DEPARTAMENT D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS I EMPRESA

DECRET

192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme.

La Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, crea aquesta entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya que, amb el nom d'Agència Catalana de Turisme, té com objectiu la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència basada en la seva qualitat i rendibilitat social i econòmica, d'acord amb les competències que l'article 171 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya atorga en matèria de turisme.

L'Agència Catalana de Turisme es desenvolupa sobre la base d'un model turístic de col·laboració activa i efectiva entre els agents públics i privats turístics del nostre país: d'una banda la coordinació i cooperació de les administracions publiques amb competències pròpies i impròpies en matèria turística a Catalunya, és a dir, l'Administració de la Generalitat de Catalunya i els ens locals catalans i, de l'altra, la corresponsabilitat del sector públic i el sector privat en la definició de polítiques de foment i, especialment, de promoció turística del nostre país.

Per aquesta raó, el vigent Pla estratègic de turisme a Catalunya marca, com a objectiu específic del Programa d'actuació número 4, dedicat al màrqueting i a la promoció turística, el de potenciar i incentivar les relacions transversals i intersectorials (públic-públic, públic-privat, privat-privat) per tal d'assegurar la màxima integració d'objectius i d'actuacions i la conseqüent optimització en l'ús dels recursos.

La conseqüència d'aquest objectiu específic és l'acció 3 del programa 4, que determina la creació de l'Agència Catalana de Turisme.

L'Agència Catalana de Turisme, per tant, es crea respectant els principis de codecisió i de cofinançament o corresponsabilitat dels agents públics i dels privats. Es tracta de dos principis que s'han d'entendre de forma conjunta. La codecisió, en la mesura que facilita la intervenció dels agents privats en la definició de les politiques i estratègies promocionals de l'Agència, ha de permetre millorar la coordinació dels esforços promocionals que desenvolupen els esmentats agents i, per tant, ha d'ajudar a incrementar l'eficiència dels recursos que es dediquen a la promoció turística de Catalunya. El cofinançament facilita una major disponibilitat de recursos financers per a la promoció turística, al mateix temps que implica de forma directa els agents privats en el govern de l'Agència Catalana de Turisme.

La participació de les entitats públiques i privades en l'Agència Catalana de Turisme s'estableix a través de dos òrgans de govern: el Consell General de Participació i el Consell de Direcció. El primer d'aquests, de caràcter ampli i general, incorpora entre les seves persones membres un nombre important d'agents socials, econòmics i institucionals, garantint la pluralitat de visions sobre la promoció turística de Catalunya.

Quant al Consell de Direcció, tal com defineix la Llei, és l'òrgan decisiu de l'Agència. El concepte de corresponsabilitat, eix principal i novetat del model desenvolupat per l'Agència, és el fonament bàsic de l'exigència d'aportació econòmica a l'Agència a les persones membres del Consell de Direcció, previ a la seva integració efectiva en el Consell de Direcció.

D'altra banda, aquest model de corresponsabilitat amb els sectors que es beneficien de l'activitat turística constitueix una fórmula que, en essència, esdevé més redistributiva i socialment més justa, atès que la promoció turística de Catalunya, tot i presentar clarament un interès públic general facilita, d'una banda, un benefici directe a l'activitat econòmica del sector turístic, i de l'altra, un benefici indirecte a l'activitat d'un important nombre de sectors econòmics que participen de forma indirecta de l'activitat turística, tal i com recullen les corresponents taules *input-output* sectorials.

Aquesta regulació defineix, doncs, un model innovador de participació privada a l'Agència Catalana de Turisme mitjançant entitats sense ànim de lucre per a la promoció turística de Catalunya, a les quals es garanteix la presència als òrgans de govern de l'Agència. Aquestes entitats sense ànim de lucre són obertes a totes les institucions, corporacions i empreses dels diferents sectors econòmics implicats directament o indirecta en l'activitat turística al nostre país.

Els estatuts de l'Agència Catalana de Turisme es formulen de conformitat amb el mandat de desplegament reglamentari previst a la disposició final primera de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme. En coherència amb aquest desenvolupament, i d'acord amb el marc normatiu definit per la Llei mateixa, els estatuts de l'Agència conceptualitzen i estructuren les funcions, tasques i serveis encomanats legalment a l'Agència, així com la naturalesa de la participació dels ens i entitats cridats a formar part dels òrgans de decisió de l'Agència, concretament en el Consell de Direcció. El motiu d'aquesta conceptualització és fer possible la millor identificació i claredat en relació amb les tasques que ha de desenvolupar l'Agència i les fórmules d'integració de les entitats alienes a la pròpia Administració de la Generalitat de Catalunya en el Consell de Direcció de l'Agència.

En aquest sentit, en el context normatiu de les funcions, tasques i activitats que ha de desenvolupar l'Agència, cal entendre per productes i serveis propis de l'Agència aquells que s'ofereixen i presten, íntegrament, a partir de recursos materials i humans adscrits a l'Agència Catalana de Turisme. Per contra, entenem com a productes i serveis externs vinculats a l'activitat de gestió i impuls de la comercialització de l'Agència Catalana de Turisme tots aquells productes i serveis aliens que l'Agència ofereixi a terceres persones com a producte i servei propi i específic, ja sigui a través de plataformes pròpies de comercialització d'aquests productes i serveis, de la combinació de productes i serveis aliens o la seva integració en un producte i servei propi de l'Agència.

Aquests estatuts agrupen en dos blocs conceptuals les entitats externes a l'Administració de la Generalitat de Catalunya amb dret a integrar-se en el Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme, amb l'aportació econòmica efectiva prèvia a l'Agència mateixa. Aquests blocs es diferencien per la manera en què les entitats que agrupen s'integren en el Consell de Direcció. Així, el primer bloc correspon a les entitats de participació pública. Cal entendre per entitats de participació pública els ens de promoció pública de caràcter local, d'una banda, i el Consell General de Cambres de Catalunya, de l'altra. Aquestes entitats participen i s'integren directament, a través de qui s'encarregui de la seva representació, en el Consell de Direcció, amb substantivitat pròpia. Per contra, les entitats de participació privada són totes aquelles entitats, mercantils o no, que es poden integrar en el Consell de Direcció de forma indirecta, és a dir, sense personalitat jurídica pròpia, a través d'entitats sense ànim de lucre que les representen en el Consell de Direcció de l'Agència en la forma prevista en aquets estatuts, amb l'aportació econòmica efectiva prèvia.

