



El consejero de Empresa y Empleo, F. Xavier Mena, y el presidente de Vueling, Josep Piqué, firman el primer acuerdo del nuevo programa de partenariado de la Agencia Catalana de Turismo

- Vueling promocionará Cataluña a través de sus plataformas de publicidad y pondrá a disposición de la ACT billetes de avión para sus acciones de promoción. A cambio, Vueling incrementará la presencia en los principales mercados emisores y disfrutará de una presencia destacada en las acciones organizadas por la Agencia Catalana de Turismo.
- Este convenio forma parte del nuevo programa de partenariado de la Agencia Catalana de Turismo, que tiene como objetivo buscar alianzas estratégicas con empresas del sector privado para promocionar Cataluña como destino turístico.

Lunes, 16 de abril de 2012. El consejero de Empresa y Empleo y presidente de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), F. Xavier Mena, y el presidente de Vueling, Josep Piqué, han firmado hoy el primer acuerdo de partenariado entre la ACT y una empresa privada.

Con el acuerdo firmado hoy, Vueling aporta, por valor de 100.000 euros anuales, servicios y plataformas de comunicación y publicidad para promocionar el destino turístico Cataluña. También pone a disposición de la ACT billetes de avión de sus rutas vigentes en Europa para sus acciones de promoción.

A cambio, algunos de los beneficios que obtendrá Vueling -así como el resto de empresas que decidan asociarse con la ACT a través de este programa de partenariado-, son incrementar su presencia en los principales mercados emisores, reforzar su internacionalización en nuevos mercados y mejorar la notoriedad de su marca gracias a una presencia destacada en las acciones organizadas por la Agencia Catalana de Turismo así como también a través de sus canales de promoción, comunicación y comercialización.

El consejero Mena ha explicado que ***“con acuerdos como el de Vueling, buscamos la implicación del sector privado, a través de diferentes fórmulas de colaboración, para optimizar recursos y garantizar un mayor impacto de***



■ Comunicado de prensa ■

las acciones de promoción, comunicación y comercialización de la marca Catalunya como destino turístico de primer orden a nivel internacional”.

Nuevo programa de partenariado de la Agencia Catalana de Turismo

Este convenio con Vueling es el primero de una serie de acuerdos en los que está trabajando la unidad de Empresas de la Agencia Catalana de Turismo para crear un grupo de socios estratégicos formado por empresas y entidades privadas con proyección internacional con el objetivo de conseguir un mayor impacto de la marca turística “Catalunya” en el exterior y generar recursos para la promoción.

La ACT está trabajando en posibles acuerdos con empresas tanto del sector turístico –líneas aéreas, cadenas hoteleras, alquiler de coches...- como de otros sectores - automoción, sector financiero, moda y alimentación, entre otros -, que compartan los mismos valores que la ACT: liderazgo, profesionalidad, innovación, dinamismo, sostenibilidad y eficiencia, y quieran asociar su marca a la marca “Catalunya”.

“Queremos cerrar convenios de colaboración con diversas empresas y entidades privadas por valor de un millón de euros”, ha explicado el consejero. ***“El objetivo es buscar sinergias y al mismo tiempo generar recursos para las acciones de promoción que lleve a cabo la Agencia Catalana de Turismo”.***

El consejero ha destacado la importancia de la colaboración público-privada en el marco del contexto actual y, en este sentido, ha agradecido a Vueling ***“su colaboración y compromiso en la promoción de la marca Catalunya en el exterior”.***