



Cataluña, primer destino turístico en España que utiliza Instagram para promocionarse

- La acción promocional en Instagram se cierra con una exposición de fotografías realizadas por instagramers que se puede ver en los jardines del Palau Robert de Barcelona entre el 5 de octubre y el 18 de noviembre.
- La Agencia Catalana de Turismo organizó su primera acción con Instagram el pasado mes de junio cuando, en colaboración con “instagramers Cataluña”, invitó a 11 de los instagramers más influyentes de esta red social a visitar Cataluña para que la dieran a conocer y la promocionaran mediante sus fotografías.

Viernes, 5 de octubre de 2012 - Desde hoy y hasta el 18 de noviembre, los jardines del Palau Robert de Barcelona acogen la exposición “Cataluña, vista por los instragramers”, una muestra que recoge 241 imágenes publicadas en la red Instagram con el hashtag #catalunyaexperience.

Se trata de la primera vez en España que un destino turístico utiliza Instagram para promocionarse, una plataforma que cuenta con 80 millones de usuarios. Adicionalmente, es una de las primeras en las que se consigue la integración online-offline en una misma acción.

Un viaje, un concurso y una exposición

La estrategia de promoción de Cataluña en Instagram se inició el pasado mes de junio, cuando la Agencia Catalana de Turismo (ACT), en colaboración con “instagramers Cataluña”, invitó a 11 instagramers procedentes del resto de España, de Italia, Francia, Alemania, Noruega, Países Bajos y Estados Unidos, a visitar Cataluña y darla a conocer a través de las fotografías que hicieron y publicaron tanto en Instagram como en otras redes sociales y en sus propios blogs.

Estos instagramers eran algunos de los prescriptores nacionales e internacionales más influyentes de la red social *Instagram*, y entre todos sumaban más de 500.000 seguidores. El seguimiento de todo el viaje se pudo hacer a través del propio *Instagram*, en Twitter mediante la etiqueta #catalunyaexperience, a través del Facebook de Catalunya Experience <http://www.facebook.com/catalunyaexperience>, y de la web <http://instagram.catalunya.com>.



■ **Comunicado de prensa** ■

En segundo lugar, la ACT convocó entre todos los usuarios de Instagram un concurso de fotografías de Cataluña; para participar sólo era necesario publicar la fotografía con el hashtag #catalunyaexperience. En Instagram se han etiquetado más de 52.000 imágenes con este hashtag que pueden verse en el perfil de la plataforma Statigram (<http://statigr.am/tag/catalunyaexperience>) de la Agencia Catalana de Turismo.

Entre todas las fotografías presentadas, un jurado seleccionó aquellas que por su originalidad, su calidad y sobre todo su representatividad ofrecían una mirada diferente y personal sobre Cataluña. Las 241 imágenes resultantes de esta selección integran ahora la exposición "Cataluña, vista por los instagramers" estructurada en ocho ejes temáticos: Barcelona; Cataluña, tierra de contrastes; Cataluña, tierra de creatividad; Cataluña, del mar Mediterráneo; Cataluña, interior y Pirineos; Cataluña, tierra con historia; Cataluña, tierra de gastronomía; y Cataluña, tierra de tradiciones.

Instagram es una aplicación móvil gratuita que permite a los usuarios hacer fotos, aplicar filtros y compartirlas, ya sea en la misma plataforma o en redes sociales como Twitter, Facebook y Foursquare, entre otras. Actualmente, Instagram cuenta con más de 80 millones de usuarios, más de 1.000 millones de fotografías publicadas y más de 260 comunidades oficiales repartidas por todo el mundo.