Finalment, en relació amb els criteris d'aportació econòmica a l'Agència per part de les entitats de participació privada, val a dir que l'article 9 d'aquests estatuts concreta l'article 6.5 de la Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, tot imposant dos criteris fonamentals que, necessàriament, cal que atenguin les parts que convinguin la quantitat econòmica concreta que aquestes entitats aportin, prèviament i de forma efectiva, a la integració de qui s'encarregui de la seva representació en el Consell de Direcció de l'Agència: el pes de l'activitat turística en l'economia global de l'entitat concreta i el seu territori o àmbit de representació, mesurades tant en criteris pressupostaris i nombre de pernoctacions en el territoris respectiu, en relació amb l'esforç pressupostari que la Generalitat de Catalunya destina promoció turística respecte el pressupost assignat a les seves àrees sectorials de caràcter econòmic. Els criteris i paràmetres d'aportació econò-

mica definits en l'article 9.2.1 i 9.2.2 són els que han de determinar les quantitats finals resultants que es pactaran via conveni. L'aportació econòmica concreta que les entitats amb dret a integrar-se en el Consell de Direcció de l'Agència convinguin amb l'Agència serà sens perjudici de la possibilitat de concertar mútuament amb l'Agència, i de manera separada, plans de promoció específics. Les aportacions concertades només tindran caràcter de contributives quan, excepcionalment, les parts així ho especifiquin de mutu acord. En aquest darrer cas, doncs, les aportacions concertades contributives es consideren com a part de l'aportació de l'entitat a l'Agència Catalana de Turisme.

El procés de formulació d'aquest Decret ha estat caracteritzat per la voluntat d'assolir un ample consens amb tots els sectors implicats. No obstant això, el profund canvi en el model de promoció turística pública que comporta aquest Decret, així com la imperiosa necessitat d'atendre els objectius inherents a aquest canvi de model aconsellen no demorar-ne la seva entrada en vigor.

Així doncs, en virtut de l'habilitació continguda a la disposició final primera de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i atès el que estableix la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern s'aproven, mitjançant aquest Decret, els estatuts de l'Agència Catalana de Turisme.

D'acord amb el dictamen del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, a proposta del conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, i d'acord amb el Govern,

Decreto:

Article únic

Aprovar els estatuts de l'Agència Catalana de Turisme que s'insereixen a continuació del Decret.

Disposicions transitòries

Primera

Durant el primer exercici a partir de la constitució de l'Agència Catalana de Turisme, les aportacions econòmiques a l'ens per part d'entitats altres que la Generalitat de Catalunya es fixaran d'acord amb els criteris i determinacions previstes a l'article 9 dels estatuts. No obstant això, els pagaments es faran efectius en la part proporcional de temps que resti a l'exercici en curs, a partir de la data d'entrada en vigor d'aquest Decret.

Segona

Fins que no s'aprovi el contracte programa, l'Agència Catalana de Turisme funcionarà amb un Pla inicial proposat pel Consell de Direcció en la seva primera reunió i notificat al Consell General de Participació que haurà de ser informat favorablement pel Departament d'Economia i Finances. Aquest Pla haurà de ser tramès a la persona titular del Departament competent en matèria de turisme per a la seva aprovació.

Disposicions finals

Primera

Constitució de l'Agència Catalana de Turisme

L'Agència Catalana de Turisme es constitueix i inicia les seves activitats amb data

de l'entrada en vigor d'aquest Decret. En aquesta data es produeix la subrogació de l'Agència Catalana de Turisme en la titularitat dels béns, els drets i les obligacions del consorci Turisme de Catalunya, de la manera prevista a la disposició transitòria primera de la Llei de l'Agència Catalana de Turisme, amb dissolució del consorci sense liquidació del seu patrimoni, tot optant per l'aplicació del règim fiscal especial previst en el capítol VIII del títol VII del Text refós de la Llei de l'impost sobre societats, aprovat pel Reial decret legislatiu 4/2004, de 5 de març.

Segona
Adscripció del personal del consorci Turisme de Catalunya

El personal laboral que en data de constitució de l'Agència Catalana de Turisme estigui prestant servei en el consorci Turisme de Catalunya s'integrarà a l'Agència pel mecanisme de successió d'empresa, en la forma prevista en la disposició transitòria segona de la Llei de l'Agència Catalana de Turisme.

Tercera
Entrada en vigor

Aquest Decret entra en vigor l'1 de gener de 2010.

Barcelona, 9 de desembre de 2009

José Montilla i Aguilera
President de la Generalitat de Catalunya

Josep Huguet i Biosca
Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa

Annex

Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme

Capítol I
Disposicions generals

Article 1
Naturalesa, adscripció i domicili

1. L'Agència Catalana de Turisme, creada mitjançant la Llei 15/2007, del 5 de desembre (en endavant, Llei de l'Agència), és una entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya que ajusta la seva activitat al dret privat, adscrita al departament competent en matèria de turisme, amb personalitat jurídica pròpia, plena capacitat d'obrar i patrimoni propi per al compliment dels seus objectius de manera que garanteixi l'eficàcia i la diligència màximes en el compliment de les seves funcions i en la prestació del seus serveis.

2. L'Agència Catalana de Turisme actua sota les directrius del departament competent en matèria de turisme, el qual exerceix el control d'eficàcia i d'eficiència sobre la seva activitat.

3. El domicili de l'Agència, per a qualsevol tipus d'efectes legals, radica a Barcelona, sens perjudici de l'establiment de dependències en els àmbits territorials que es determinin.

Article 2
Objectius

1. L'objectiu de l'Agència Catalana de Turisme és promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

2. L'Agència Catalana de Turisme té els objectius específics següents:

a) Situar i desenvolupar la marca "Catalunya" com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

b) Promoure l'oferta turística adaptada a les necessitats de les persones turistes reals i potencials, dels i les professionals i de les persones intermediàries vinculades directament o indirectament al mercat turístic.

c) Cercar la màxima col·laboració entre tots els agents turístics vinculats a la promoció turística, tant en l'àmbit de les administracions com en el sector privat, i també la coordinació amb els organismes locals i supralocals.

d) Donar prioritat als segments i als mercats prioritaris, atenent els interessos socials, econòmics i territorials de Catalunya, amb especial atenció a la promoció de les dones empresàries en aquest sector per corregir situacions patents de desigualtat de fet respecte dels homes.

e) Optimar les accions de promoció des de les perspectives d'eficiència amb vista a obtenir bons resultats promocionals, i de gènere per tal de visualitzar, en el material divulgatiu, personatges femenins i les aportacions de les dones dels diferents àmbits i territoris de Catalunya.

f) Cercar la màxima notorietat en les accions de comunicació i publicitat, vetllant perquè el tractament que s'hi faci de les dones no vehiculi tàcitament o implícitament missatges sexistes o estereotipats, o presentin les dones de manera vexatòria o objectual.

g) Facilitar al conjunt dels agents turístics i, especialment, a les empreses proveïdores de béns i serveis al turisme la informació de mercat i comercial i l'assistència tècnica adequada en l'àmbit de la promoció turística, en concret, per optimar-ne la implantació i el desenvolupament empresarial en els mercats emissors, sens perjudici de les funcions de la unitat directiva competent en matèria de turisme i en coordinació entre aquesta i l'Agència.

h) Analitzar i graduar la presència i la realització d'accions promocionals en els diferents mercats emissors de curta, mitjana i llarga distància, atenent la importància quantitativa i qualitativa d'aquests mercats.

i) Potenciar la promoció dels productes, serveis, segments de mercat i territoris que afavoreixin l'equitat de gènere, i l'equilibri territorial, socioeconòmic i mediambiental de Catalunya.

j) Portar a terme accions de promoció que contribueixin a l'objectiu general establert per l'apartat 1.

