



La nueva Oficina de Turismo de Cataluña en Madrid apuesta por el viajero final y el sector empresarial

- La apertura de la Oficina de Turismo se enmarca dentro de la estrategia de la Agència Catalana de Turisme de reforzar los lazos con el mercado turístico madrileño como principal mercado emisor de turistas del Estado hacia Cataluña.
- Al evento de inauguración acudirán personalidades de instituciones turísticas catalanas y españolas, empresarios turísticos y personalidades del mundo de la cultura y los medios de comunicación.
- El viajero final contará con un espacio más accesible y mejor señalizado, dotado de medios técnicos más avanzados y un nuevo servicio de venta de tickets para los principales eventos catalanes.
- La nueva Oficina actuará como interlocutor directo entre las empresas turísticas catalanas y las madrileñas, facilitando un espacio de encuentro y trabajo conjunto.

Madrid, 25 de mayo de 2012- Una nutrida representación del sector turístico catalán, encabezada por la Directora General de Turismo, Marian Muro, el Delegado del Gobierno de la Generalitat de Catalunya en Madrid, Jordi Casas, y el Director de la Agència Catalana de Turisme, Xavier Espasa, inauguraron ayer la Oficina de Turismo de Cataluña en Madrid.

El nuevo espacio, situado en el Centro Cultural Blanquerna, asumirá una doble vertiente de trabajo, por un lado con el sector empresarial y por otro con el viajero final. De este modo, Marian Muro destacó que ***“la oficina está pensada para dar servicio al turista madrileño y ayudar en la planificación de su viaje al destino Cataluña”*** a la vez que se pretende ***“reforzar los lazos entre los sectores turísticos catalán y madrileño, dado que Madrid es un mercado prioritario para Cataluña”***.

Este evento contó con la presencia de empresarios turísticos catalanes y madrileños, caras conocidas de los medios de comunicación y representantes de las principales instituciones turísticas, como el Director General de Turespaña, Manuel Butler, o el Presidente de Segittur, Antonio López de Ávila.



Un espacio para vender Cataluña al viajero y al empresario madrileño

La Oficina de Turismo tiene como principal objetivo captar el interés del turista madrileño hacia el destino catalán y por eso se ha diseñado las instalaciones para invitar al turista a utilizar sus servicios.

La oficina se encuentra ubicada en pleno centro de Madrid, en el interior del Centro Cultural Blanquerna. Se ha cuidado la accesibilidad situando el espacio a pie de calle y potenciando la señalización externa para que sea más visible desde el exterior. Por otra parte, se han habilitado escaparates y pantallas para mostrar la oferta turística catalana en toda su diversidad.

Una de las grandes novedades será la puesta en marcha de un servicio de venta de tickets y entradas para distintas atracciones turísticas y eventos que se desarrollen en Cataluña.

Pero la actividad de la Oficina no estará dirigida únicamente al viajero final y servirá como herramienta para apoyar y facilitar los acuerdos y acciones comerciales entre empresas turísticas catalanas y madrileñas. De este modo, acogerá las presentaciones de las novedades de la oferta turística catalana, organizará acciones de *networking* y actuará como interlocutor de las empresas y entidades del sector turístico catalán en Madrid.

Madrid, un mercado clave para el sector turístico catalán

Madrid es un mercado muy importante para Cataluña, ya que es el principal emisor de turistas del Estado. Los turistas madrileños representan un 20% del turismo que recibe Cataluña del conjunto del Estado, lo que significa que uno de cada cinco turistas españoles es de Madrid.

La cifra de madrileños que visitan Cataluña se sitúa entre 800.000 y un millón de turistas al año, generando alrededor de unos cuatro millones de pernoctaciones. Principalmente se desplazan en coche y sus motivaciones son diversas, destacando entre ellas un 56,4% de visitas por motivos de ocio y un 43,6% por negocios.