



---

## **Alianza estratégica entre la Agencia Catalana de Turismo y el Circuit de Catalunya**

- **La directora general de Turismo, Marian Muro, y el director general del Circuit de Catalunya, Salvador Servià, han firmado un acuerdo de colaboración en el marco del programa de partenariado de la Agencia Catalana de Turismo.**
- **El Circuit de Catalunya promocionará Cataluña a través de sus plataformas de comunicación y publicidad y pondrá a disposición de las acciones de promoción de la ACT sus instalaciones.**
- **A cambio, la ACT trabajará especialmente para facilitar la comercialización de los acontecimientos del Circuit, sobre todo la F1 2013, a través de las oficinas de promoción turística en el exterior.**
- **Este convenio forma parte del programa de partenariado de la Agencia Catalana de Turismo, que tiene como objetivo buscar alianzas estratégicas con empresas para promocionar Cataluña como destino turístico.**

Viernes, 15 de junio de 2012- La directora general de Turismo y vicepresidenta ejecutiva de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), Marian Muro, y el director general del Circuit de Catalunya, Salvador Servià, han firmado un acuerdo de partenariado con el objetivo de sumar sinergias y fortalecer la promoción turística de Cataluña. En el acto también han participado el director de la ACT, Xavier Espasa, y el presidente del Consorcio del Circuit de Catalunya, Vicenç Aguilera.

Fruto del acuerdo, el Circuit de Catalunya promocionará Cataluña a través de sus plataformas de comunicación y publicidad y pondrá a disposición sus instalaciones y diversas ventajas para que la ACT pueda llevar a cabo sus acciones de promoción.

A cambio, y entre otros beneficios, el Circuit de Catalunya contará con el apoyo de la Agencia Catalana de Turismo para facilitar y fortalecer la comercialización internacional del Gran Premio de F1 de 2013 a través de sus 11 oficinas de promoción turística en el exterior. De hecho, para esta pasada edición de la F1, la ACT ya diseñó un plan comercial a través de sus oficinas de promoción turística



■ Comunicado de prensa ■

en el exterior con el objetivo de incrementar las ventas de entradas a escala internacional.

La directora general de Turismo ha destacado que ***“con este acuerdo queremos hacer público nuestro apoyo al Circuit de Catalunya, ya que es una de las instalaciones deportivas más emblemáticas, un polo de atracción turística y generador de riqueza en el territorio”***.

El director general del Circuit, Salvador Servià, ha añadido que ***“lo más interesante y bonito del acuerdo es la suma de sinergias. Los extranjeros que se acercan al Circuit para la práctica del deporte del motor (pilotos y equipos, aficionados que los siguen, prensa...) descubren Cataluña y acaban disfrutando de la magnífica oferta turística que nos rodea; mientras que otros, que vienen por turismo, aprovechan la coincidencia con los Grandes Premios para compartir con todos nosotros las competiciones”***.

Con este tipo de acuerdos, la ACT busca la implicación de empresas y entidades, a través de diferentes fórmulas de colaboración, para optimizar recursos y garantizar un mayor impacto de las acciones de promoción, comunicación y comercialización de la marca Cataluña como destino turístico de primer orden a nivel internacional.

### **Programa de partenariado de la Agencia Catalana de Turismo**

El convenio firmado hoy y el convenio firmado con Vueling el pasado abril forman parte de una serie de acuerdos en los que está trabajando la Agencia Catalana de Turismo para crear un grupo de socios estratégicos formado por empresas y entidades con proyección internacional, con el objetivo de conseguir un mayor impacto de la marca turística “Catalunya” en el exterior y generar recursos para la promoción.

La ACT está trabajando en posibles acuerdos con empresas tanto del sector turístico –líneas aéreas, cadenas hoteleras, alquiler de coches...-como en otros sectores - automoción, sector financiero, moda y alimentación, entre otros-, que quieran asociar su marca a la marca “Catalunya”.

Por su parte, las empresas que se incorporan al programa de partenariado ven incrementada su presencia en los principales mercados emisores, reforzando su internacionalización en nuevos mercados y mejorando la notoriedad de su marca gracias a una presencia destacada en las acciones organizadas por la Agencia Catalana de Turismo, así como también a través de sus canales de promoción, comunicación y comercialización.