Article 3

Funcions

1. L'activitat promocional de l'Agència Catalana de Turisme es formalitza en el corresponent Pla anual d'accions i objectius (d'ara en endavant, PAO) de l'ens, de conformitat amb el Pla de màrqueting.

2. El Pla de màrqueting és el document que relaciona els objectius i les estratègies de l'Agència Catalana de Turisme amb les variables del màrqueting mixt de l'organització. És l'instrument organitzatiu que recull la millor manera de dur a terme les activitats de màrqueting, al mateix temps que cerca l'equilibri entre la satisfacció de les necessitats del mercat i l'obtenció dels resultats empresarials. S'elabora cada dos anys i requereix prèviament la definició d'objectius estratègics.

El PAO deriva directament del Pla de màrqueting, i és la relació ordenada dels objectius, així com l'enumeració de totes les accions que desenvoluparà l'Agència Catalana de Turisme per assolir aquests objectius, d'acord amb el que s'estableix a l'apartat 4 de l'article 20 d'aquests estatuts. En absència del Pla de màrqueting, el PAO deriva directament dels objectius del Pla estratègic.

3. Per a la consecució dels seus objectius, l'Agència Catalana de Turisme exerceix, també, les funcions següents:

a) Planificar, executar, coordinar i impulsar les accions de promoció de l'activitat

turística de Catalunya.

b) Fomentar les interrelacions entre administracions turístiques que actuïn en matèria de promoció turística, ajustades als principis de coordinació, col·laboració, cooperació, informació mútua i ple respecte als àmbits competencials respectius.

c) Fomentar les interrelacions entre administracions turístiques que actuïn en matèria de promoció turística i els subjectes turístics privats que actuïn o desenvolupin activitats turístiques a Catalunya.

d) Gestionar i explotar establiments o altres recursos, productes i serveis de titularitat pública que se li encomanin, o se li adscriguin per norma amb rang de llei, amb ple respecte pels àmbits d'actuació propis dels operadors privats, i en qualsevol de les formes de gestió previstes per l'ordenament jurídic, així com la participació en la gestió d'establiments, recursos, productes i serveis que siguin titularitat d'altres ens públics, de conformitat amb l'article 5.

e) Afavorir processos de comercialització, informació i difusió de productes i serveis, propis i externs, tot comunicant la millor imatge, l'eficàcia i la competitivitat d'aquells que, en conjunt, componen l'oferta del sector turístic català, i la cooperació en les iniciatives públiques i privades que persegueixen aquestes mateixes finalitats, de conformitat amb l'article 5.

f) Impulsar la creació i millora dels recursos, productes i serveis turístics, i la cooperació en les iniciatives públiques i privades que persegueixen aquestes mateixes finalitats. La creació de producte serà en col·laboració amb la unitat directiva competent en matèria de turisme.

g) Afavorir, facilitar i possibilitar l'adequació de les estructures i els serveis turístics que s'oferten a Catalunya a la demanda turística.

h) Promoure convenis entre entitats, públiques o privades, tot facilitant la implicació del sector econòmic del país i les seves administracions en la promoció turística de Catalunya.

i) Qualsevol altra funció que li pugui encomanar la persona titular del departament o de la direcció general competent en matèria de turisme, d'acord amb els objectius a què fa referència l'article 2.

4. En els termes que resulten del Text refós de la Llei 4/1985, de 29 de març, de l'estatut de l'empresa pública catalana, aprovat per Decret legislatiu 2/2002, de 24 de desembre, i la resta de la normativa que li és d'aplicació, i amb l'autorització prèvia del Govern de la Generalitat, l'Agència Catalana de Turisme pot desenvolupar les seves activitats a través de convenis, societats, fundacions o altres fórmules de col·laboració amb entitats públiques i privades. Així mateix, pot constituir o participar en el capital de tota classe d'entitats que adoptin la forma de societat mercantil i l'objecte social de les quals estigui vinculat amb les seves finalitats i objectius.

5. El Govern de la Generalitat pot delegar en l'Agència Catalana de Turisme la seva representació en els consorcis, els ens o els òrgans mixtos, ja constituïts o que es constitueixin, l'objecte dels quals estigui directament relacionat amb l'activitat turística i, en especial, la promoció turística.

Article 4

Activitat i serveis de l'Agència Catalana de Turisme

1. Els productes i serveis que ofereixi l'Agència Catalana de Turisme han de subjectar-se a les finalitats i funcions expressades en aquests estatuts. A aquest efecte, l'Agència Catalana de Turisme ha de disposar d'una Carta de Productes i Serveis permanentment actualitzada. La Carta es difondrà públicament a través dels mitjans telemàtics de l'ens mateix.

2. Per justificades raons d'interès públic, amb l'objectiu d'afavorir processos de comercialització, i amb la consulta prèvia a les associacions catalanes més representatives del sector de les agències de viatges, l'Agència Catalana de Turisme podrà impulsar activitats de mediació turística de productes no oferts per les empreses del sector.

De conformitat amb el principi de col·laboració amb la iniciativa privada, les

activitats de mediació turística reservades per la normativa sectorial d'aplicació a la competència pròpia de les agències de viatges es faran, obligatòriament, amb la concurrència amb el sector privat. Aquestes activitats es desenvoluparan amb subjecció als processos previstos a l'article 5.3.

3. En l'exercici de la seva activitat, l'Agència Catalana de Turisme podrà fer ús, amb l'acord previ amb els organismes competents a l'efecte, de totes i cadascuna de les infraestructures, instal·lacions i equipaments turístics, culturals, esportius i de qualsevol altre índole d'interès per a les funcions de l'Agència Catalana de Turisme que siguin titularitat o estiguin gestionats directament o indirectament per la Generalitat de Catalunya, o bé estiguin integrats en xarxes o serveis de la seva titularitat o competència.

Article 5

L'activitat de gestió i impuls en la comercialització de productes i serveis per l'Agència

1. L'activitat de gestió i impuls en la comercialització de productes i serveis de l'Agència Catalana de Turisme s'estructura en dos grans grups:

a) Productes i serveis propis, inclusiu l'assessorament i suport a la internacionalització d'empreses turístiques catalanes.

b) Productes i serveis externs.

Són productes i serveis propis els resultants de l'acció de planificació, programació i promoció turística de la Generalitat de Catalunya, bé íntegrament o bé de manera participada amb altres ens o entitats público-privades.

2. L'activitat de gestió i impuls en la comercialització de productes i serveis externs s'estructura en dos àmbits:

a) Plataformes de productes i serveis aliens.

b) Impuls en la comercialització de productes i serveis aliens.

L'activitat d'impuls en la comercialització de productes i serveis externs versarà, únicament i exclusiva, sobre productes i serveis ofertats a Catalunya.

3. De conformitat amb les condicions establertes a l'article 4.2, l'Agència Catalana de Turisme podrà impulsar activitats de mediació turística amb subjecció als següents models:

Sistema de gestió indirecta de l'actuació o actuacions, a través del corresponent contracte de gestió de serveis públics i qualsevulla altra fórmula prevista a la vigent Llei de contractes del sector públic.

