tenga en cuenta.

Los impactos económicos de esta actividad van más allá de la misma estación, y afectan al conjunto de las economías de los valles. Además del turismo, la hostelería y el mercado inmobiliario, afectan a otros sectores como el comercio, el transporte, la producción energética, los servicios culturales y de ocio, la producción artesanal, los servicios urbanos y otros servicios auxiliares.

Las comarcas de montaña reciben cada año entre 1,5 y 2 millones de turistas (catalanes, del resto del Estado y extranjeros) que generan entre 5 y 6 millones de pernoctaciones en las comarcas del Pirineo catalán. Aunque las estaciones de esquí y la afluencia de esquiadores no es el único elemento que ha favorecido el desarrollo de la oferta turística en las comarcas de montaña, sí que ha sido un factor decisivo para su impulso y asegura la temporada de invierno.

El desarrollo de la oferta de alojamiento turístico ha sido más intenso en las comarcas con mayor presencia de la industria de la nieve, y las comarcas con mejores indicadores de renta y un comportamiento demográfico más activo son aquellas en las que los sectores de hostelería y el turismo tienen una mayor implantación.