



---

## Cataluña se promociona durante los Juegos Olímpicos de Londres 2012

- La Agencia Catalana de Turismo emite un spot publicitario a través de la televisión Eurosport y en horario de prime time mientras duren los juegos.
- Esta acción forma parte de la Campaña de Verano 2012 que incluye también la difusión de la canción “Te espero en Cataluña”, la publicación del blog [megustacompartir.catalunya.com](http://megustacompartir.catalunya.com), y la puesta en marcha de los “Embajadores sobre ruedas de Cataluña”.
- Cataluña se sitúa este verano como destino líder en el Mediterráneo, con más de 6,4 millones de turistas durante el primer semestre del 2012.

Miércoles 1 de agosto de 2012.- Del 27 de julio al 12 de agosto, la Agencia Catalana de Turismo, adscrita al Departamento de Empresa y Empleo, promociona Cataluña mediante un spot de 20 segundos que se emite a través de los canales de televisión Eurosport y Eurosport 2, en horario de *prime time*, coincidiendo con los Juegos Olímpicos de Londres 2012. Se espera que esta acción genere alrededor de 27 millones de impactos.

Eurosport es el canal temático de deportes líder en Europa, con cobertura 24/7 (24 horas del día, 7 días a la semana). Eurosport 1 se emite en 59 países, en 20 idiomas diferentes y llega a 126 millones de hogares, con una media de 18 millones de espectadores al día; Eurosport 2 se visualiza en 47 países, en 17 idiomas y llega a 53 millones de hogares.

La emisión de este spot publicitario forma parte de la Campaña de Verano 2012 que la Agencia Catalana de Turismo está llevando a cabo para promocionar Cataluña, y que se basa en tres ejes: la canción “Te espero en Cataluña”, interpretada por Beth, que se promociona a través de las redes sociales; el blog <http://megustacompartir.catalunya.com>, donde pueden encontrarse propuestas para disfrutar de Cataluña; y los “Embajadores sobre ruedas”, una flota de más de 200 camiones rotulados con imágenes de Cataluña con el lema “Me gusta compartir”, que recorren diferentes países de Europa promocionando este destino.

El spot que se verá en Eurosport puede visualizarse en el siguiente enlace: <http://www.youtube.com/watch?v=nv8Di3oavPo&feature=g-all-u>



## **Cataluña, destino líder en el Mediterráneo**

Cataluña está registrando unas excelentes cifras de turismo extranjero este 2012, que confirman la tendencia positiva del pasado año.

El primer semestre de este año, Cataluña ha recibido 6,4 millones de turistas extranjeros, un 12,3% más que el primer semestre del 2011, que han supuesto unos ingresos totales de 5.350,9 millones de euros, un 14,3% más con respecto al primer semestre de 2011.

En términos de número de visitantes destaca el Reino Unido, que ha sido el mercado emisor que más ha crecido este 2012. El primer semestre, 710.577 turistas de este mercado visitaron Cataluña (un 25,5% más que el primer semestre del año pasado).

El francés sigue siendo el mercado emisor extranjero que proporciona el mayor número de visitantes a Cataluña. El primer semestre del 2012, 1.606.606 de turistas franceses visitaron nuestro destino (un 5,4% más que el primer semestre del 2011).

Si nos centramos en Alemania, 490.838 turistas alemanes nos visitaron durante el primer semestre (un 7,7% más que el primer semestre del año pasado).

Por lo que respecta al mercado italiano, 573.154 turistas italianos nos visitaron durante el primer semestre (un 9% más que el primer semestre del año pasado).

En el caso del mercado ruso, durante el 2012 está previsto que nos visiten 750.000 turistas rusos, cifra que supondría un incremento del 40% respecto al año pasado.

Cataluña confirma de esta manera su liderazgo turístico, conseguido gracias a una oferta turística reconocida a nivel mundial, unas infraestructuras de primer orden, un servicio de gran calidad, y una intensa labor de promoción.