Partenariat o concertació per actuació o actuacions concretes, d'acord amb la Llei de contractes del sector públic.

En els partenariats o actuacions concertades objecte d'aquest paràgraf, la participació de l'Agència Catalana de Turisme no excedirà, en cap cas, el 50% del conjunt de la intervenció sobre l'acció o accions concretes a realitzar.

4. L'Agència Catalana de Turisme podrà accedir directament a l'actuació o actuacions d'intermediació turística, amb caràcter extraordinari, per absència de concurrència activa del sector privat, un cop exhaurits els processos ordinaris esmentats i declarades desertes les respectives convocatòries.

En tot cas, l'Agència Catalana de Turisme ha de preveure, en el termini màxim de quatre anys d'ençà de l'inici efectiu de l'actuació concreta d'intermediació turística, un nou procés de concurrència pública per a la gestió indirecta de l'actuació, en les condicions efectives de beneficis i costos que presenti el producte o servei. En aquesta línia, la intervenció de l'Agència es circumscriurà al període estrictament necessari, de manera que, abans del límit de quatre anys esmentat, podrà promoure un procés de concurrència en el moment que el procés de comercialització del producte de què es tracti hagi esdevingut empresarialment rendible.

5. La gestió i explotació d'establiments, recursos, productes o serveis de titularitat pública per part de l'Agència es dóna d'acord amb les següents circumstàncies:

5.1 Adscripció a l'Agència Catalana de Turisme de la titularitat pública de l'establiment, recurs, producte o servei turístic, en les condicions definides per

l'article 4.1.c) de la Llei de l'Agència.

5.2 Encàrrec de gestió en favor de l'Agència Catalana de Turisme per part de l'ens públic titular del bé, recurs, producte o servei turístic concret.

5.3 Gestió directa, integrament per l'Agència Catalana de Turisme o bé mitjançant consorcis, societats o altres entitats.

5.4 Gestió indirecta de l'establiment per part de l'Agència.

5.5 Altres fórmules previstes per la llei.

Capítol II
Estructura orgànica

Article 6
Òrgans

1. Els òrgans de l'Agència Catalana de Turisme són:

a) El Consell de Direcció.

b) El Consell General de Participació.

c) La Presidència.

d) La Vicepresidència.

e) La Direcció.

2. La participació en els òrgans col·legiats de l'Agència no té caràcter retribuït.

3. Les persones membres dels òrgans col·legiats de l'Agència tenen el deure d'informar les entitats que representen de les deliberacions i resultats de les votacions de les sessions en què participen, així com de vetllar pels interessos propis i autònoms de l'Agència, en l'exercici del seus respectius càrrecs.

Article 7
Consell de Direcció

1. El Consell de Direcció és l'òrgan de decisió, direcció i control de l'activitat de l'Agència Catalana de Turisme.

2. Les persones membres del Consell de Direcció són nomenades pel conseller o consellera competent en matèria de turisme, han de ser com a mínim deu i com a màxim divuit, i en la seva designació i en la de les seves persones suplents, s'atendrà al principi de participació equilibrada de dones i homes.

3. El Consell de Direcció està integrat per les següents persones membres:

a) El president o presidenta.

b) El vicepresident o vicepresidenta.

c) El director o directora de l'Agència Catalana de Turisme.

d) Una o més persones del departament competent en matèria de turisme.

e) Una persona a proposta del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona

f) Una persona a proposta del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

g) Una persona a proposta del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

h) Una persona a proposta del Consorci Turisme de Barcelona.

i) Una persona a proposta de l'Àrea de Turisme de la Diputació de Barcelona.

j) Una persona a proposta d'entre la resta d'entitats més representatives de promoció turística de caràcter territorial.

k) Fins a cinc persones a proposta del Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, representatives de les empreses turístiques d'allotjament, de restauració i de mediació i de la resta de principals branques del sector turístic.

l) Una o més persones a proposta de les entitats sense ànim de lucre a què es refereix l'article 6.4 de la Llei de l'Agència.

m) Un secretari o secretària amb veu però sense vot.

4. La participació en el Consell de Direcció de persones designades de les entitats no pertanyents a la Generalitat de Catalunya resta condicionada a l'aportació eco-

nòmica que aquestes entitats facin a l'Agència Catalana de Turisme, en els termes que preveu l'article 9.

5. L'aportació econòmica de les entitats no pertanyents a la Generalitat de Catalunya amb dret a incorporar més d'una persona designada en el Consell de Direcció no podrà ser nominalment inferior, per cadascuna de les persones designades, a les que corresponguin a les entitats amb representació unipersonal que realitzin l'aportació menor. El nombre final de persones designades que pugui aportar la Generalitat de Catalunya o les entitats sense ànim de lucre restarà condicionada al nombre efectiu de persones designades de les entitats de participació pública i al límit màxim legal de les persones membres que poden integrar el Consell de Direcció.

6. Les entitats no pertanyents a la Generalitat de Catalunya han de proposar al president o presidenta, necessàriament, la persona o persones que hagin de formar part integrant del Consell de Direcció de l'Agència. No obstant això, la persona nomenada podrà delegar *ad hoc* la seva participació en el Consell de Direcció en una altra persona de l'entitat que representa.

7. En les votacions del Consell, cada persona designada tindrà dret a un vot. No obstant, quan de conformitat amb el que preveuen els apartats 2n i 3r precedents, el nombre de persones designades de la Generalitat de Catalunya al Consell de Direcció sigui inferior de la resta de persones designades no vinculades a la Generalitat de Catalunya, el president o presidenta de l'Agència, o la persona que exerceixi les funcions de presidència de l'òrgan en la sessió corresponent, assignarà a les persones designades de la Generalitat de Catalunya un nombre ponderat de vots que iguali els que sumin la resta de persones designades al Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme. La distribució ponderada del vot s'assigna per a cada sessió, previ a la votació dels punts de l'ordre del dia, en el seu cas.

8. Les funcions del Consell de Direcció són les següents:

a) Establir les directrius generals d'actuació de l'Agència de conformitat amb els objectius generals de política turística del Govern de la Generalitat i els objectius de la Llei de l'Agència.

b) Aprovar el programa d'actuació, d'inversions i de finançament.

c) Aprovar el pressupost d'explotació i de capital.

d) Aprovar la plantilla i el règim retributiu del personal.

e) Aprovar el contracte programa.

f) Aprovar el PAO.

g) Proposar al departament competent en matèria de turisme l'aprovació, el desplegament i l'execució de mesures de promoció del turisme.

h) Aprovar el Pla de màrqueting que formulin els òrgans tècnics de l'Agència.

i) Fixar els límits d'autorització de despesa i pagaments que corresponen al director.

j) Aprovar els comptes anuals i la liquidació del pressupost.

k) Aprovar els convenis de col·laboració a què es refereix l'article 13.2 de la Llei de l'Agència.

l) Informar la proposta de nomenament del director de l'Agència, a proposta del president o presidenta.

m) Informar la proposta de nomenament de les persones membres del Consell General de Participació formulada per les entitats que hi participen, atenent a criteris de paritat en la seva composició i amb conformitat a les previsions de l'article 8.4.

n) Exercir totes les altres funcions inherents a aquests Estatuts que no estiguin expressament atribuïdes a un altre òrgan de l'Agència.

9. El Consell de Direcció es reuneix, amb caràcter ordinari, amb freqüència bimestral, convocat pel president o presidenta, i extraordinàriament sempre que sigui convocat pel president o presidenta o ho sol·liciti una tercera part de les seves persones membres, com a mínim. Les convocatòries s'han de notificar amb una anticipació mínima d'una setmana, llevat dels casos d'urgència apreciats pel president o presidenta, que haurà de fer-se constar a la convocatòria, i han d'incloure

l'ordre del dia de la sessió. No obstant, el president o presidenta gaudeix de la facultat de sotmetre al Consell de Direcció aquells assumptes que consideri convenients, amb independència de què s'hagin inclòs o no en l'ordre del dia de la sessió si hi són presents totes les persones membres d'aquest òrgan i es declari la urgència de l'assumpte amb el vot favorable de la majoria absoluta.

10. El Consell de Direcció queda vàlidament constituït en primera convocatòria quan hi assisteixin el president o presidenta, el secretari o secretària i la meitat almenys de les seves persones membres; i en segona convocatòria l'òrgan queda vàlidament constituït amb l'assistència del president o presidenta, el secretari o secretària i un terç de les seves persones membres. En cas d'absència del president/a aquest/a serà substituït/ïda pel vicepresident/a, i en cas d'absència del secretari/ària per un altre lletrat/ada de l'Agència Catalana de Turisme.

Els acords s'adopten per majoria simple. Les persones designades de la Generalitat de Catalunya tenen, com a mínim, igual nombre de vots que la resta de les persones membres del Consell de Direcció. En cas d'empat el president o presidenta té vot de qualitat, d'acord amb el que disposa l'article 11.2.d).

11. Les persones designades per les entitats de participació pública disposen d'un mandat en el Consell de Direcció de quatre anys.

Article 8
Consell General de Participació

1. És l'òrgan de participació, consulta, debat i proposta de les administracions competents i dels sectors privats vinculats directament o indirecta amb el turisme a Catalunya.

2. El Consell General de Participació està integrat per les següents persones membres i atén a criteris de paritat en la seva designació sempre que no ho sigui per motiu del seu càrrec, vetllant, en tot cas, per la presència de persones expertes amb formació en gènere. Està integrat:

a) El president o presidenta.

b) El vicepresident o vicepresidenta.

c) El director o directora de l'Agència Catalana de Turisme.

d) Deu persones del departament competent en matèria de turisme, designades pel conseller o consellera de l'esmentat departament.

e) Els directors o directores dels diferents serveis territorials del departament competent en matèria de turisme.

f) Una persona designada per cadascun dels departaments competents en matèria de: política territorial, medi ambient, habitatge, agricultura, salut, treball, cultura;, mitjans de comunicació, acció social i ciutadania, afers exteriors, esports, universitats, i consum, designades pel conseller o consellera competent en les respectives matèries.

g) Una persona designada per cadascuna de les següents entitats de promoció turística de caràcter territorial: Consorci de Turisme de Barcelona, Àrea de Turisme de la Diputació de Barcelona, Patronat de Turisme Costa-Brava-Girona, Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Ens de Promoció Turística d'era Val d'Aran.

El Consell General de Participació podrà admetre, a proposta del conseller o consellera competent en matèria de Turisme, la incorporació de persones designades per entitats de promoció turística de caràcter territorial que siguin d'interès, sempre que es constitueixin en patronats de marques turístiques territorials reconegudes a l'efecte pel departament d'adscripció de l'Agència, amb la validació prèvia del Consell de Direcció.

h) Persones designades dels següents col·lectius interessats en l'activitat turística:

Una persona designada per cadascun dels col·lectius i entitats següents: el sector empresarial de les agències de viatges a Catalunya, el sector empresarial dels establiments de càmping a Catalunya, el sector empresarial de les estacions d'es-

quí i de muntanya a Catalunya, el sector empresarial de les estacions nàutiques a Catalunya, el sector empresarial dels parcs aquàtics a Catalunya, les associacions i col·lectius professionals de turisme, el sector empresarial d'establiments hotelers a Catalunya, el sector empresarial dels balnearis de Catalunya; el sector empresarial dels apartaments turístics, el sector empresarial dels establiments de restauració a Catalunya, el sector empresarial dels establiments de turisme rural a Catalunya, el sector empresarial dels camps de golf de Catalunya, els centres recreatius turístics existents a Catalunya, la xarxa d'equipaments culturals reconeguts com a recursos turístics essencials per la Llei de turisme, el sector d'intermediació d'habitatges d'ús turístic, el sector empresarial del comerç, el sector del transport viari dels viatges a Catalunya, el sector empresarial dels ports esportius i clubs nàutics, el Consell Interuniversitari de Catalunya en representació de les universitats del sistema universitari de Catalunya que imparteixin estudis de turisme en centres docents propis o adscrits.

Dues persones designades per cadascuna de les entitats següents: entitats municipalistes de Catalunya, entitats sense ànim de lucre que agrupin empreses o associacions d'empreses interessades en l'activitat turística, de conformitat amb l'article 10 d'aquests estatuts; sindicats de treballadors més representatius del sector turístic a Catalunya; Consell de Persones Consumidores de Catalunya.

Quatre persones designades pel Consell General de les Cambres de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, amb una distribució territorial equitativa.

i) Un secretari o secretària amb veu però sense vot.

3. Les persones membres del Consell General de Participació són nomenades pel conseller o consellera competent en matèria de turisme, a proposta de les entitats convidades a participar, amb la validació prèvia del Consell de Direcció. En el supòsit que la validació sigui negativa, el lloc del membre quedarà vacant. En qualsevol cas, es pot presentar una nova proposta en la següent sessió del Consell de Direcció.

4. Les persones que integren el Consell General de Participació per part d'entitats no pertanyents a la Generalitat de Catalunya són les seves representants legals, sens perjudici de la seva delegació *ad hoc* en una altra persona de l'entitat que representa. Pel supòsit d'entitats que aportin més d'una persona designada, com a mínim un dels seus membres tindrà la condició de representant legal de l'entitat.

5. Les funcions del Consell General de Participació són les següents:

a) Assessorar el departament competent en matèria de promoció del turisme de Catalunya, assegurant la incorporació de la perspectiva de gènere i de les dones en aquesta tasca.

b) Debatre i informar sobre la proposta de programa d'actuació, d'inversions i de finançament de l'Agència Catalana de Turisme abans de la seva aprovació.

c) Debatre i informar sobre la proposta de pressupost d'explotació i de capital de l'Agència Catalana de Turisme abans de la seva aprovació.

d) Formular propostes i recomanacions en matèria de promoció del turisme de Catalunya, vetllant per la visualització de les aportacions de les dones en aquest àmbit.

e) Emetre informes i atendre les consultes que li sol·liciti el president o presidenta de l'Agència Catalana de Turisme.

f) Debatre els comptes anuals i la liquidació de pressupost de l'Agència Catalana de Turisme i informar-ne abans que s'aprovi.

g) Exercir les funcions que li siguin atribuïdes o encomanades pel president o presidenta de l'Agència Catalana de Turisme.

6. El Consell General de Participació es reuneix, amb caràcter ordinari, almenys dues vegades l'any, convocat pel president o presidenta, i extraordinàriament sempre que sigui convocat pel president o presidenta o ho sol·licitin motivadament la meitat de les seves persones membres amb dret a vot, com a mínim. Les convocatòries s'han de notificar amb una anticipació mínima de deu dies, llevat dels casos d'urgència apreciats pel president o presidenta, que ha de fer-se constar a la

convocatòria, i ha d'incloure l'ordre del dia de la sessió. No obstant, el president o presidenta gaudeix de la facultat de sotmetre al Consell General de Participació aquells assumptes que consideri convenients, amb independència de què s'hagin inclòs o no en l'ordre del dia de la sessió si hi són presents totes les seves persones membres d'aquest òrgan i es declari la urgència de l'assumpte amb el vot favorable de la majoria absoluta.

7. El Consell General de Participació queda vàlidament constituït en primera convocatòria quan hi assisteixin el president o presidenta, el secretari o secretària i la meitat de les seves persones membres; pel supòsit que calgui recórrer a una segona convocatòria, el Consell General de Participació queda vàlidament constituït amb l'assistència del president o presidenta, el secretari o secretària i un terç de les seves persones membres. En cas d'absència del president/a aquest/a serà substituït/ïda pel vicepresident/a, i en cas d'absència del secretari/ària per un altre lletrat/ada de l'Agència Catalana de Turisme.

Els acords s'adopten per majoria simple. Les persones designades per la Generalitat de Catalunya tenen igual nombre de vots que la resta de les persones membres del Consell General de Participació. En cas d'empat el president o presidenta té vot de qualitat.

8. Les persones designades per les entitats disposen d'un mandat en el Consell General de Participació de quatre anys.

Article 9

Participació econòmica de les entitats externes a l'Administració de la Generalitat

1. De conformitat amb el que estableix l'article 6.5 de la Llei de l'Agència, la participació econòmica d'entitats externes a la Generalitat de Catalunya en el pressupost de l'Agència Catalana de Turisme és requisit indispensable per a la seva integració com a persones membres en el Consell de Direcció.

2. El departament competent en matèria de turisme convé els detalls de l'aportació econòmica amb totes i cadascuna de les entitats de participació pública, separadament i amb caràcter previ a la seva integració real en el Consell de Direcció de l'Agència, de conformitat amb els criteris establerts en l'article 6.5 de la Llei de l'Agència. En qualsevol cas, l'aportació econòmica respectarà els següents paràmetres:

2.1 Entitats de participació pública:

a) Entitats de participació pública, o majoritàriament pública, de promoció turística d'àmbit territorial: serà el quocient del producte resultant d'aplicar els comptes dels pressupostos de l'entitat al pes econòmic de l'activitat turística en el seu àmbit territorial, en relació amb el producte resultant d'aplicar els pressupostos assignats per la Generalitat de Catalunya a la promoció turística del país al pes econòmic de l'activitat turística a Catalunya.

b) Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya: serà el producte resultant d'aplicar l'esforç pressupostari que la Generalitat destina al seu ens de promoció turística al pes pressupostari específic de les àrees d'indústria, comerç i turisme, en relació amb els pressupostos de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació del Consell General de Cambres de Catalunya integrats pel sector econòmic d'equivalència, mitjançant les aportacions reflectides en els respectius recursos camerals permanents.

2.2 Entitats de participació privada:

En el cas de les entitats de participació privada s'apliquen les previsions contingudes en l'article 10.

3. Les entitats externes a la Generalitat de Catalunya podran convenir aportacions econòmiques addicionals a les obligatòries, a l'objecte de concertar plans de promoció específics. S'entén per plans de promoció específics aquells programes d'actuació que les diverses entitats de promoció puguin consensuar amb l'Agència Catalana de Turisme, i que responguin a objectius comuns. Aquests plans requereixen per al seu finançament d'aportacions econòmiques concertades per les parts.

Article 10

Participació en el Consell de Direcció i en el Consell General de Participació a través d'entitats sense ànim de lucre

1. Aquelles empreses o associacions empresarials que, tot i no tenir dret de participació en els òrgans de decisió de l'Agència, tinguin interès en la promoció turística de Catalunya i vulguin participar en el Consell de Direcció i en el Consell General de Participació de l'Agència, hauran d'articular la seva representació a través d'entitats sense ànim de lucre, constituïdes de conformitat amb aquest article i als efectes que preveu l'article 6.4 i 7.4 de la Llei de l'Agència i d'acord amb el que disposen els articles 7.3.l i 8.3 d'aquest Decret.

2. Les entitats sense ànim de lucre tindran abast territorial català i fixaran el seu domicili a Catalunya.

3. La participació de les entitats sense ànim de lucre en el Consell de Direcció i en el Consell General de Participació resta condicionada al compliment, per aquestes entitats, dels següents requisits:

a) Les entitats hauran de tenir com a finalitat la promoció i dinamització turística de Catalunya, en el marc d'un model de desenvolupament econòmic, social, ambiental i cultural sostenible que faciliti el coneixement exterior de la nació catalana a partir de la difusió i divulgació dels seus recursos històrics, naturals, arquitectònics, gastronòmics i culturals, en sentit ampli, tot potenciant el seu atractiu turístic en benefici de la col·lectivitat.

b) La durada ha de tenir caràcter indefinit.

c) L'àmbit territorial en què ha de desenvolupar les seves activitats ha de circumscriure's al territori de Catalunya, en tota la seva integritat.

d) L'establiment d'un règim d'admissió de noves persones membres a l'entitat que els permeti l'entrada i participació en els seus òrgans de govern.

4. La participació de les entitats sense ànim de lucre en el Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme resta condicionada, també, a l'efectiva aportació econòmica que les entitats hagin de satisfer, abans de l'inici de cada exercici, en la quantitat que hagin pactat, per a cada anualitat, l'Agència Catalana de Turisme i les pròpies entitats sense ànim de lucre. La concreció de l'import ha de prendre en consideració els següents criteris:

Capacitat econòmica total de les entitats i empreses que participen en les entitats sense ànim de lucre.

Benefici indirecte que suposa l'activitat turística pel conjunt de les entitats i empreses que participen en les entitats, mesurada a través dels estudis elaborats a l'efecte per la unitat directiva competent en matèria de turisme.

L'aportació de les entitats sense ànim de lucre mai podrà ser inferior a la menor de les aportacions de la resta de les persones membres del Consell de Direcció.

5. La representació de les entitats sense ànim de lucre en el Consell de Direcció i en el Consell General de Participació recau sobre les respectives persones membres de les entitats o en les persones designades pels seus òrgans de govern, si s'escau. La representació respecta el principis següents:

a) Rotació: les persones designades per les entitats sense ànim de lucre al Consell de Direcció han de variar anualment, excepte que se n'acrediti una manifesta impossibilitat.

b) Pluralitat: cada empresa o entitat privada sòcia o membre de les entitats sense ànim de lucre no podrà disposar de més d'una persona designada en el Consell de Direcció.

c) Equilibri territorial: la representació ha de respectar la màxima representativitat territorial possible, si s'escau.

6. Els termes i abast de la participació de les entitats sense ànim de lucre en el Consell de Direcció i Consell General de Participació es formalitza mitjançant la subscripció d'un Conveni entre l'Agència Catalana de Turisme mateixa i cada entitat sense ànim de lucre, que permeti el desplegament de les determinacions contingudes en aquest article.

7. Als efectes de facilitar la participació de noves entitats sense ànim de lucre en l'Agència Catalana de Turisme, el conveni descrit a l'apartat anterior haurà de preveure, necessàriament, l'adequació de les seves clàusules a la possible integració en el Consell de Direcció i el Consell General de Participació de membres de les noves entitats entrants. Aquestes noves entitats s'integraran, en tot cas, en igualtat de condicions a les determinades per a les entitats sense ànim de lucre existents ja integrades.

Article 11
Presidència

1. La Presidència de l'Agència Catalana de Turisme, que és també la del Consell General de Participació i del Consell de Direcció, correspon al conseller o consellera del departament competent en matèria de turisme.

2. El president o presidenta exerceix les funcions que li corresponen d'acord amb la normativa reguladora d'òrgans col·legiats i, en particular, les següents:

a) Exercir la més alta representació de l'Agència Catalana de Turisme.

b) Presidir i dirigir els debats del Consell General de Participació i del Consell de Direcció.

c) Convocar les sessions del Consell General de Participació i del Consell de Direcció.

d) Tenir, si s'escau, vot de qualitat en la presa de decisions del Consell General de Participació i del Consell de Direcció.

e) Informar el Govern i el Parlament de les actuacions dutes a terme per l'Agència, quan li sigui requerit.

3. El president o presidenta pot delegar l'exercici de les seves funcions en el vicepresident o vicepresidenta, en la persona titular, en el seu cas, de la Secretaria Sectorial o bé en la persona titular de la Direcció de l'Agència Catalana de Turisme.

Article 12
Vicepresidència

1. La Vicepresidència de l'Agència Catalana de Turisme, que és també la del Consell General de Participació i del Consell de Direcció, correspon a la persona titular de la Direcció General de Turisme, sempre i quan no l'hi hagin estat delegades les funcions de Presidència. En aquest darrer supòsit, la Vicepresidència podrà ser delegada en la persona titular de la direcció de l'Agència Catalana de Turisme. La Vicepresidència de l'Agència Catalana de Turisme rebrà la denominació d'executiva, a tots els efectes.

2. El vicepresident o vicepresidenta exerceix les funcions següents:

a) Substituir al president o presidenta en la seva absència.

b) Impulsar, garantir i vetllar per l'efectivitat dels acords i les decisions preses en l'àmbit del consell General de Participació i del Consell de Direcció.

c) Coordinació general i seguiment de l'activitat de l'Agència, en pro del compliment dels seus objectius.

3. El vicepresident o vicepresidenta pot delegar, amb els límits que estableix la llei, l'exercici de les seves funcions en el director o directora de l'Agència Catalana de Turisme.

Article 13
Direcció

1. La Direcció de l'Agència Catalana de Turisme correspon a la persona nomenada pel conseller o consellera del departament competent en matèria de turisme, amb l'informe favorable del Consell de Direcció. En els supòsits de nova designació es propiciarà la rotació dona/home en aquest càrrec. En cas d'informe desfavorable del Consell de Direcció es podrà presentar una nova proposta en la següent sessió d'aquest òrgan.

2. El director es vincula amb l'Agència Catalana de Turisme mitjançant un contracte laboral d'alta direcció.

3. El director o directora de l'Agència Catalana de Turisme exerceix totes les funcions directives i gerencials de l'ens i totes les que li siguin encomanades o delegades pel Consell de Direcció. En particular exerceix les següents funcions:

a) Elaborar la proposta de programa d'actuació, d'inversions i de finançament, i trametre-les al departament competent en matèria de turisme.

b) Elaborar la proposta de pressupost d'explotació i de capital, i trametre-les al departament competent en matèria de turisme.

c) Elaborar la proposta de comptes anuals i de liquidació del pressupost i trametre-les al departament competent en matèria de turisme.

d) Elaborar la proposta de la plantilla i el règim retributiu del personal de l'Agència Catalana de Turisme, i trametre-les al departament competent en matèria de turisme.

e) Executar el programa d'actuació.

f) Proposar, quan correspongui, les mesures que cregui oportunes per a la bona marxa de l'entitat als òrgans superiors que siguin competents.

g) Exercir les funcions d'òrgan de contractació de l'Agència i de cap de personal.

h) Autoritzar les despeses i pagaments d'acord amb els límits que fixi el Consell de Direcció.

i) Proposar al president o presidenta del Consell General de Participació i del Consell de Direcció la llista d'assumptes de l'ordre del dia de les reunions d'aquests òrgans.

j) Executar els acords del Consell General de Participació i del Consell de Direcció, llevat dels que siguin competència de la Presidència i Vicepresidència.

k) Donar compte de la seva gestió al Consell de Direcció.

l) Assumir la representació legal ordinària de l'Agència, tant judicial com extrajudicial.

4. Les funcions descrites per les lletres a), b), c) i d) de l'apartat anterior s'han d'exercir amb l'aprovació prèvia de les propostes respectives pel Consell de Direcció.

Article 14
Secretaria

1. Un/a lletrat/ada de l'Agència Catalana de Turisme exercirà de secretari o secretària del Consell General de Participació i del Consell de Direcció i serà nomenat/ada pel president o presidenta de l'Agència Catalana de Turisme, a proposta del director o directora de l'Agencia. En els supòsits de nova designació es propiciarà la rotació dona/home en aquest càrrec.

2. Les funcions de la secretaria són:

a) Trametre, per ordre del president o presidenta, les convocatòries de les reunions del Consell General de Participació i del Consell de Direcció.

b) Assistir a les reunions del Consell General de Participació i del Consell de Direcció, amb veu però sense vot, i estendre'n les actes corresponents.

c) Expedir els certificats relatius als acords adoptats pel Consell General de Participació i el Consell de Direcció, a petició de qualsevol de les seves persones membres.

d) Assessorar els òrgans de l'Agència en el desenvolupament de llurs funcions.

e) Qualsevol altra que li encomani la Presidència o la Direcció de l'Agència.

Article 15
Grups de treball

L'Agència Catalana de Turisme pot crear en el Consell de Direcció i en el Consell General de Participació grups de treball de caràcter temporal o permanent amb la possible participació d'experts aliens amb la finalitat d'estudiar qüestions i formular propostes relacionades amb el turisme.

Capítol III
Règim jurídic i econòmic

Article 16
Règim jurídic

1. L'Agència Catalana de Turisme es regeix per la Llei 15/2007, de 5 de desembre; per les previsions del Text refós de la Llei 4/1985, de 29 de març, de l'estatut de l'empresa pública Catalana, aprovat per Decret legislatiu 2/2002, de 24 de desembre; pels seus estatuts i per la resta de lleis i disposicions que li siguin d'aplicació.

2. L'Agència Catalana de Turisme sotmet la seva activitat en les relacions externes, amb caràcter general, a les normes de dret civil, mercantil i laboral que li siguin aplicables.

3. No obstant això, resten sotmesos al dret públic:

a) El règim d'acords i funcionament del Consell General de Participació i del Consell de Direcció, que se sotmet a la normativa general sobre òrgans col·legiats de l'Administració de la Generalitat.

b) Les relacions de l'Agència amb el Departament competent en matèria de turisme i amb altres ens públics.

c) Els actes que impliquin l'exercici de potestats públiques, d'acord amb l'article 2.2 de la Llei de l'Agència Catalana de Turisme.

Article 17
Recursos econòmics

Els recursos econòmics de l'Agència Catalana de Turisme són integrats per:

a) Els que li assignin amb càrrec als pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

b) Les aportacions de les seves persones membres.

c) Els rendiments procedents de les tarifes percebudes per serveis que presti directament o indirecta, que tenen la consideració de preus privats.

d) Les quantitats obtingudes per l'alienació d'actius fixos i pel rendiment dels béns i els valors que constitueixin el seu patrimoni.

e) Les subvencions, les donacions i qualsevol altra aportació voluntària d'entitats públiques i privades o de particulars.

f) Els procedents dels crèdits, els préstecs i les altres operacions financeres que es puguin concertar i estiguin reflectides en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

g) Qualsevol altre ingrés compatible amb la naturalesa i les finalitats de l'Agència.

h) La resta d'ingressos que s'autoritzin.

Article 18
Pressupost, comptabilitat i control econòmic

El pressupost de l'Agència Catalana de Turisme és anual i se subjecta a les disposicions legals referides a l'article 14.1 de la Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme. L'Agència Catalana de Turisme ha d'ordenar la seva comptabilitat d'acord amb el Pla general comptable i resta sotmesa al control financer mitjançant auditories, d'acord amb el que disposa el Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre.

Article 19
Patrimoni

1. Constitueix el patrimoni de l'Agència Catalana de Turisme els béns i drets de tota mena que li siguin adscrits per la Generalitat de Catalunya, i els béns i els drets propis, de qualsevol naturalesa, que adquireixi per qualsevol títol, d'acord amb la Llei de l'Agència Catalana de Turisme.

2. L'Agència Catalana de Turisme ha d'establir la comptabilitat i els registres que permetin conèixer la naturalesa, titularitat i destinació dels seus béns i drets, propis o adscrits, sens perjudici de les competències dels altres ens i organismes en la matèria.

3. Els béns i els drets que la Generalitat adscrigui a l'Agència li han de revertir en les mateixes condicions que tenia en produir-se l'adscripció, en el supòsit que l'Agència Catalana de Turisme s'extingeixi o modifiqui la naturalesa de les seves funcions, i sempre que aquesta modificació tingui incidència en els béns i drets esmentats.

4. Els béns adscrits a l'Agència Catalana de Turisme que tinguin la consideració de domini públic gaudirà de les exempcions tributàries que corresponen als béns d'aquesta naturalesa. La resta de béns adquirits d'una altra manera s'han d'incorporar al seu patrimoni.

5. La gestió del patrimoni de l'Agència Catalana de Turisme s'ha d'ajustar al que disposa el Text refós de la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/2002, de 24 de desembre, i pel Text refós de la Llei 4/1985, de 29 de març, de l'estatut de l'empresa pública catalana, aprovat pel Decret legislatiu 2/2002, de 24 de desembre.

Article 20
Contracte programa

1. El finançament de l'Agència Catalana de Turisme a càrrec dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya s'articula a través del corresponent contracte programa entre la Generalitat de Catalunya, a través del Departament competent en matèria de turisme, i la pròpia Agència Catalana de Turisme, de conformitat amb l'article 16 de la Llei de l'Agència Catalana de Turisme.

2. El contracte programa tindrà una durada de quatre anualitats.

3. El contracte programa se subjecta a la legislació sobre finances públiques de Catalunya i al contingut que es deriva de la resta de la legislació aplicable en matèria de turisme a Catalunya. En qualsevol cas, el contracte programa ha d'incloure les clàusules següents:

a) La definició dels objectius a assolir, tant en allò referent a l'activitat de promoció turística, com a l'obtenció i generació de recursos propis per l'Agència.

b) L'abast de l'encàrrec de serveis, d'acord amb el mandat de la Llei de l'Agència, la Llei de turisme i els criteris, principis i determinacions de la planificació territorial i/o estratègica del turisme a Catalunya.

c) La previsió de resultats a obtenir a partir d'una major contribució econòmica de la iniciativa privada en el funcionament de l'Agència, d'acord amb allò que preveuen aquests Estatuts.

d) La determinació dels instruments de seguiment, control i avaluació de l'Agència i la seva activitat.

e) La determinació dels paràmetres d'eficiència econòmica i de garantia de qualitat dels serveis que es puguin prestar.

f) La fixació dels criteris per a l'obtenció d'ingressos propis de l'Agència, d'acord amb les determinacions de la Llei de l'Agència i aquests estatuts.

g) La previsió de l'evolució de la plantilla de l'Agència Catalana de Turisme.

h) El Pla econòmic i financer, és a dir, l'escenari econòmic de previsions d'ingressos i despeses per capítols i, si s'escau, per programes.

i) El règim de finançament vinculat a l'assoliment d'objectius.

4. Les previsions del contracte programa es recullen i desenvolupen en el PAO.

Article 21
Contractació

1. La contractació de l'Agència Catalana de Turisme s'ha de regir pel que estableix la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic, i ha de garantir els principis de publicitat i de lliure concurrència.

2. L'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Article 22
Recursos i reclamacions

1. Els actes administratius dictats pels òrgans col·legiats de l'Agència Catalana del Turisme exhaureixen la via administrativa. Contra aquests actes es pot interposar recurs potestatiu de reposició o bé, directament, recurs contenciós administratiu davant l'ordre jurisdiccional competent.

2. Els actes administratius dictats pel director o directora de l'Agència Catalana de Turisme són recurribles en alçada davant el conseller o consellera del departament competent en matèria de turisme, en els termes i condicions establerts en la legislació sobre el règim jurídic de les administracions públiques i el procediment administratiu comú.

3. Els recursos extraordinaris de revisió s'han d'interposar d'acord amb la normativa vigent en matèria de procediment administratiu.

4. L'exercici d'accions civils i laborals es regeix pel que disposa la normativa vigent.

5. Els actes dictats en aplicació del règim economicofinancer establert en la Llei de l'Agència Catalana de Turisme poden ser objecte de reclamació davant dels òrgans de la Generalitat competents per a conèixer les reclamacions economicoadministratives, en la forma i terminis establ erts en la legislació que sigui aplicable.

Article 23
Personal

El personal de l'Agència es regeix pel dret laboral sens perjudici de la possibilitat de comptar amb personal funcionari, en virtut d'adscripció. Aquest personal es regirà per la normativa general de funció pública en allò que li sigui d'aplicació.

(09.336.038)

*